



UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE

FANUC Italia Srl

Valutazione ESG

ALTIS Advisory srl SB, spin-off dell'Università Cattolica del Sacro Cuore

1^a edizione - es. 2021

ALTIS advisory

Spin-off dell'Università Cattolica del Sacro Cuore



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

- ▶ La più grande università privata d'Europa
- ▶ Fondata nel 1921 da Padre Agostino Gemelli
- ▶ **5 sedi:** Milano, Brescia, Piacenza, Cremona, Roma
- ▶ **12 Facoltà**
- ▶ **42.000 studenti/anno**
- ▶ **8 Alte Scuole per la Terza Missione:** l'Università a servizio della società e dei territori



ALTIS advisory
Spin-off dell'Università Cattolica del Sacro Cuore

UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore
ALTIS
ALTA SCUOLA
IMPRESA E SOCIETÀ

L'AVANGUARDIA DEL MANAGEMENT SOSTENIBILE



RICERCA

Sviluppiamo **attività di ricerca con forti ricadute operative.**



EDUCATION

Scuola di management con un ampio spettro di **percorsi formativi**

5 Master post-lauream
5 Master executive
1 MBA in Italia
17 MBA internazionali
15 corsi executive all'anno



CONSULENZA

Affianchiamo le imprese su temi manageriali e tecnici

- *bilancio di sostenibilità, DNF*
- *piani strategici di sostenibilità*
- *progetti di valutazione di impatto*
- *progetti di finanza sostenibile*
- *percorsi formativi ad hoc*

Il modello di valutazione ESG



4 AREE DI VALUTAZIONE

AMBIENTALE

SOCIALE

GOVERNANCE

INNOVAZIONE

22 DOMANDE

33 DOMANDE

18 DOMANDE

15 DOMANDE



punti
0-250

punti
0-380

punti
0-170

punti
0-200

TOTALE: 1.000 PUNTI

88 DOMANDE TOTALI collegate ai Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite riguardo:

- **STRATEGIA E OBIETTIVI**
- **GESTIONE E MONITORAGGIO**
- **ATTIVITÀ E INIZIATIVE**
- **KPI**

I punteggi sono ponderati in base alla presenza di un presidio, informale o formalizzato, e di obiettivi futuri che l'azienda intende adottare.

Le possibilità di risposta:

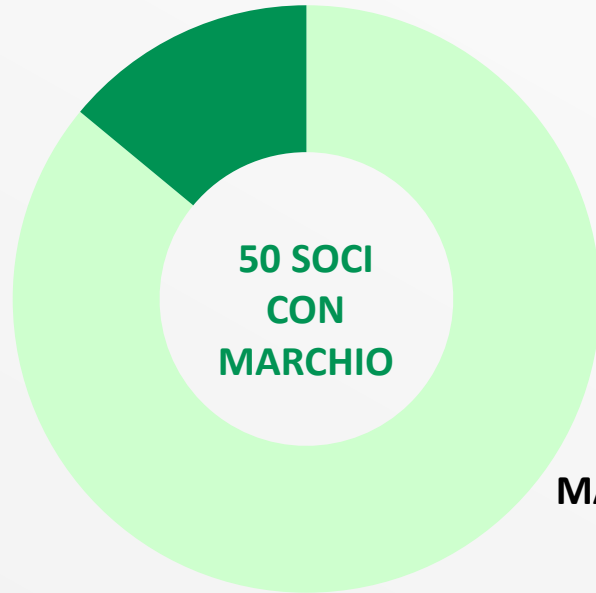
- Presidio assente
- Presidio presente
- Presidio a livello informale
- Presidio a livello formalizzato
- In programma per il futuro

La base dati: 50 soci con Marchio



COMPONENTISTICA (7)

14%



MACCHINARI (43)

86%



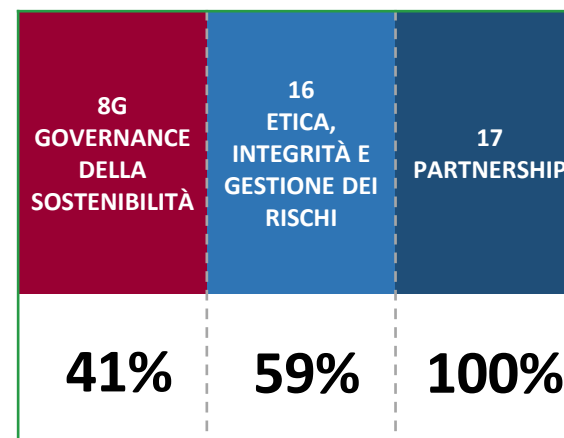
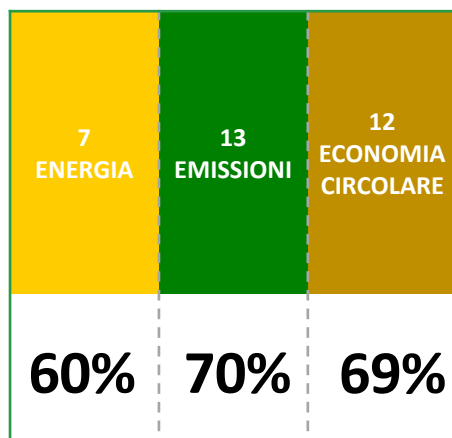
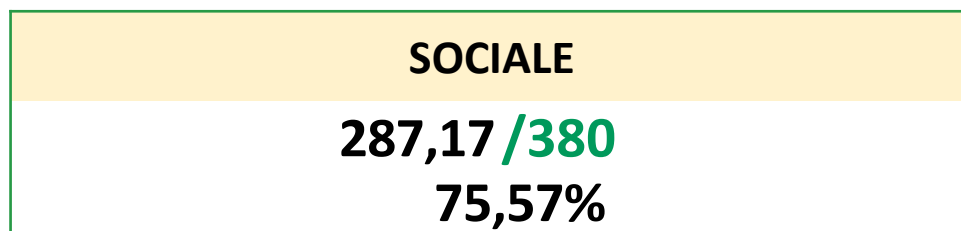
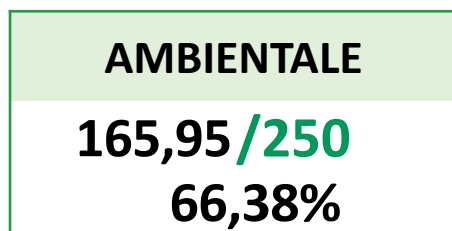
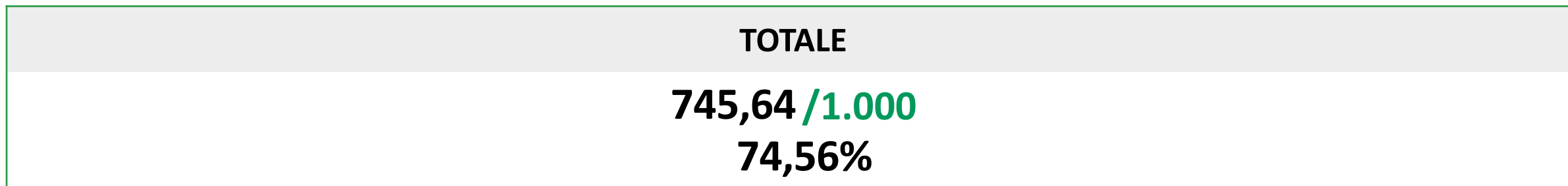
3,2 MILIARDI DI FATTURATO



8.750 DIPENDENTI TOTALI



Punteggio di sintesi – Dettaglio SDGs



Punteggio di sintesi – Dettaglio temi di sostenibilità



TOTALE	
745,64 /1.000	
74,56%	

AMBIENTALE
165,95 /250
66,38%

SOCIALE
287,17 /380
75,57%

GOVERNANCE
107,90 /170
63,47%

INNOVAZIONE
184,62 /200
92,31%

ENERGIA	EMISSIONI	MATERIALI	RIFIUTI	VALUT AMB FORNITORI
60%	70%	25%	87%	100%

SALUTE E SICUREZZA	FORMAZIONE	VALUTAZ SVILUPPO DEPENDENTI	DIVERSITY E PARI OPP.	FORNITORI LOCALI	COMUNITÀ	BENESSERE HR	RELAZIONI INDUSTRIALI	DIRITTI UMANI FILIERA	VALUTAZ. SOC FORNITORI	VALORE ECONOMICO
86%	90%	100%	44%	60%	88%	97%	0%	100%	30%	50%

GOVERNANCE SOSTENIBILITÀ	ETICA, INTEGRITÀ E COMPLIANCE	RISCHI ESG	PARTNERSHIP
41%	81%	20%	100%

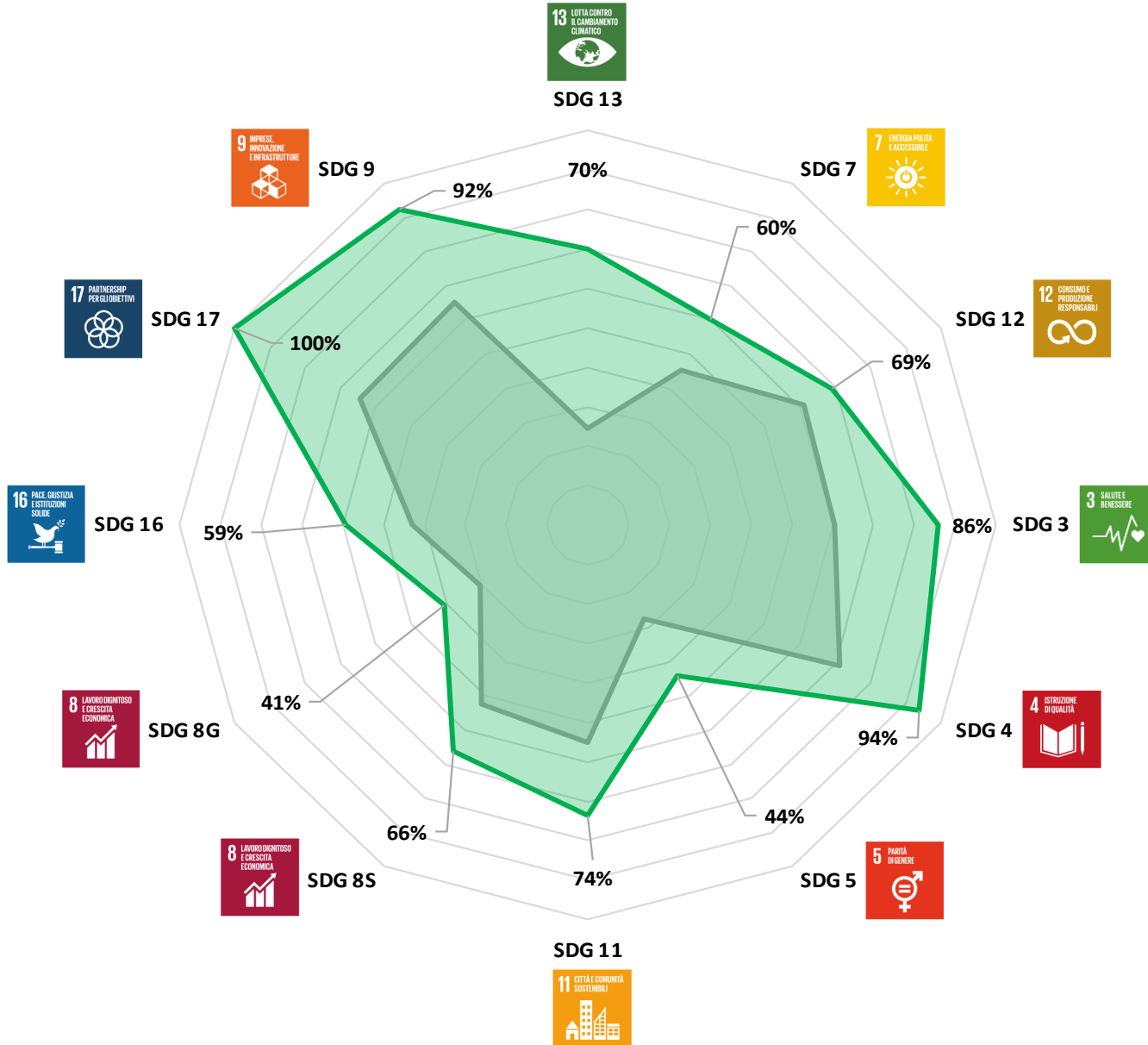
INNOV. E ECO-DESIGN	EFFICIENZA E SICUREZZA	INDUSTRIA 4.0	CYBER-SECURITY
100%	100%	100%	79%

Score dell'azienda vs Score medio dei 50 rispondenti



Score totale azienda: 74,56%

Score totale medio tra i 50R: 53,67%



	SDG	%AZIENDA	%SETTORE	Δ
E	7 - ENERGIA	60%	46%	14%
	13 - EMISSIONI	70%	25%	45%
	12 - ECONOMIA CIRCOLARE	69%	61%	8%
S	3 - SALUTE E SICUREZZA	86%	60%	26%
	4 - ISTRUZIONE DI QUALITÀ	94%	71%	22%
	5 - DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ	44%	27%	17%
	11 - COMUNITÀ E TERRITORIO	74%	55%	19%
	8S - LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA	66%	52%	14%
	8G - GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ	41%	31%	10%
G	16 - ETICA, INTEGRITÀ E GESTIONE DEI RISCHI	59%	43%	16%
	17 - PARTNERSHIP	100%	64%	36%
I	9 - INNOVAZIONE, SICUREZZA DI PRODOTTO E CYBER-SECURITY	92%	65%	27%



Gli ambiti di eccellenza



SDG 13 – EMISSIONI



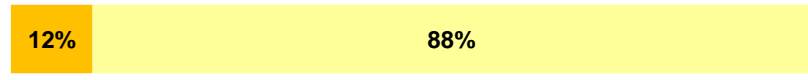
■ Sì
 ■ Sì, in modo formalizzato
 ■ Sì, in modo informale
 ■ È in programma nel prossimo triennio
 ■ No

RISPOSTE AGGREGATE (%)

LE RISPOSTE DELL'AZIENDA

SDG	%AZIENDA	%50R	Δ
13 EMISSIONI	70%	25%	45%

La Società è conforme ai dettami normativi derivanti dalla ISO 14064/14067 (Carbon Footprint di prodotto o di organizzazione) ed ha ottenuto la certificazione?



No

La Società ha installato delle colonnine di ricarica per le auto aziendali/dei dipendenti?



Sì

La Società effettua iniziative di compensazione delle proprie emissioni di CO2? (es. Acquisto di crediti di carbonio, adesione a progetti di compensazione)



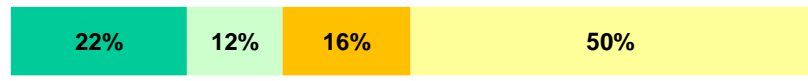
Sì

La Società ha definito una strategia o obiettivi futuri in materia di riduzione delle emissioni di CO2?



Sì, in modo informale

La Società ha definito una politica/procedura o adotta un sistema di gestione e monitoraggio delle emissioni di CO2?



Sì, in modo informale



SDG 17 – PARTNERSHIP



RISPOSTE AGGREGATE (%)

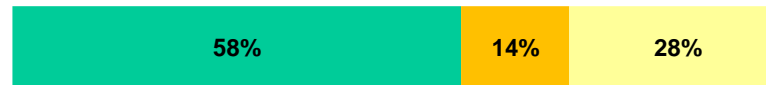
■ Sì ■ Sì, in modo formalizzato ■ Sì, in modo informale ■ È in programma nel prossimo triennio ■ No

La Società organizza o partecipa a progetti di ricerca in collaborazione con università e centri di ricerca specializzati?



Sì

La Società organizza o partecipa ad iniziative di confronto tecnologico con i vari attori della filiera per la ricerca e lo sviluppo di soluzioni alternative a ridotto impatto ecologico?



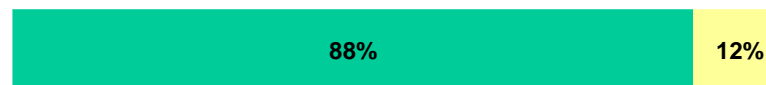
Sì

La Società contribuisce o partecipa alla definizione delle novità normative del settore?



Sì

La Società aderisce ad associazioni nazionali e internazionali di settore (oltre a UCIMU)?



Sì

LE RISPOSTE DELL'AZIENDA

SDG	%AZIENDA	%50R	Δ
17 PARTNERSHIP	100%	64%	36%



SDG 9 – INNOVAZIONE, SICUREZZA DI PRODOTTO E CYBER-SECURITY (1/2)



RISPOSTE AGGREGATE (%)

LE RISPOSTE DELL'AZIENDA

■ Sì
 ■ Sì, in modo formalizzato
 ■ Sì, in modo informale
 ■ È in programma nel prossimo triennio
 ■ No

SDG	%AZIENDA	%50R	Δ
9 INNOVAZIONE, SICUREZZA DI PRODOTTO E CYBER-SECURITY	92%	65%	27%

La Società è conforme ai dettami normativi derivanti dalla ISO 9001 (Qualità) ed ha ottenuto la certificazione?



Sì

La Società svolge attività di monitoraggio/indagine sulla soddisfazione dei propri clienti rispetto i prodotti acquistati?



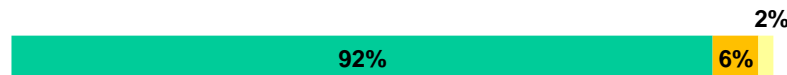
Sì

I prodotti/servizi offerti vengono accompagnati da adeguata etichettatura/informativa/formazione in merito al corretto smaltimento degli stessi e ai relativi impatti ambientali?



Sì

I prodotti/servizi offerti vengono accompagnati da adeguata etichettatura/informativa/formazione in merito al corretto utilizzo?



Sì

La Società è conforme ai dettami normativi derivanti dalla ISO 14001 (Gestione ambientale) ed ha ottenuto la certificazione?



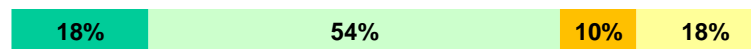
Sì

La Società adotta strumenti di valutazione dell'impatto ambientale di prodotto?



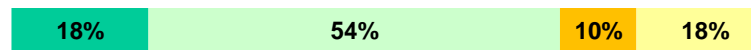
Sì

La Società ha definito una strategia o obiettivi futuri in materia di ricerca e sviluppo con focus sulla diminuzione degli impatti ambientali dei propri prodotti?



Sì, in modo formalizzato

La Società ha definito una politica/procedura in materia di innovazione sostenibile, ossia innovazione orientata alla diminuzione degli impatti ambientali dei propri prodotti?



Sì, in modo formalizzato



RISPOSTE AGGREGATE (%)

■ Sì ■ Sì, in modo formalizzato ■ Sì, in modo informale ■ È in programma nel prossimo triennio ■ No

LE RISPOSTE DELL'AZIENDA

SDG	%AZIENDA	%50R	Δ
9 INNOVAZIONE, SICUREZZA DI PRODOTTO E CYBER-SECURITY	92%	65%	27%

La Società è conforme ai dettami normativi derivanti dalla ISO 27001 (Gestione della sicurezza) ed ha ottenuto la certificazione?



No

La Società prevede per i propri dipendenti l'erogazione di formazione specifica in materia di sicurezza informatica/cybersecurity?



Sì

La Società intraprende azioni volte ad aumentare la sicurezza informatica?



Sì

La Società ha definito una strategia o obiettivi futuri in materia di tutela dei dati e cyber-security?



Sì, in modo formalizzato

La Società ha definito una politica/procedura o adotta un sistema di gestione per la tutela dei dati e la cyber-security?



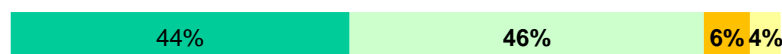
Sì, in modo formalizzato

La Società adotta strumenti di data analytics?



Sì

La Società ha definito una strategia o obiettivi futuri in materia di digitalizzazione, automazione e industria 4.0?



Sì, in modo formalizzato



SDG 3 – SALUTE E SICUREZZA



RISPOSTE AGGREGATE (%)

■ Sì
 ■ Sì, in modo formalizzato
 ■ Sì, in modo informale
 ■ È in programma nel prossimo triennio
 ■ No

La Società è conforme ai dettami normativi derivanti dalla ISO 45001 (Gestione della salute e sicurezza sul lavoro) ed ha ottenuto la certificazione?



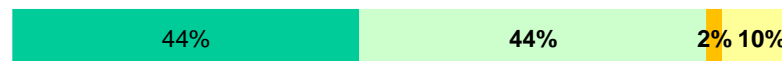
La Società organizza iniziative ed eventi per coinvolgere i dipendenti in campagne a favore di stili di vita sani?



La Società organizza iniziative rivolte ai dipendenti per la promozione della salute?



La società ha definito degli obiettivi futuri in materia di salute e sicurezza?



La società ha definito una politica/procedura o adotta un sistema di gestione per la salute e la sicurezza sul lavoro?



LE RISPOSTE DELL'AZIENDA

SDG %AZIENDA %50R Δ

SDG	%AZIENDA	%50R	Δ
3 SALUTE E SICUREZZA	86%	60%	26%

È in programma nel prossimo triennio

Sì

Sì

Sì, in modo formalizzato

Sì, in modo formalizzato

KPI



Indice di frequenza degli infortuni sul lavoro: 0,00 - Numero di infortuni ogni 1.000.000 di ore lavorate
vs. 13,23 in media tra i 50 rispondenti



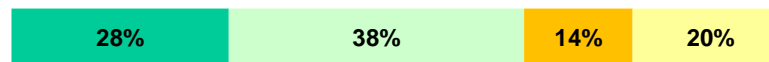
SDG 4 – ISTRUZIONE DI QUALITÀ



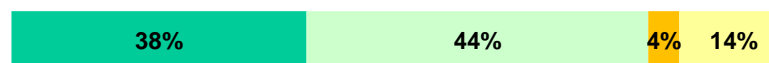
RISPOSTE AGGREGATE (%)

■ Sì
 ■ Sì, in modo formalizzato
 ■ Sì, in modo informale
 ■ È in programma nel prossimo triennio
 ■ No

La Società ha definito una strategia o obiettivi futuri in materia di valutazione delle performance e sviluppo professionale dei dipendenti?



La Società ha definito una politica/procedura o adotta un sistema di gestione per la valutazione delle performance e la crescita dei dipendenti?



La Società eroga formazione ai dipendenti su competenze trasversali o soft skills?



La Società ha definito una strategia o obiettivi futuri in materia di formazione ai dipendenti?



La Società ha definito una politica/procedura o adotta un sistema di gestione per comprendere e rispondere ai bisogni formativi dei dipendenti?



LE RISPOSTE DELL'AZIENDA

SDG	%AZIENDA	%50R	Δ
4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ	94%	71%	22%

Sì, in modo formalizzato

Sì, in modo formalizzato

Sì

Sì, in modo formalizzato

Sì, in modo formalizzato



KPI
Ore medie di formazione: 8,00 ore di formazione erogate in media a ciascun dipendente durante l'anno
vs. 15,02 in media tra i 50 rispondenti



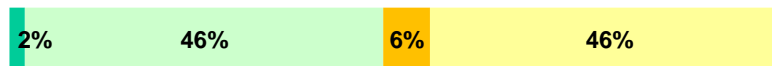
SDG 11 – COMUNITÀ E TERRITORIO



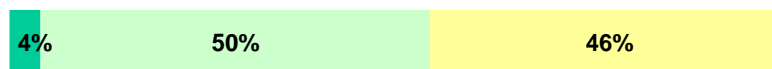
RISPOSTE AGGREGATE (%)

■ Sì ■ Sì, in modo formalizzato ■ Sì, in modo informale ■ È in programma nel prossimo triennio ■ No

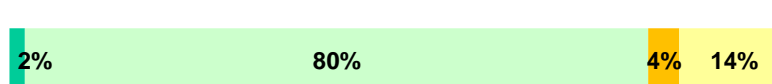
La Società ha definito una strategia o obiettivi futuri in materia di contributi economici per il territorio e le comunità locali?



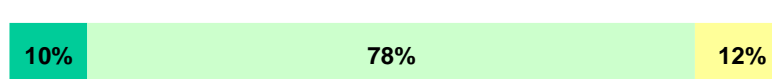
La Società ha definito una politica/procedura per l'erogazione di contributi economici destinati al territorio e alle comunità locali?



La Società ha definito una strategia o obiettivi futuri in materia di approvvigionamento con i fornitori per agevolare l'ingresso di fornitori locali (Italia) e favorire relazioni economiche stabili?



La Società ha definito una politica/procedura o adotta un sistema di gestione in materia di approvvigionamento con i fornitori per agevolare l'ingresso di fornitori locali (Italia) e favorire relazioni economiche stabili?



LE RISPOSTE DELL'AZIENDA

SDG	%AZIENDA	%50R	Δ
4 COMUNITÀ E TERRITORIO	74%	55%	19%

Sì, in modo formalizzato

Sì, in modo formalizzato

Sì, in modo informale

Sì, in modo informale



KPI

Approvvigionamento nazionale: 3,50 - Percentuale di spese di approvvigionamento destinata a fornitori con sede legale in Italia sul totale
vs. 77,9% in media tra i 50 rispondenti

Donazioni: 10.000 € - Valore erogato alla comunità tramite donazioni, liberalità o beni materiali



SDG 5 – DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ



RISPOSTE AGGREGATE (%)

■ Sì ■ Sì, in modo formalizzato ■ Sì, in modo informale ■ È in programma nel prossimo triennio ■ No

La Società ha definito una strategia o obiettivi futuri in materia di valorizzazione della diversità e promozione delle pari opportunità?



La Società ha definito una politica/procedura o istituito un Comitato/Gruppo di Lavoro interno per la valorizzazione della diversità e la promozione delle pari opportunità?



LE RISPOSTE DELL'AZIENDA

SDG	%AZIENDA	%50R	Δ
5 DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ	44%	27%	17%

È in programma nel prossimo triennio

È in programma nel prossimo triennio



KPI

Top Management (donna): 12,50% - Percentuale di dirigenti e quadri di genere femminile sul totale
vs. 7,27% in media tra i 50 rispondenti

Under 30 (uomo e donna): 13,73% - Percentuale di dipendenti sotto i 30 anni
vs. 10,38% in media tra i 50 rispondenti



SDG 16 – ETICA, INTEGRITÀ E GESTIONE DEI RISCHI



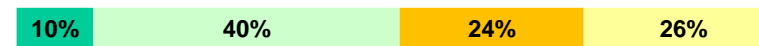
RISPOSTE AGGREGATE (%)

■ Sì ■ Sì, in modo formalizzato ■ Sì, in modo informale ■ È in programma nel prossimo triennio ■ No

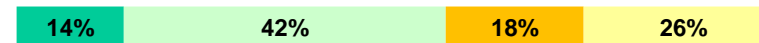
La Società è conforme ai dettami normativi derivanti dalla ISO 31000 (Risk Management)?



La Società ha definito una strategia o obiettivi futuri in materia di gestione dei rischi ESG legati alla propria attività e ai propri rapporti commerciali?



La Società adotta un sistema di gestione dei rischi ESG legati alla propria attività e ai propri rapporti commerciali?



La Società è conforme ai dettami normativi derivanti dalla ISO 37001 (Prevenzione della Corruzione) ed ha ottenuto la certificazione?



La Società prevede per i propri dipendenti l'erogazione di formazione specifica in materia di contrasto alla corruzione e ai reati finanziari?



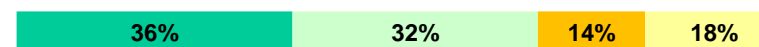
La Società adotta un modello organizzativo conforme al Dlgs. 231/01?



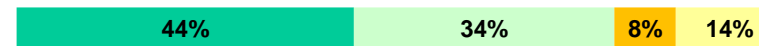
La Società ha redatto un codice etico, un codice di condotta o una carta dei valori?



La Società ha definito una strategia o obiettivi futuri in materia di anticorruzione?



La Società ha definito una politica/procedura o adotta un sistema di gestione in materia di anticorruzione?



LE RISPOSTE DELL'AZIENDA

SDG	%AZIENDA	%50R	Δ
16 ETICA, INTEGRITÀ E GESTIONE DEI RISCHI	59%	31%	16%

No

È in programma nel prossimo triennio

È in programma nel prossimo triennio

No

Sì

Sì

Sì

Sì, in modo formalizzato

Sì, in modo formalizzato



SDG 8S – LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA (1/2)



RISPOSTE AGGREGATE (%)

■ Sì
 ■ Sì, in modo formalizzato
 ■ Sì, in modo informale
 ■ È in programma nel prossimo triennio
 ■ No

LE RISPOSTE DELL'AZIENDA

SDG %AZIENDA %50R Δ

8S LAVORO DIGNITOSO	66%	52%	14%
------------------------------------	------------	-----	------------

La Società mette a disposizione dei propri dipendenti un sistema di welfare e benefit integrativi (es. assicurativi, previdenziali, sanitari, assistenziali)?



Sì

La Società organizza iniziative di team-building?



Sì

La Società ha effettuato un'analisi di clima aziendale o altri canali di ascolto per raccogliere i bisogni dei dipendenti?



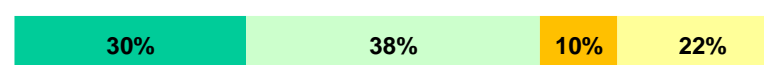
Sì

La Società ha definito una strategia o obiettivi futuri in materia di benessere delle risorse umane?



Sì, in modo formalizzato

La Società ha definito una politica/procedura o adotta un sistema di gestione per il benessere delle risorse umane?



Sì, in modo formalizzato



Stabilità contrattuale dei dipendenti: 99,35% - Percentuale di dipendenti assunti a tempo indeterminato
vs. 86,07% in media tra i 50 rispondenti



SDG 8S – LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA (2/2)



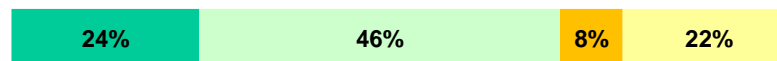
RISPOSTE AGGREGATE (%)

■ Sì
 ■ Sì, in modo formalizzato
 ■ Sì, in modo informale
 ■ È in programma nel prossimo triennio
 ■ No

La Società ha definito una politica/procedura o adotta un sistema di gestione per la valutazione dei fornitori secondo criteri sociali?



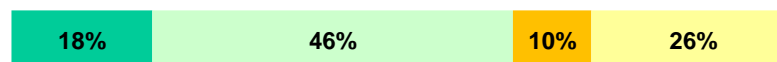
La Società ha definito una politica/procedura o adotta un sistema di gestione per garantire il rispetto dei diritti umani all'interno dell'organizzazione e lungo tutta la filiera?



La Società ha svolto una due diligence per individuare attività e fornitori in cui i diritti sindacali possono essere violati o a rischio?



La Società ha definito una politica/procedura per garantire un opportuno dibattito sui cambiamenti operativi significativi e negoziare e attuare tali cambiamenti di comune accordo con i dipendenti e i loro rappresentanti?



LE RISPOSTE DELL'AZIENDA

SDG %AZIENDA %50R Δ

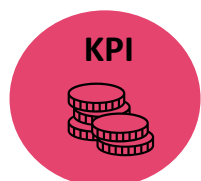
SDG	%AZIENDA	%50R	Δ
8S LAVORO DIGNITOSO	66%	52%	14%

È in programma nel prossimo triennio

Sì, in modo formalizzato

No

No



Valore economico distribuito: 86,96% - Valore economico distribuito ai dipendenti, ai fornitori e alla comunità locale espresso in percentuale sul totale del valore economico generato

vs. 86,49% in media tra i 50 rispondenti



SDG 7 – ENERGIA



RISPOSTE AGGREGATE (%)

■ Sì ■ Sì, in modo formalizzato ■ Sì, in modo informale ■ È in programma nel prossimo triennio ■ No

La Società è conforme ai dettami normativi derivanti dalla ISO 50001 (Gestione dell'energia) ed ha ottenuto la certificazione?



La Società ha adottato iniziative di efficientamento energetico e riqualificazione degli immobili?



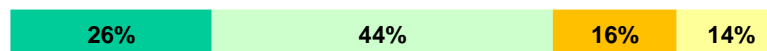
La Società acquista energia elettrica da fonti 100% rinnovabili?



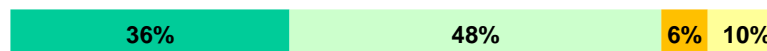
La Società ha installato impianti per autoproduzione di energia da fonti rinnovabili?



La Società ha definito una strategia o obiettivi futuri in materia di efficientamento energetico?



La Società ha definito una politica/procedura o adotta un sistema di gestione e monitoraggio dei consumi energetici?



LE RISPOSTE DELL'AZIENDA

SDG	%AZIENDA	%50R	Δ
7 ENERGIA	60%	46%	14%

No

Sì

Sì

Sì

È in programma nel prossimo triennio

È in programma nel prossimo triennio



KPI

Consumo di energia «green»: **100,00%** - Percentuale di utilizzo di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili
vs. 25,29% in media tra i 50 rispondenti



Gli ambiti di mantenimento



SDG 8G – GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ



RISPOSTE AGGREGATE (%)

■ Sì ■ Sì, in modo formalizzato ■ Sì, in modo informale ■ È in programma nel prossimo triennio ■ No

All'interno del sito web della Società è presente una sezione dedicata ai temi etici, sociali o ambientali?



La Società prevede per gli organi di governo/top management l'erogazione di formazione su temi etici, sociali o ambientali?



La Società ha redatto un Report di Sostenibilità e/o un Bilancio Sociale?



La Società ha redatto un piano strategico di sostenibilità o ha inserito obiettivi di sostenibilità nel piano strategico aziendale?



La Società ha istituito un Gruppo di Lavoro/Comitato di direzione per la Sostenibilità o previsto una funzione/un ruolo dedicata/o al tema?



LE RISPOSTE DELL'AZIENDA

SDG	%AZIENDA	%50R	Δ
8G GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ	41%	31%	10%

Sì

È in programma nel prossimo triennio

È in programma nel prossimo triennio

È in programma nel prossimo triennio

È in programma nel prossimo triennio



SDG 12 – ECONOMIA CIRCOLARE



RISPOSTE AGGREGATE (%)

■ Sì ■ Sì, in modo formalizzato ■ Sì, in modo informale ■ È in programma nel prossimo triennio ■ No

LE RISPOSTE DELL'AZIENDA

SDG %AZIENDA %50R Δ

SDG	%AZIENDA	%50R	Δ
12 ECONOMIA CIRCOLARE	69%	61%	8%

La Società ha definito una politica/procedura o adotta un sistema di gestione per la valutazione dei fornitori secondo criteri ambientali?



Sì, in modo formalizzato

La Società adotta iniziative di economia circolare che favoriscono il riutilizzo/riciclo a fine vita dei materiali con cui sono fatti i prodotti?



Sì

La Società adotta iniziative per ridurre i rifiuti da imballaggi?



Sì

La Società adotta iniziative per aumentare la percentuale dei rifiuti destinata a riciclo e recupero?



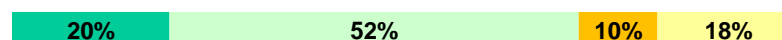
È in programma nel prossimo triennio

La Società esegue la raccolta differenziata nelle sue sedi?



Sì

La Società ha definito una strategia o obiettivi futuri in materia di riduzione dei rifiuti prodotti?



Sì, in modo informale

La Società ha definito una politica/procedura o adotta un sistema di gestione e monitoraggio dei rifiuti prodotti?



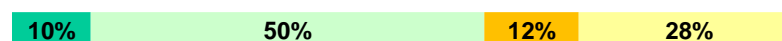
Sì, in modo formalizzato

La Società utilizza materie prime provenienti da riciclo/riuso?



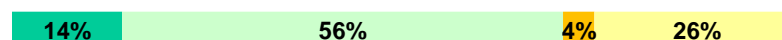
Sì

La Società ha definito una strategia o obiettivi futuri in materia di efficientamento nel consumo di materie prime all'interno dei propri processi produttivi?



No

La Società ha definito una politica/procedura o adotta un sistema di gestione per diminuire o efficientare il consumo di materie prime all'interno dei propri processi produttivi?



No

ALTIS advisory

Spin-off dell'Università Cattolica del Sacro Cuore



Stella Gubelli

Responsabile Area Consulenza

stella.gubelli@unicatt.it

Chiara Brunisso

Sustainability Project Manager

chiara.brunisso1@unicatt.it

Gianmarco Pino

Senior Sustainability Consultant

gianmarco.pino@unicatt.it

ALTIS Advisory srl SB,
spin-off dell'Università Cattolica del Sacro Cuore

Via San Vittore 18, 20123 Milano

altis.unicatt.it

