



Report di sostenibilità



iliad
GROUP



Thomas Reynaud,
Chief Executive Officer di Iliad Group

Il messaggio di Thomas

Investire tempo
e denaro nel pianeta

La transizione ecologica si basa e continuerà a basarsi sulla tecnologia digitale. Ne consegue che la tecnologia digitale deve essere esemplare sia dal punto di vista ambientale che sociale.

Iliad Group crede nell'audacia e nell'innovazione, due principi che sono al centro del nostro modo di fare impresa. Lo stesso vale anche per come stiamo affrontando l'enorme sfida per proteggere il nostro pianeta, mitigando il cambiamento climatico, tutelando le nostre riserve idriche e evitando l'esaurimento del nostro capitale naturale.

Negli ultimi anni, i nostri team hanno sviluppato e messo in campo soluzioni innovative che coprono l'intera catena del valore, sia a monte - con i nostri approvvigionamenti energetici - che a valle, come il riciclo delle nostre confezioni. Abbiamo lavorato con umiltà poiché siamo consapevoli del fatto che nulla è facile, ma anche con fermezza al fine di migliorare non solo le nostre emissioni di Scope 1 e Scope 2, ma anche la nostra performance di Scope 3, intensificando quindi il dialogo con tutti i nostri partner. Del resto, non possiamo salvare il pianeta da soli.

Questa prima edizione del Report di Sostenibilità rappresenta una tappa fondamentale. Si tratta di una sintesi di tutte le iniziative di sostenibilità avviate dal Gruppo nei tre Paesi in cui opera e fa il punto della situazione su tutto ciò che abbiamo realizzato fino ad oggi per rispettare nostri dieci impegni per il clima lanciati nel 2021.

Siamo lieti di poter condividere con tutti i nostri stakeholder la nostra esperienza e leggendo il documento scoprirete tutte le misure concrete che abbiamo adottato (alcune delle quali poco note) in termini di risparmio energetico, promozione delle energie rinnovabili e, naturalmente, economia circolare - un settore in cui siamo particolarmente all'avanguardia. Scoprirete anche tutto ciò che stiamo facendo per contribuire positivamente alla società, soprattutto in termini di inclusione, solidarietà, occupazione e cybersecurity.

Una pietra miliare, ma anche un'occasione per ribadire il nostro impegno. Per il futuro, infatti, continueremo ad investire tempo e denaro per ridurre al massimo l'impatto ambientale delle nostre attività di business, applicando sempre gli standard più elevati possibili. Per questo abbiamo aderito all'iniziativa dei Science Based Target (SBTi) per il nostro percorso di riduzione delle emissioni. La transizione ecologica, però, non deve gravare sui nostri utenti. Infatti, il loro potere d'acquisto non deve in alcun modo essere appesantito e condizionato da tutto ciò che stiamo facendo. È nostra responsabilità come azienda che opera in un mondo in rapida evoluzione rimanere fedeli al nostro "per sempre" senza aumentare il prezzo dei nostri piani.

Vorrei ringraziare tutti i team del Gruppo per il loro duro lavoro e la loro dedizione. Mi auguro davvero che la lettura di questo report possa essere fonte di ispirazione per le attività future.

01 Panoramica iliad Group

Una vision, una mission	9
I nostri valori	11
La nostra storia	12
Un gruppo europeo	14



02 Operare nel modo giusto

La nostra strategia di sostenibilità	19
Alcune riflessioni dei nostri executive	20

Indice

Report di Sostenibilità (basato su dati del 2022)



03 Per i nostri dipendenti

Consentire ai nostri dipendenti di prendere in mano la loro carriera	25
Uguaglianza e inclusione: messa in pratica dei nostri impegni	30
Assicurare il benessere delle persone	34



04 Per l'ambiente

Un'ambiziosa strategia per il clima	43
Una vendita responsabile	48
Migliorare l'efficienza energetica	50
Promuovere l'economia circolare	54
Contribuire alla carbon neutrality	62
Sensibilizzare i dipendenti	66



05 Per la società

Rendere le tecnologie digitali alla portata di tutti	73
Promuovere occupazione locale e dialogo con le autorità regionali	75
Creare un ambiente digitale affidabile	77
Procurement policy responsabile	80
Definire gli standard di condotta aziendale	81
Sostegno e solidarietà	82

IL 2023 FINO AD OGGI

86



Mothias
R&D mechanical
engineer
Free

01 Panoramica iliad Group

iliad Group è uno dei principali operatori del settore delle telecomunicazioni in Europa, con oltre 16.700 dipendenti al servizio di 45,8 milioni di utenti.

I nostri dati*

Brand leader di mercato

free

4° operatore telefonico preferito in Francia¹

iliad

1° operatore telefonico preferito in Italia²

PLAY

1° operatore telefonico preferito in Polonia³

1 Fonte: Brand Finance / 2 Fonte: BVA Doxa / 3 Fonte: Forbes

Le nostre reti di telecomunicazioni

Francia



23,800
stazioni radio base

31.3m
Civici attivabili

Italia



9,500
stazioni radio base

8m utenze servite nel mercato della telefonia fissa

Polonia

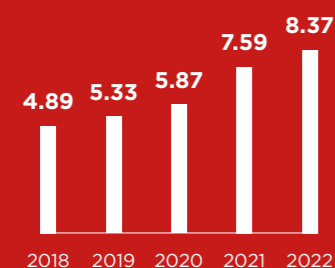


10,600
stazioni radio base

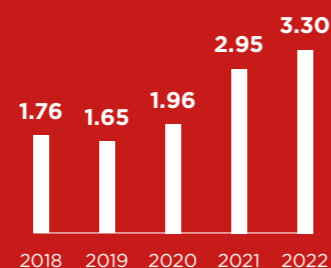
3.8m utenze servite nel mercato della telefonia fissa

Un Gruppo in crescita

Entrate (in miliardi di €)



EBITDAoL (in miliardi di €)



* A fine 2022.

16,700
dipendenti

45.8m
utenti, o/w:

36.5m
utenti telefonia mobile

9.3m
utenti linea fissa

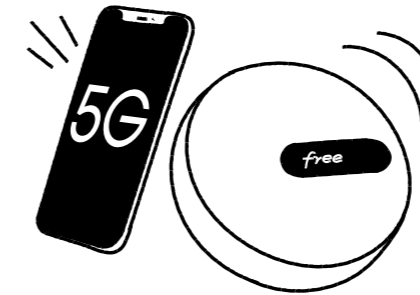
€8.37bn
in ricavi consolidati

6.9%
crescita like-for-like

€2.1bn
capex totale nell'anno

Un gruppo **100%** indipendente

01 Panoramica iliad Group



Una vision, una mission

Fin dall'inizio della storia epica del iliad Group, abbiamo intuito che la rivoluzione digitale avrebbe cambiato il mondo. E da oltre 20 anni, a partire dall'invenzione del primo triple-play box al mondo fino all'ingresso nel mercato italiano e polacco, abbiamo guidato e accompagnato tale rivoluzione, con un chiaro obiettivo di fondo: rendere le tecnologie digitali alla portata di tutti.

1999
Anno di creazione del iliad Group

► Free – rivoluzione delle telecomunicazioni

Internet è un'innovazione senza precedenti che ha aperto le porte all'accesso universale all'informazione e ha cambiato completamente il modo in cui comunichiamo e il nostro atteggiamento verso la conoscenza. Fin dall'inizio, i fondatori di iliad Group hanno creduto fermamente che tutti dovrebbero avere accesso a Internet, come tutti gli altri servizi essenziali. Partendo da tale convinzione hanno fondato Free in Francia e hanno rivoluzionato il mercato delle telecomunicazioni.

In seguito la rivoluzione Free ha forgiato l'identità del Gruppo, basata su tre fondamenti:

► Offerte semplici e accessibili.

Inventiamo soluzioni che consentono a tutti di accedere alle tecnologie digitali in modo semplice e a prezzi accessibili. Siamo fermamente convinti che le tariffe di base di tali offerte debbano essere il più possibile eque per i consumatori. La nostra politica dei prezzi ha rappresentato una svolta per il mercato francese delle telecomunicazioni.

► La nostra infrastruttura in tutto il Paese.

Siamo convinti che tutti dovrebbero essere in grado di accedere alle nostre tecnologie di comunicazione ovunque si trovino. È per tale motivo che abbiamo scelto di sviluppare una nostra infrastruttura fissa e mobile che copre tutte le aree geografiche, sia urbane che rurali. E i nostri prezzi sono gli stessi ovunque.

► Un'organizzazione basata sulla diversità e sull'apertura.

Consideriamo il digitale come un linguaggio universale e Internet come un modo per unire le persone. Tale visione si concretizza nell'incredibile diversità dei nostri team. Ci assicuriamo che ognuno trovi il proprio posto, favorendo l'empowerment e la responsabilizzazione piuttosto che rigide strutture gerarchiche.

► **Rendere le tecnologie digitali alla portata di tutti**

La rivoluzione digitale, che ha avuto inizio con Internet, si è diffusa rapidamente, stravolgendo usi, modelli di business e persino le strutture della società. Noi di Iliad crediamo fermamente che cambiamenti così profondi aiutino tutti a compiere passi in avanti.

Negli ultimi 20 anni, abbiamo guidato e accompagnato questa rivoluzione in tutta la Francia. Con l'invenzione del Freebox - il primo triple-play box al mondo - abbiamo portato Internet a molte famiglie. E con i nostri piani tariffari mobile a basso costo e senza vincoli abbiamo contribuito a rendere l'uso del cellulare alla portata di tutti.

Oggi la nostra mission è ancora la stessa.

Grazie al lancio delle nostre reti in fibra, iniziato nel 2006, i nostri utenti hanno facile accesso alla banda larga ultraveloce. L'introduzione del 5G porterà a nuovi consumi rivoluzionando molti settori, come la medicina, l'industria, l'urbanistica, l'istruzione, la formazione, insieme ad altri progressi tecnologici (AI, robotica, ecc).

Nel 2018 siamo entrati nel mercato italiano della telefonia mobile con lo stesso credo: portare una rivoluzione digitale per tutti. Poi, nel 2020, abbiamo acquisito Play, il più grande operatore mobile in Polonia, che con un DNA simile al nostro ci ha permesso di rivolgerci al mercato polacco con la stessa visione. E nel 2022 abbiamo acquisito l'operatore di telefonia fissa UPC Polska, coerentemente con la stessa strategia, con l'obiettivo di diventare leader.

Infine, anche le nostre offerte B2B contribuiscono ad accelerare la trasformazione digitale delle piccole imprese in Francia e Italia, che a loro volta giocano un ruolo importante nel rivoluzionare gli usi a livello nazionale.

Negli ultimi anni, la crisi ambientale, i cambiamenti nelle esigenze e nelle aspettative della società e le maggiori disuguaglianze hanno trasformato il mondo in cui viviamo. Dobbiamo essere all'altezza di tali nuove sfide ed essere pronti ad adattare il nostro corso, per garantire che nel prossimo decennio la rivoluzione digitale sia inclusiva, solidale e rispettosa dell'ambiente.



I nostri valori

Iliad Group è stato creato quando fu inventato il primo triple-play box al mondo: l'innovazione tecnologica fa parte del nostro DNA. Tuttavia, la nostra innovazione è sempre messa al servizio di tre valori fondamentali che sono alla base di tutte le nostre attività e dei nostri processi organizzativi.

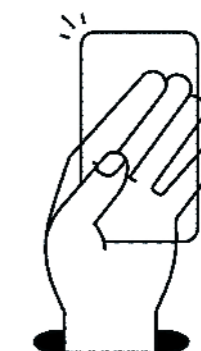
► **Libertà**

Guidati dalla ferma convinzione della libertà dei consumatori, fin dall'inizio abbiamo rivoluzionato il mercato francese delle telecomunicazioni con i nostri piani senza vincoli. Per noi, libertà significa difendere i diritti dei consumatori, e ci siamo sempre battuti contro i monopoli e le posizioni dominanti che limitano le scelte dei consumatori. La libertà consiste anche nell'aver una connettività di alta qualità che libera i consumi. Grazie alla fibra, al 4G e al 5G, stiamo plasmando un mondo in cui tutti possono essere connessi a livello globale, ovunque e in qualsiasi momento, senza barriere.



► **Onestà**

Ci siamo sempre battuti per prezzi equi nel settore delle telecomunicazioni e siamo stati il primo operatore a rendere chiamate e SMS illimitati alla portata di tutti, grazie al nostro Piano Mobile Free a meno di 20 euro al mese. Investiamo in modo cospicuo nelle nostre infrastrutture per essere in grado di fornire i nostri servizi al miglior prezzo possibile. Onestà significa anche dichiarare chiaramente l'impatto che la nostra attività ha sull'ambiente e fare costantemente tutto il possibile per minimizzare tale impatto.



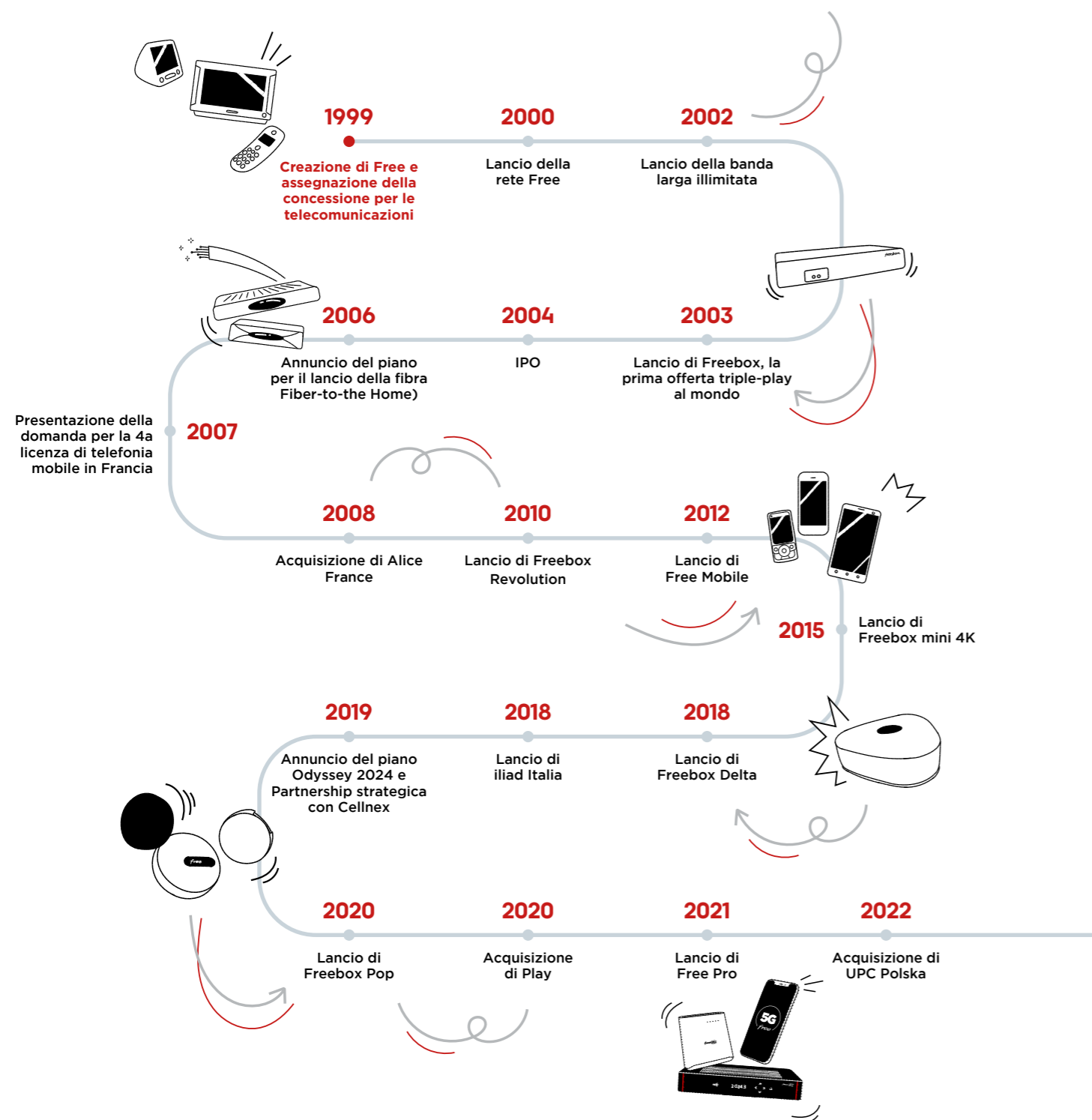
► **Semplicità**

I nostri prodotti rappresentano l'avanguardia dell'innovazione tecnologica, ma abbiamo sempre cercato di renderli di facile utilizzo. I nostri piani e pacchetti sono estremamente chiari e semplici, come il nostro piano '2 ore al prezzo di 2 euro'. Tale semplicità non nasce dal nulla, ma rispecchia direttamente l'organizzazione del nostro Gruppo. Non amiamo le strutture gerarchiche complesse che complicano il processo decisionale - preferiamo invece la flessibilità, l'agilità e l'empowerment.



La nostra storia

Dal 1999, Iliad Group ha intrapreso una straordinaria avventura imprenditoriale. Negli ultimi 20 anni siamo cresciuti in modo significativo, senza però mai perdere il nostro spirito Free che ci ha sempre spinto ad operare a modo nostro.



Un Gruppo Europeo

Iliad Group è uno dei principali player del settore delle telecomunicazioni in Europa. Presenti in Francia, Italia e Polonia, abbiamo oltre 16.700 dipendenti al servizio di 45,8 milioni di utenti: 36,5 milioni di utenti di telefonia mobile e 9,3 milioni di utenti di telefonia fissa. Siamo il sesto operatore di telefonia mobile in Europa per numero di utenti*.

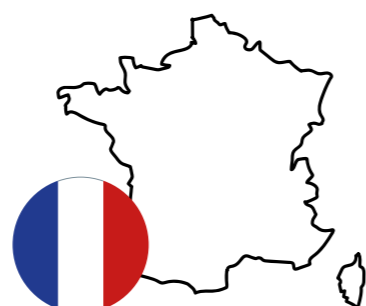
* M2M escluso



In Francia

ATTIVITÀ DI BUSINESS

- ▶ Operatore di linea fissa
- ▶ Operatore mobile
- ▶ Provider di soluzioni Cloud e Cybersecurity



DATI CHIAVE



BRANDS



In Polonia

ATTIVITÀ DI BUSINESS

- ▶ Operatore di linea fissa
- ▶ Operatore Mobile

BRAND



Creato nel in 2004 e acquisito nel 2021



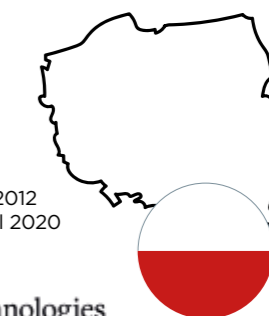
Creato nel in 1989 e acquisito nel 2022



Creato nel in 2012 e acquisito nel 2020

RedgeTechnologies

Creato nel in 2007 e acquisito nel 2022



DATI CHIAVE



In Italia

ATTIVITÀ DI BUSINESS

- ▶ Operatore di linea fissa
- ▶ Operatore Mobile

BRAND

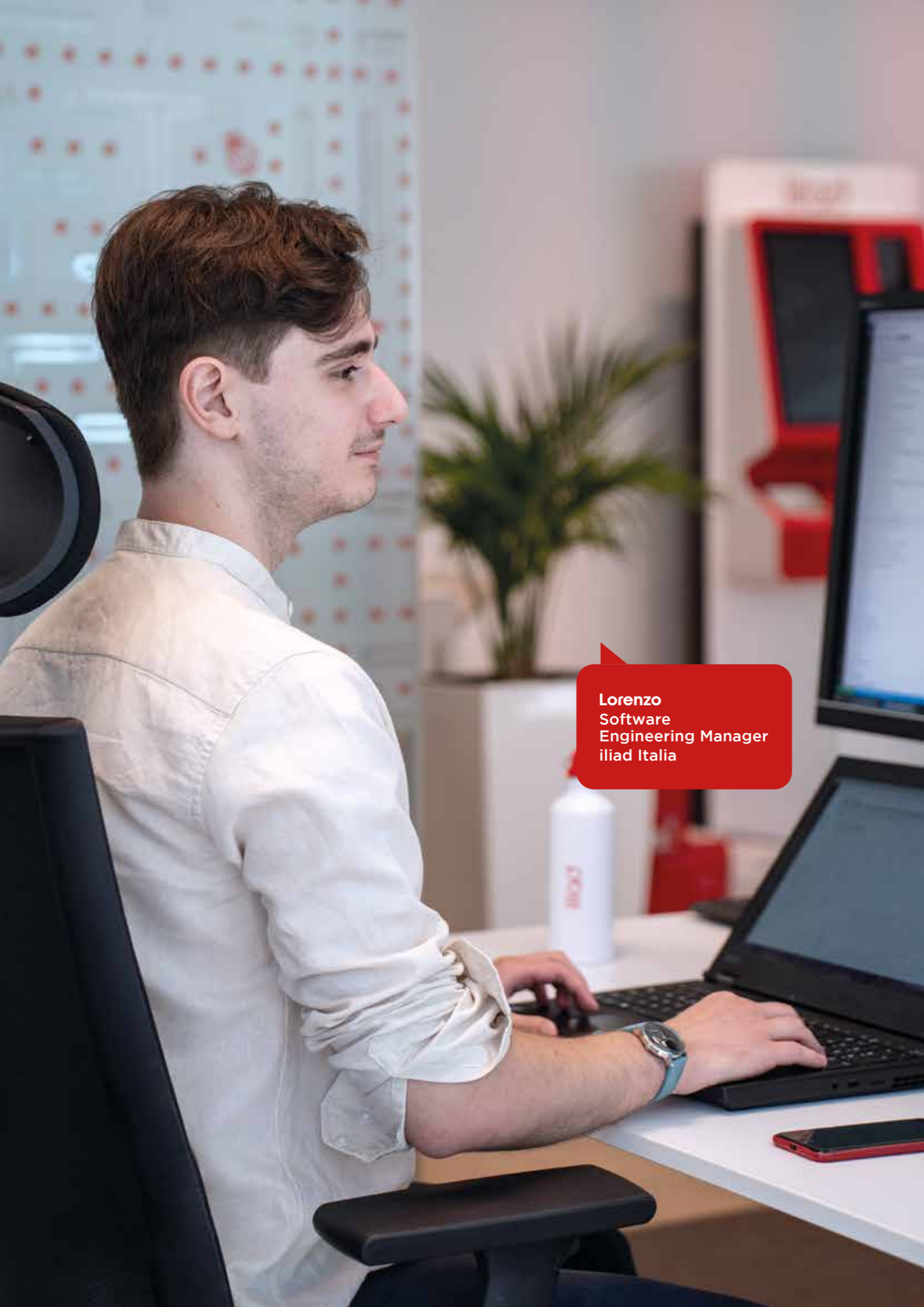


Creato nel 2018



KEY FIGURES





Lorenzo
Software
Engineering Manager
iliad Italia

02 Operare nel modo giusto

Con la crescita del nostro Gruppo in Europa, ci stiamo impegnando pienamente in termini di sostenibilità e continuiamo a lavorare insieme per assicurarci di operare sempre nel modo giusto, ogni giorno.



Un Comitato del Consiglio di Amministrazione dedicato specificamente alla sostenibilità

➤ Verso la fine del 2022, Iliad Group ha creato un Comitato Sostenibilità all'interno del proprio Consiglio di Amministrazione. Il ruolo di tale Comitato è quello di supervisionare gli obiettivi ESG del Gruppo, i piani d'azione e la performance del Gruppo. È composto da tre direttori: Bertile Burel, Virginie Calmels e Jacques Veyrat (Presidente).

Dall'alto al basso:
Bertile Burel, Virginie Calmels, Jacques Veyrat.

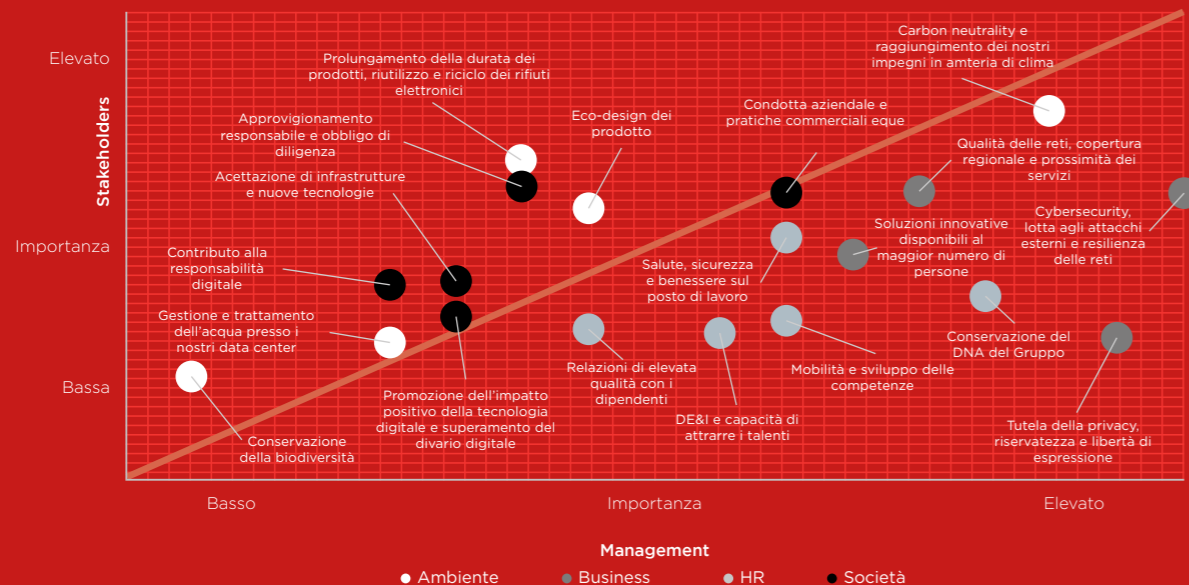
Analisi di materialità: Iliad Group pubblica i suoi risultati

➤ Alla fine del 2021 il Gruppo ha avviato la prima analisi di materialità, i cui risultati sono stati pubblicati alla fine del 2022. L'analisi di materialità è un processo utilizzato da un'azienda per identificare le problematiche legate alla sostenibilità in termini di importanza per la sua performance e per le aspettative degli stakeholder. Si tratta di uno strumento fondamentale per le aziende al fine della valutazione della loro sostenibilità e del loro contributo al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite.

I cinque aspetti prioritari individuati per Iliad Group sono i seguenti:

- ▶ la carbon neutrality e il raggiungimento dei nostri impegni in materia di clima
- ▶ condotta aziendale e pratiche commerciali etiche
- ▶ cybersecurity, lotta agli attacchi esterni e resilienza delle reti
- ▶ qualità delle reti, copertura regionale e prossimità dei servizi
- ▶ salute, sicurezza e benessere sul posto di lavoro

Analisi di materialità



02 Operare nel modo giusto



La nostra politica di sostenibilità

Per Iliad Group, essere un buon cittadino significa essenzialmente operare in modo virtuoso. È il nostro modo di raccogliere le sfide ambientali e le legittime istanze provenienti dalla società odierna, così come soddisfare le esigenze e le aspettative dei nostri utenti ogni giorno nell'ambito delle nostre attività.

8 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) prioritari

Iliad Group è nato in meno di 30 anni. Non è possibile creare un gruppo come il nostro in così poco tempo senza operare nel modo giusto.

Fin dall'inizio abbiamo sempre puntato all'eccellenza tecnica, alla qualità del servizio e a prezzi ultra-competitivi. Ogni giorno, tutti i nostri team lavorano duramente per fornire il miglior servizio possibile a tutti i nostri utenti. Non è sempre facile, e non siamo perfetti, ma non vi è alcun dubbio circa il nostro impegno a operare nel modo giusto.

Negli ultimi anni abbiamo integrato una nuova dimensione nel nostro approccio verso la sostenibilità: la riduzione dell'impronta ecologica delle nostre attività. Ciò ha portato all'annuncio, nel gennaio 2021, della nostra strategia per il clima, finalizzata a ridurre drasticamente le emissioni di gas serra per contribuire alla carbon neutrality globale.

Con la crescita del nostro Gruppo in Europa, stiamo abbracciando pienamente la sostenibilità, impegnandoci a lavorare insieme per assicurarci di operare sempre nel modo giusto, ogni giorno.

Non abbiamo mai ipotizzato che per operare nel modo giusto sia sufficiente concentrarsi solo sulle prestazioni e sull'efficienza. Per noi, significa invece agire anche in modo responsabile nei confronti dei nostri dipendenti, dell'ambiente, dei territori in cui lavoriamo e della società nel suo insieme.

La visione alla base della nostra avventura imprenditoriale non ha mai vacillato e oggi guida tutti i nostri team in Francia, Italia e Polonia per:

- ▶ Offrire un accesso equo alle tecnologie digitali a tutti, in qualsiasi luogo.
- ▶ Limitare i costi di telecomunicazione per le famiglie ad un prezzo equo e accessibile.
- ▶ Creare un gruppo che guardi al di fuori, dove ognuno dei nostri dipendenti possa trovare il proprio posto.



➤ Nel 2021 Iliad Group ha aderito al Global Compact delle Nazioni Unite, punto di partenza per qualsiasi azienda che intenda allinearsi con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (SDG). Dei 17 SDG adottati dalle Nazioni Unite per creare un futuro migliore e più sostenibile per tutti, otto rappresentano una vera e propria priorità.

Alcune riflessioni dei nostri executive



Nicolas Thomas,
CEO di Free

//

All'inizio del 2022, Free ha dato nuovamente dimostrazione della sua volontà di difendere il potere d'acquisto in Francia impegnandosi a non ritoccare i prezzi dei suoi piani di telefonia mobile per cinque anni, nonostante il contesto inflazionistico.

Inoltre, il nostro sondaggio sulla soddisfazione dei dipendenti e l'indice di uguaglianza di genere per il 2022 hanno evidenziato chiaramente la positività dell'atmosfera lavorativa all'interno dell'azienda e la nostra capacità di offrire a tutti i nostri dipendenti un ambiente lavorativo sereno e appagante. Inoltre, stiamo portando avanti i nostri sforzi per rispettare i nostri 10 impegni per il clima. Tutti i nostri team si sono pienamente impegnati in azioni a favore dell'ambiente e stanno apportando cambiamenti trasformativi al nostro business. Nel 2022, ad esempio, abbiamo esteso la nostra iniziativa di commutare le bande di frequenza radio nelle ore notturne verso altre bande, al fine di ridurre ulteriormente il consumo energetico della nostra rete mobile. Abbiamo anche avviato una partnership con Certideal per incoraggiare l'acquisto di telefoni ricondizionati. Inoltre, abbiamo sensibilizzato i nostri utenti e i nostri dipendenti circa l'adozione di abitudini eco-compatibili. Nel 2023 intendiamo andare oltre, in particolare attraverso il lavoro dei nostri ambasciatori della sostenibilità all'interno delle nostre filiali.

//

Insieme ai suoi team e ai suoi clienti, Free Pro sta attuando un piano d'azione in materia di sostenibilità su larga scala, coerentemente con la strategia di sostenibilità generale del Gruppo. Un esempio emblematico è la nostra nuova sede centrale situata nel quartiere ecologico Smarsteille di Marsiglia in un edificio che detta all'avanguardia.

Allo stesso modo, quando eseguiamo lavori di ampliamento dei nostri data center, integriamo i sistemi di raffreddamento nel design delle sale server e installiamo server di ultima generazione al fine di ridurre al minimo le emissioni di gas serra. La sostenibilità è anche parte integrante della nostra strategia di governance, per la quale abbiamo elaborato un piano d'azione dettagliato con obiettivi precisi. Ad esempio, tutti i dipendenti di Free Pro parteciperanno a un workshop «Climate Fresk» entro la fine del 2024. Infine, stiamo affiancando i nostri clienti nei loro processi di trasformazione, fornendo loro una stima delle loro emissioni di anidride carbonica per tutti i nostri servizi di telecomunicazione fissa e mobile. Nel 2024 forniremo loro anche una stima del loro consumo di energia e acqua quando utilizzano i nostri servizi di hosting e cloud.

//

Responsabilità, trasparenza ed eco-innovazione sono parte integrante del DNA di Scaleway. Da diversi anni, abbiamo adottato misure concrete al fine di ottimizzare l'efficienza energetica dei nostri data center e ridurre drasticamente i loro consumi idrici, oltre a mettere a punto iniziative ambiziose per promuovere l'economia circolare.

In qualità di pionieri nel riutilizzo dei server, nel 2022 abbiamo riutilizzato l'80% dei nostri server installati che stavano entrando nella loro fase di fine vita. E nel 2023 manterremo questo livello, anzi, ci spingeremo oltre, triplicando la capacità del nostro programma «Nursery», progettato per estendere la durata dei dischi rigidi. Stiamo ora cercando di misurare l'impronta ecologica dei nostri servizi cloud, in modo da poter fornire ai nostri clienti dati oggettivi, trasparenti e utilizzabili sull'impatto del loro utilizzo dei servizi e delle soluzioni digitali di Scaleway.



Damien Lucas,
CEO di Scaleway



Jean-Marc Harion,
CEO di Play e UPC Polska

//

Noi di Play difendiamo la libertà di scelta dei nostri clienti. È per questo motivo che sviluppiamo sempre offerte innovative e convenienti per soddisfare le loro esigenze di comunicazione e intrattenimento senza limiti

E l'importanza che attribuiamo alla sostenibilità sociale va ben oltre le aspettative dei nostri clienti. Ad esempio, abbiamo messo in atto soluzioni per ottimizzare e ridurre il nostro consumo energetico, sia per la nostra rete che per i nostri punti vendita e uffici.

Abbiamo anche adottato misure per eliminare completamente la plastica nei nostri processi logistici per tutto il ciclo di vita dei nostri prodotti, ad esempio utilizzando imballaggi completamente riciclabili.

Nel 2022, i nostri team sono entrati in azione per aiutare il popolo ucraino, offrendo innanzitutto, chiamate e messaggi gratuiti ai rifugiati a partire dal primo giorno del conflitto e successivamente fornendo alle società di telecomunicazione ucraine le attrezzature e il personale necessari per la riparazione delle loro reti.

E abbiamo già molte iniziative in cantiere per il 2023. Ad esempio, Play creerà una fondazione aziendale chiamata «Freedom of Choice», che sosterrà e collaborerà con la 42 Coding Academy di Varsavia. Perché noi crediamo fermamente che sia possibile offrire a tutti la libertà di scelta attraverso l'istruzione!



Benedetto Levi,
CEO di Iliad Italia

//

Noi di Iliad abbiamo rivoluzionato il settore delle telecomunicazioni in Italia. Siamo convinti che è possibile instaurare una relazione sostenibile con i nostri utenti solo attraverso la qualità, la trasparenza e la fiducia. È per questo motivo che abbiamo promosso offerte senza vincoli e costi nascosti.

Per noi, il ruolo delle telecomunicazioni è quello di connettere le persone e creare un futuro migliore colmando i divari. Per questo come azienda abbiamo il dovere di impegnarci per una società che sia più equa e inclusiva.

In Iliad perseguiamo ogni giorno questo obiettivo compiendo ogni sforzo possibile per guadagnare la fiducia della nostra community con offerte eque e accessibili, realizzando un'azienda con infrastrutture basate su tecnologie all'avanguardia e investendo nella formazione. È per questo motivo che stiamo portando avanti progetti legati allo sviluppo delle competenze, come Iliadship e Iliad College. Siamo, inoltre, pienamente consapevoli del fatto che le aziende di telecomunicazioni hanno un impatto significativo sull'ambiente, in particolare in termini di consumo energetico, che cerchiamo infatti di ridurre costantemente.

Siamo orgogliosi di far parte del Iliad Group e siamo fieri della nostra capacità di adottare una visione globale per un futuro più sostenibile. Abbiamo ancora molto da fare e non vediamo l'ora di rispondere a tutte le sfide che ci attendono.



Elodie
Store Manager
Free

03 Per i nostri dipendenti

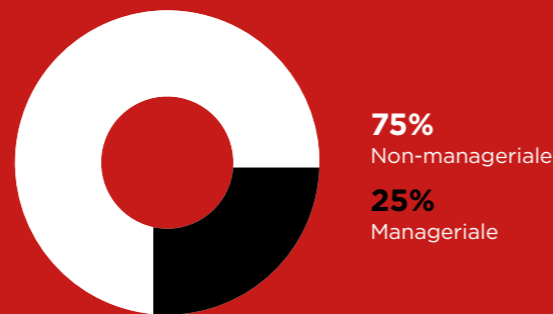
iliad Group è composto da oltre 16.700 dipendenti che ricoprono un'ampia varietà di ruoli, che vanno dai tecnici di rete, consulenti vendite nei nostri negozi, contact center, fino ai team di ricerca e sviluppo e di supporto aziendale. Ogni giorno noi di iliad Group ci impegniamo a fare tutto il possibile per assicurarci che ognuno di loro sia soddisfatto del proprio lavoro.

I nostri dati*

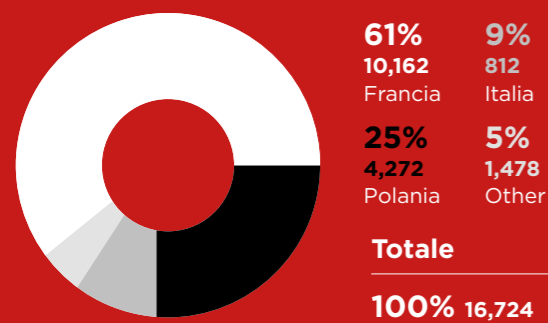
Ripartizione per genere



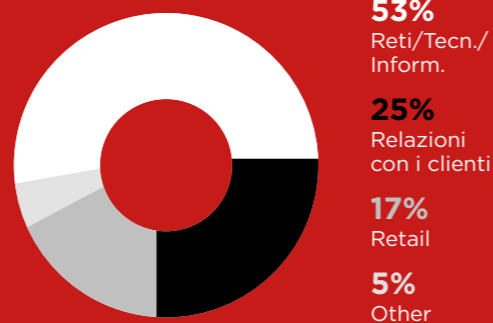
Ripartizione per categoria



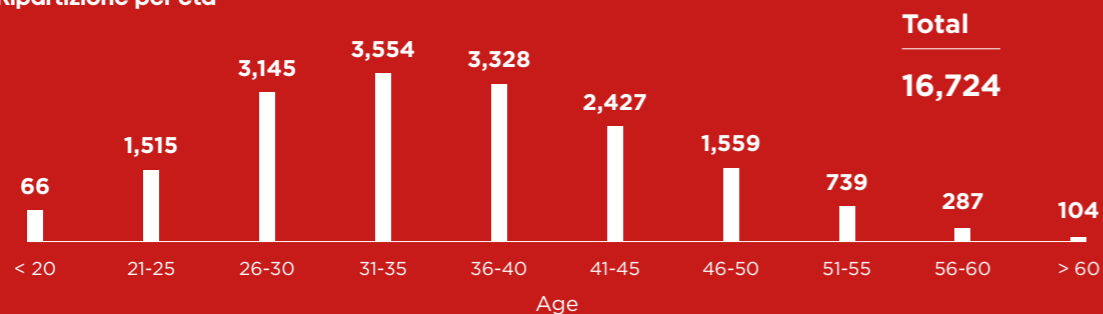
Ripartizione per paese



Ripartizione per tipologia di lavoro



Ripartizione per età



Incremento dell'organico



* A fine 2022.

03 Per i nostri dipendenti



Consentire ai nostri dipendenti di prendere in mano la loro carriera

Quando i nostri dipendenti entrano a far parte di iliad Group, intraprendono un'avventura imprenditoriale su scala europea, vivendo una libertà di apprendimento continuo e di definizione del proprio percorso professionale.

400
diverse tipologie di lavoro all'interno del Gruppo

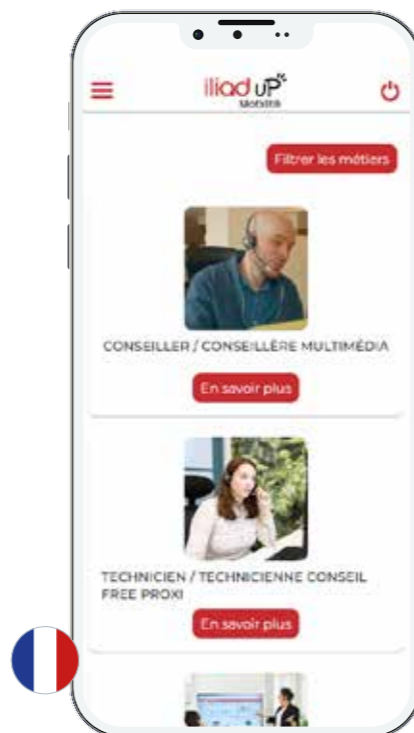
► Liberare le potenzialità attraverso la mobilità interna

La libertà rappresenta l'essenza stessa della nostra cultura aziendale e guida il nostro approccio globale nella gestione dei talenti. Il Gruppo è un importante datore di lavoro nel suo settore, creando 441 posti di lavoro netti nel 2022 nelle sue tre aree geografiche (esclusa UPC Polska). La maggior parte del nostro personale è assunto a tempo indeterminato, coerentemente con il nostro obiettivo dichiarato di offrire un impegno a lungo termine ai nostri dipendenti, fornendo loro una situazione di stabilità. Nel 2022, il 92% dei nostri posti di lavoro era a tempo indeterminato. Inoltre, offriamo una gamma molto ampia di professionalità, con almeno 400 tipologie di lavoro disponibili. La mobilità interna è un aspetto fondamentale della nostra visione di sviluppo della carriera, che racchiude il nostro impegno a creare percorsi professionali personalizzati. Nel 2022, i trasferimenti all'interno del Gruppo sono stati oltre 500, pari a circa il 13% delle assunzioni complessive nell'anno. Crediamo fermamente nell'idea di avanzamento professionale e nel fatto che tutti debbano essere in grado di reinventarsi, ed è per questo che creiamo percorsi unici. Di conseguenza, la promozione dall'interno è parte integrante della nostra identità aziendale.

Promozione dall'interno - Elemento chiave della nostra cultura aziendale

► Molti manager all'interno del Gruppo hanno iniziato da posizioni più basse nell'organizzazione. In Francia, ad esempio, oltre la metà dei direttori dei nostri centri relazioni clienti ha iniziato come agenti di contact center. Nel 2022 sono stati promossi complessivamente 404 dipendenti in tutto il Gruppo, di cui 214 posizioni manageriali. Tale promozione dall'interno è una chiara dimostrazione dell'importanza che attribuiamo al trasferimento delle conoscenze nella nostra cultura aziendale.

03 Per i nostri dipendenti



+ Nel 2022, Iliad Italia ha avviato un programma di 20 workshop di sviluppo professionale per i propri dipendenti. L'obiettivo di tali workshop è quello di aiutare i partecipanti a prendere in mano la propria carriera, imparando a fissare degli obiettivi, ottenere feedback dai colleghi e mettere in pratica quotidianamente i valori aziendali.



+ In Francia, al fine di migliorare l'accesso alle opportunità interne, abbiamo lanciato una piattaforma per la mappatura delle competenze e la mobilità, denominata Iliad UP Mobilité, che permette ai dipendenti di avere un ruolo attivo nella gestione dello sviluppo della loro carriera, informandosi sulle diverse attività di business del Gruppo e tipologie di lavoro, per poi candidarsi direttamente alle posizioni interne che rispecchiano le loro aspirazioni.



Camille Perrin Thomas Vimare Caroline Alméras Louison Bruguier Gwendoline Helary Clément Courbot

iliad inside #1 : le market'

+ In Francia, nel 2022 abbiamo anche lanciato Iliad Inside - un programma di incontri interni per avere maggiori informazioni sulla gamma di posti di lavoro che offriamo. Tali eventi offrono ai dipendenti dei vari team la possibilità di condividere informazioni e parlare del loro lavoro quotidiano, delle loro competenze e delle loro sfide con altri colleghi all'interno del Gruppo.



Sono entrato in Free nel 2007 come tecnico dell'assistenza sul campo e gradualmente ho acquisito maggiori responsabilità e competenze fino a diventare supervisore dei lavori. Ogni volta che ho cambiato lavoro sono stato in grado di acquisire nuove conoscenze e accrescere la mia esperienza.

Tutte queste fasi della mia carriera sono state delle vere e proprie sfide per me, che mi hanno fatto venire voglia di farcela!

Grégory
 Supervisore - Trasmissioni e Progetti Speciali
 Free

► **Formazione continua per essere liberi di avere successo**

Noi di iliad crediamo nella forza della formazione continua per creare percorsi professionali di successo, e la nostra politica di formazione lo evidenzia chiaramente. Inoltre, riteniamo che la libertà di apprendimento sia un diritto fondamentale, e facciamo tutto il possibile per creare un ambiente in cui i nostri dipendenti possono crescere e sviluppare le loro competenze al proprio ritmo.

Non crediamo che le qualifiche accademiche siano il punto di arrivo e ci impegniamo a offrire ai nostri nuovi talenti un'ampia formazione per guidarli verso il successo nel lavoro.

Il nostro obiettivo generale è quello di migliorare l'occupabilità dei nostri dipendenti, e al fine di raggiungere tale obiettivo, offriamo loro le chiavi del successo in un mondo in costante evoluzione. Nel 2022, oltre 14.500 dipendenti del Gruppo hanno ricevuto una formazione interna e oltre 8.000 hanno seguito almeno un corso di formazione esterno, con due temi all'ordine del giorno: salute e sicurezza e l'ambiente.

Nel 2022 abbiamo anche ampliato l'offerta formativa per i dirigenti, poiché siamo consapevoli del ruolo fondamentale che svolgono nel guidare la performance del Gruppo nel lungo periodo. In particolare, abbiamo elaborato piani di azione e creato percorsi personalizzati in molte delle nostre organizzazioni al fine di rafforzare le competenze di leadership dei manager e la loro capacità di guidare iliad Group verso risultati maggiori.



32 ore
di formazione
in media per
dipendente
all'anno

Per noi la formazione rappresenta chiaramente un fattore essenziale per il successo e il Gruppo ha erogato oltre 500.000 ore di formazione nel 2022, l'equivalente di 32 ore per dipendente. Si tratta anche di un investimento nei nostri dipendenti e una dimostrazione dell'importanza che attribuiamo al fatto che si sentano appagati sia a livello professionale che personale. Non consideriamo la formazione esclusivamente come un modo per acquisire competenze, ma anche come una strada verso la libertà, l'indipendenza e l'autorealizzazione.

► **Le nostre Accademy interne**

Offrire opportunità di formazione a tutti è un valore a cui Xavier Niel, Presidente di iliad Group, tiene molto e che è profondamente radicato nella nostra cultura aziendale. Negli ultimi anni abbiamo creato Accademy interne in ciascuna delle nostre aree geografiche, ognuna con il proprio modello specifico, ma aventi lo stesso obiettivo: fornire ai nostri dipendenti gli strumenti necessari per plasmare il loro futuro e quello del nostro Gruppo.



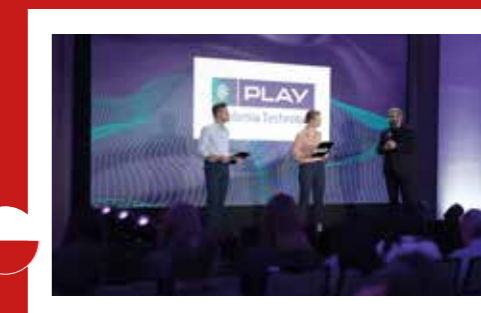
L'Università F233

► In Francia, la nostra università aziendale F233 rappresenta un volano per ottenere qualifiche attraverso la «convalida dell'esperienza acquisita» (VAE). Ad oggi, il 90% dei nostri dipendenti che ha frequentato l'Università F233 ha conseguito un diploma, rispetto alla media nazionale del 42% per i partecipanti VAE in Francia. Il nostro obiettivo nell'offrire il programma VAE va al di là del semplice riconoscimento accademico, ed è un modo per trattenerne i talenti e aiutare la società a progredire abbattendo le barriere basate sulle qualifiche. Dal 2018, oltre il 30% dei dipendenti che ha seguito un programma VAE ha cambiato lavoro e ha fatto carriera all'interno del Gruppo.



iliad College

► iliad College è un percorso formativo per professionisti nell'ambito delle vendite e del retail, che nasce dall'esperienza di iliad e dalla sua attenzione verso gli utenti. Aperta anche ad esterni, la formazione è incentrata sui valori del Gruppo, la tecnologia 5G, la user experience e l'intelligenza emotiva. Al termine del corso, i partecipanti entrano a far parte di una community dedicata e partecipano a incontri mensili di approfondimento. Nel complesso, nel 2022 hanno partecipato oltre 200 persone.



Accademia della Tecnologia

► La nostra Accademia della Tecnologia in Polonia è una conferenza mista aperta a tutti i dipendenti che lavorano nel settore della tecnologia mobile avente lo scopo di esplorare la convergenza tra TV, fibra e servizi mobili, fornendo al contempo informazioni dettagliate sulle nostre offerte. Nel 2022, circa 300 persone hanno partecipato all'evento live, mentre il resto dei nostri dipendenti in Polonia ha seguito l'evento online.

Uguaglianza e inclusione: messa in pratica dei nostri impegni

In Iliad, la diversità non è solo una politica, ma è parte integrante del nostro DNA. Sin dalla sua nascita, il Gruppo è stato creato grazie alla sinergia di talenti provenienti da tutte le realtà, guidati da una passione condivisa per l'innovazione tecnologica.

87
differenti
nazionalità
all'interno del
Gruppo

Diversità – la nostra parola d'ordine

Promuoviamo una cultura dell'inclusione e della diversità all'interno del Gruppo, dove la motivazione e la personalità rappresentano le priorità nelle assunzioni. Di conseguenza, la nostra forza lavoro è straordinariamente variegata ed è composta da 87 differenti nazionalità. Tale grande varietà di background, prospettive ed esperienze arricchisce il nostro ambiente di lavoro, stimolando la creatività e l'innovazione.

Intendiamo mantenere il nostro ambiente di lavoro libero da qualsiasi pregiudizio o discriminazione, facendo sì che il talento e le competenze abbiano la precedenza su qualsiasi altro criterio, nel rispetto dei diritti e delle libertà di tutti. Per aiutarci a garantire il continuo rispetto di tale principio, abbiamo istituito un sistema di segnalazione per consentire ai dipendenti di segnalare in maniera confidenziale eventuali casi di molestie o discriminazioni.

In Iliad, la diversità rappresenta molto più di un semplice obiettivo. È una realtà quotidiana che plasma la nostra identità e contribuisce al nostro successo. La consideriamo come la colonna portante della nostra capacità di innovare e di essere all'altezza delle sfide di un settore in continua evoluzione.



Un nuovo sistema di segnalazione

➤ Nel 2021 la piattaforma di segnalazione del Gruppo (alerteethique.iliad.fr) è stata aggiornata ed è stata realizzata una campagna di comunicazione per informare tutti i nostri dipendenti. La piattaforma può essere utilizzata in particolare per segnalare eventuali casi di molestie o discriminazione e fornisce un'alternativa un'alternativa alla tradizionale procedura di passare attraverso il line management.



➤ Un'iniziativa innovativa è stata lanciata dai nostri team in Polonia nel 2022 - il programma Fair Play Manager che comprende un ciclo di tre webinar per i manager, incentrati sulla diversità e sull'inclusione. Tali seminari sono stati concepiti allo scopo di sensibilizzare i manager su temi quali pregiudizi inconsci, politiche anti-molestie e comunicazione inclusiva. Ogni sessione si conclude con un test per valutare se i partecipanti hanno compreso e fatto proprie tali tematiche di cruciale importanza.

Una politica proattiva di inclusione della disabilità

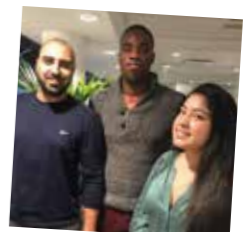
Il Gruppo è impegnato a creare opportunità di impiego per le persone con disabilità e ad aiutarle a mantenere il loro posto di lavoro. Ad esempio, in Francia abbiamo accordi aziendali, carte e iniziative mirate per contribuire a creare un ambiente accogliente per nostri dipendenti con disabilità. Inoltre, abbiamo messo in atto misure proattive per sostenere le persone del team con disabilità e accompagnarli nel loro percorso di carriera.

All'interno di Iliad UES, che raggruppa diverse nostre società francesi, abbiamo un Responsabile per la Disabilità che si occupa di sensibilizzare i dipendenti e valutare eventuali adattamenti da apportare alle postazioni di lavoro, al fine di contribuire a promuovere una cultura dell'inclusione. Durante la Settimana Europea per l'Occupazione dei Disabili, vengono portate avanti numerose iniziative per sensibilizzare il maggior numero di persone sull'inclusione della disabilità. Forniamo anche attrezzature speciali per il lavoro a domicilio per i nostri dipendenti con disabilità, come sedie ergonomiche e scrivanie ad altezza regolabile.

DuoDay – Il coinvolgimento dei nostri dipendenti

➤ Come ogni anno, nel 2022 il Gruppo ha partecipato all'evento DuoDay che si è tenuto in Francia durante la Settimana Europea per l'Occupazione dei Disabili che si è svolta dal 14 al 18 novembre.

Tale evento, organizzato a livello nazionale, permette a una persona con disabilità in cerca di lavoro di trascorrere una giornata lavorando in coppia con un dipendente volontario. Sono stati formati diversi duo all'interno del Gruppo, alcuni dei quali si sono protratti per più di un giorno. Le cinque persone che hanno partecipato all'edizione 2022 del DuoDay hanno apprezzato il tipo di lavoro che possiamo offrire loro e hanno apprezzato molto la condivisione con noi e la possibilità di scoprire cosa facciamo in Iliad.



Protelco: un impegno di lunga data

➤ In Francia, la nostra filiale Protelco - che si occupa di assistenza tecnica a domicilio - ha adottato da diversi anni una politica di inclusione delle disabilità altamente proattiva grazie alla firma di un accordo approvato dallo Stato sull'occupazione delle persone con disabilità. Tale politica di inclusione copre numerose aree, tra cui assunzione, adattamento delle postazioni di lavoro, e percezione della disabilità da parte delle persone, e ha fatto sì che l'inclusione della disabilità sia ora completamente integrata nell'operato quotidiano di Protelco. Alla fine del 2022, i dipendenti con disabilità rappresentavano 6% della forza lavoro complessiva di Protelco.

03 Per i nostri dipendenti

Uguaglianza di genere: miglioramento continuo

In tutte le nostre aree geografiche, siamo impegnati ad offrire ai nostri dipendenti un ambiente di lavoro dove uomini e donne siano considerati alla stessa stregua e dove le loro competenze, responsabilità e prestazioni siano valutate su base paritaria.

Abbiamo tradotto tale impegno per la parità di genere in azioni concrete. Per esempio, presso Free Pro in Francia, stiamo portando avanti campagne di assunzione per le donne in ambito tecnologico e commerciale. Free Réseau ha registrato un aumento del 6% nel numero di donne presenti nella sua forza lavoro nel 2022, dimostrando chiaramente che stiamo mantenendo le nostre promesse.

Presso Play, in Polonia, lavoriamo con le comunità studentesche per individuare nuove opportunità di assunzione di donne di talento. È stata inoltre creata una comunità femminile interna per incoraggiare la condivisione di idee e il tutoraggio con l'obiettivo di aiutare le donne a proseguire la loro carriera all'interno della nostra organizzazione. Al contempo, abbiamo elaborato un programma di rientro al lavoro per le donne che terminano la maternità, che sarà lanciato nel 2023. Un'ulteriore dimostrazione di come stiamo sostenendo attivamente lo sviluppo della carriera delle nostre dipendenti.

In Iliad crediamo che l'uguaglianza getti le basi per il successo e intendiamo continuare a contribuire a forgiare un mondo in cui tutti siano valutati in base al merito, indipendentemente dal genere.

Il nostro impegno verso l'uguaglianza è un invito a unirsi a noi per costruire un futuro più equo e inclusivo, dove tutti possono raggiungere il loro pieno potenziale.



Indice sull'Uguaglianza di Genere: un ulteriore aumento dei punteggi

➕ Nel marzo 2022 in Francia, il Gruppo ha pubblicato i propri punteggi dell'indice sull'uguaglianza di genere per il 2021. Abbiamo registrato un punteggio consolidato di 88/100 per le nostre società francesi nell'insieme, la maggior parte delle quali ha visto i loro punteggi aumentare in modo significativo.



➕ Nel 2022, Play ha lanciato una serie di «Colazioni per donne», avviate dalle donne membri del Comitato esecutivo. L'obiettivo è quello di promuovere la creazione di un ambiente inclusivo per le donne di Play, di parlare insieme delle sfide che devono affrontare e trovare soluzioni per aumentare le loro opportunità di carriera.



➕ In Francia, per celebrare la Giornata Mondiale delle Donne l'8 marzo, i nostri team hanno avuto un incontro stimolante con Clarisse Agbégénou, la due volte campionessa olimpica di judo. È venuta a parlare della sua visione della parità di genere, insieme a cinque ambasciatrici delle nostre filiali.



“ Lavoro nel reparto Reti & TV di Play e sto lavorando al lancio della fibra in Polonia. Mi piace molto la varietà di attività che mi vengono affidate, il modo in cui i team operativi sono gestiti, e il fatto che possa vedere i risultati concreti del mio lavoro. Trovo il mio lavoro molto motivante.

Monika Liedtke
Responsabile della Costruzione della Rete in fibra Play

Assicurare il benessere delle persone

Il benessere delle nostre persone è fondamentale per il coinvolgimento dei dipendenti e la performance del Gruppo, e rappresenta una priorità per Iliad. In considerazione della nostra storia - un'azienda guidata da un team di persone appassionate di ciò che fanno - è parte integrante della nostra identità.

Coltivare l'innovazione: parte integrante del nostro DNA

All'interno del nostro Gruppo, crediamo fermamente che il modo migliore per favorire l'innovazione è quello di creare una cultura di empowerment e di audacia. In Iliad abbiamo una mentalità particolare, atta a tradurre le parole in fatti e sostenuta da un approccio proattivo, dal rispetto per gli altri e dalla ricerca di risultati concreti.

Abbiamo scelto volutamente di continuare a essere un'organizzazione a misura d'uomo, dove ogni persona è importante per noi e intendiamo mantenere una mentalità da start-up che ci permette di affrontare le sfide del mondo di oggi.

Il nostro Gruppo si distingue anche per il suo spirito competitivo. I nostri team sono sempre pronti a mettersi alla prova per essere in grado di andare oltre. La nostra ricetta per tutto ciò si riduce alle nostre parole d'ordine di agilità e reattività: le linee di reporting sono corte, le decisioni vengono prese

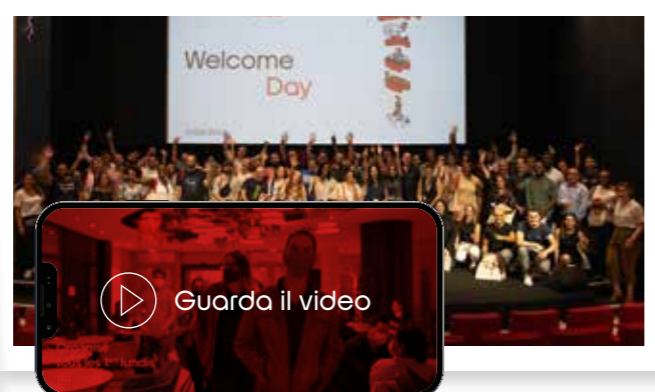
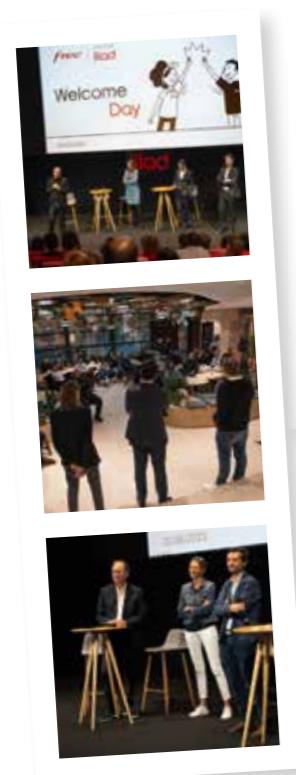
rapidamente e la semplicità è il nostro principio guida.

I nostri manager dispongono anche di molta libertà in termini di gestione dei team, radicata in una cultura generale di formazione continua e di feedback, e anche il diritto di commettere errori. Tutto ciò ci fornisce tutti gli ingredienti necessari per puntare all'eccellenza, promuovendo al contempo un ambiente di lavoro di supporto.

Una cultura dinamica



⊕ **La nostra è una cultura dinamica e cerchiamo continuamente di reinventarci. In Italia, ad esempio, abbiamo portato a termine un importante progetto di ridefinizione del modello di leadership, in linea con i nostri valori e la nostra cultura aziendale. Tale progetto ha contribuito a creare un programma di formazione manageriale incentrato sulle competenze di leadership e sulla gestione della complessità.**



Giornata di benvenuto - momento di incontro che racconta chi siamo

⊕ **Ogni primo lunedì del mese, i nuovi assunti di tutte le nostre società in Francia sono invitati presso la sede centrale del Gruppo per una mattinata di avvio al lavoro che offre loro la possibilità di scoprire l'ampia gamma delle nostre attività e la diversità delle nostre professioni. Vengono accolti da Xavier Niel e dai dirigenti del Gruppo che rispondono alle loro domande. Tale incontro informale rappresenta la sintesi di ciò che siamo: un'organizzazione in cui è facile rivolgersi ai dirigenti e in cui i rapporti sono semplici.**



Prendersi cura della salute dei nostri dipendenti

La salute dei nostri dipendenti rappresenta per noi una priorità assoluta, e lo è diventata ancora di più con la pandemia Covid. Il nostro impegno verso il loro benessere si rispecchia chiaramente nella copertura sanitaria di alta qualità che forniamo e nelle misure che mettiamo in atto per promuovere la salute e la sicurezza sul posto di lavoro.

Come parte del loro pacchetto retributivo, ai nostri dipendenti in Francia vengono offerte prestazioni di assistenza sanitaria privata a prezzi competitivi ed equi per tutti, indipendentemente dal loro ruolo all'interno dell'organizzazione. Oltre a fornire un piano di assistenza sanitaria integrativa, offriamo ai nostri dipendenti la possibilità di sottoscrivere un piano complementare negoziato dal Gruppo, con elevati livelli di copertura.

Abbiamo inoltre creato un piano assicurativo di tutela personale disponibile a tutti i dipendenti che copre la morte, l'invalidità e inabilità al lavoro.

Inoltre, vengono regolarmente organizzate azioni di promozione della salute e della sicurezza sul lavoro. Ad esempio, nel 2022 la nostra filiale polacca Play ha collaborato con un fornitore esterno per offrire corsi di fitness online, workshop di auto-massaggio e webinar sull'ergonomia e sull'equilibrio tra lavoro e vita privata. Abbiamo anche introdotto un giorno in più di ferie retribuite per i nostri dipendenti in Polonia per potersi sottoporre a visite e controlli medici.



Prevenzione: Play e UPC Polska scendono in campo

⊕ **Nel 2022, le nostre filiali polacche hanno organizzato diverse campagne di prevenzione per il personale. In particolare, hanno proposto una serie di check-up medici, come lo screening del seno, esami della pelle, e check-up del benessere.**

► **Salute e sicurezza: vigilanza continua**

Garantire la salute e la sicurezza dei nostri dipendenti rappresenta uno dei pilastri della nostra cultura aziendale. Consideriamo ogni membro del nostro team come un bene prezioso, e il loro benessere è fondamentale. Siamo intenzionati a fornire un ambiente di lavoro sicuro, in particolare per coloro che sono in prima linea, facendo in modo che possano dare il meglio di sé in piena sicurezza.

Il nostro impegno per la salute e la sicurezza si basa sulla prevenzione dei rischi. In Francia, il nostro rapporto di valutazione dei rischi per la salute sul lavoro (Document Unique d'Évaluation des Risques Professionnels), che aggiorniamo ogni anno, costituisce la base del nostro approccio proattivo verso la prevenzione e la gestione dei rischi per la salute e la sicurezza dei dipendenti.

Nel 2022 abbiamo ulteriormente rafforzato il nostro approccio introducendo schede di esposizione al rischio presso Free Réseau per tutte le posizioni all'interno della società e firmate da tutti i dipendenti interessati. Tali schede, disponibili sulla nostra intranet, illustrano chiaramente il nostro impegno verso la trasparenza in termini di salute e sicurezza.

Al di là della documentazione, la sicurezza sul lavoro riguarda le persone. I nostri esperti di salute

e sicurezza collaborano a stretto contatto con medici del lavoro e infermieri per assicurare che ogni postazione di lavoro sia valutata nei minimi dettagli e sono anche a disposizione del personale per aiutarli individualmente, ad esempio adattando le condizioni di lavoro laddove necessario e sostenendoli nei momenti più difficili.

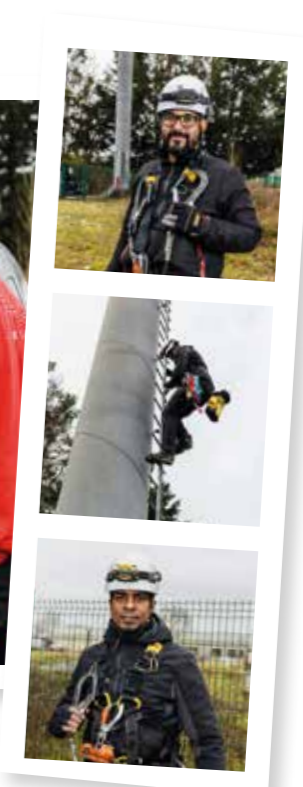
La nostra politica di salute e sicurezza si basa inoltre sulla formazione e sulla sensibilizzazione del nostro personale, dal momento in cui entrano a far parte del Gruppo e durante tutta la loro carriera. I nostri piani di formazione sono stati messi a punto tenendo conto dei nostri team e delle loro condizioni di lavoro, per garantire che rispecchino la realtà del lavoro che svolgono e di tutti i rischi ad esso legati. Nel 2022 abbiamo organizzato oltre 100,000 ore di formazione in materia di salute e sicurezza per i nostri dipendenti in Francia.

Infine, forniamo ai nostri team adeguati dispositivi di protezione personale e collettiva di alta qualità, come imbracature e caschi, assicurandoci che abbiamo tutto il necessario per lavorare in totale sicurezza. Nel 2021 abbiamo lanciato una app per facilitare la gestione e il monitoraggio di tali dispositivi e rafforzare ulteriormente il nostro impegno per la sicurezza in tutti i nostri processi operativi.



Lavoro in altezza: una app dedicata per monitorare le attrezzature

► Nel 2021, Free Réseau ha lanciato un'applicazione mobile per facilitare il monitoraggio delle attrezzature di sicurezza utilizzate per il lavoro in altezza, che non solo facilita i controlli e le verifiche eseguiti dai responsabili, ma permette anche l'attivazione di ordini automatici di nuove attrezzature e richieste di riciclaggio delle vecchie.



2022 sondaggio tra i dipendenti in Francia

► In Francia, gli sforzi compiuti dal Gruppo per assicurare condizioni ottimali di salute e sicurezza sono stati riconosciuti dai dipendenti. Secondo il nostro sondaggio tra i dipendenti condotto nel 2022, il 92% degli intervistati ritiene che le condizioni di salute e sicurezza sul lavoro sono buone - un punteggio che è in costante incremento da diversi anni.



Primo soccorso: Play nominata "Azienda dell'anno per il 2022"

► In Polonia, Play dispone di un team di volontari addestrati a prestare primo soccorso, denominati «Eroi di Play». Nel 2022, gli «Eroi di Play» hanno preso parte al Safe Tech Forum di Lomnica, dove hanno avuto la possibilità di migliorare le loro competenze di primo soccorso. Sempre durante l'evento, Play è stata nominata «Azienda dell'anno per il 2022», come riconoscimento del suo impegno per la salute e la sicurezza e per formazione in materia primo soccorso e promozione dello stesso.



▶ Ambienti di lavoro che rispecchiano la nostra identità

All'interno del Iliad Group il nostro obiettivo consiste nel semplificare la vita, sia per i nostri utenti sia per i nostri dipendenti. È per questo motivo che puntiamo a creare ambienti di lavoro dove tutti si sentano a proprio agio contraddistinti dall'assenza di complicazioni inutili. A tale scopo, abbiamo adottato un approccio pragmatico e incentrato sulle persone concepito per soddisfare le esigenze di tutti e favorire il benessere sul luogo di lavoro.

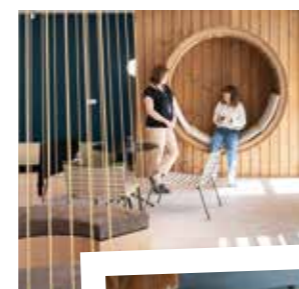
Dal 2018 abbiamo investito ogni anno nella ristrutturazione delle nostre sedi, a partire dalla sede centrale fino alle sedi regionali. Per ogni sede, l'attenzione è stata posta sul comfort e sulla creazione di aree relax e di ristoro familiari ed accoglienti.

Una app dedicata al benessere dei dipendenti



⊕ La nostra società polacca, Play, ha recentemente lanciato l'app Mindgram, una piattaforma che consente ai dipendenti di avere accesso a supporto psicologico e di sviluppo personale.

Anche la qualità della vita lavorativa è estremamente importante per il Gruppo. Infatti, in Francia, Polonia e Italia organizziamo una serie di eventi interni che prevedono incontri e dibattiti tra i nostri team. Incoraggiamo forme di lavoro flessibili, come lo smart working e poniamo l'accento sul diritto di "staccare" dopo l'orario di lavoro. Ed inoltre, offriamo ai nostri dipendenti sessioni di sensibilizzazione su come raggiungere un buon equilibrio tra lavoro e vita privata, soprattutto nel contesto odierno in cui il lavoro da casa ha dato origine a nuove sfide in termini di relazioni sociali.



Una nuova sede all'avanguardia per Free Pro a Marsiglia

⊕ Verso la fine del 2022, Free Pro, la filiale B2B Iliad Group, si è trasferita nella nuova sede di Marsiglia, nel cuore di Smartseille, un quartiere ecologico che rappresenta un punto di riferimento per l'urbanistica sostenibile. Oltre alle eccellenti prestazioni energetiche, l'intero edificio è stato progettato per favorire il lavoro collaborativo, la creatività e l'efficienza tra le varie divisioni di Free Pro. Al settimo piano si trova uno spazio di incontro appositamente progettato dove le persone possono incontrarsi e confrontarsi.



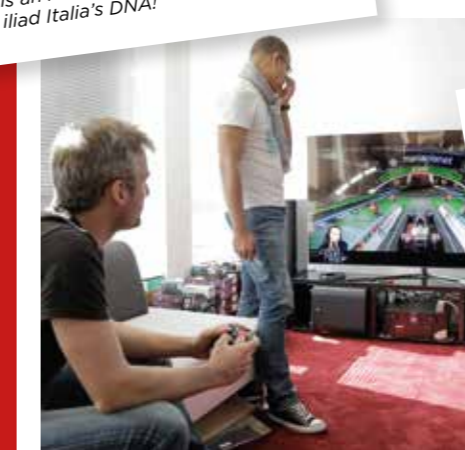
Free Pro's premises are designed as real living spaces, with a large portion dedicated to break and eating areas to create a friendly and relaxing atmosphere.



Presso le nostre società polacche, si tengono regolarmente gli 'Energizing Days' in tutte le nostre sedi per consentire ai membri dei team di trascorrere del tempo insieme.



Getting together is an integral part of Iliad Italia's DNA!



I nostri team Freebox a Parigi in pausa...



...as do our Iliad Italia teams in Milan!



Jakub
Radio Network Planning
e Optimization Expert
Play

04 Per l'ambiente

Da 15 anni Iliad Group si impegna a limitare l'impatto ambientale delle proprie attività. Nel 2021 abbiamo voluto dare un'ulteriore spinta a questa azione, elaborando e lanciando un'ambiziosa strategia per il clima. Tutti i nostri team si impegnano quotidianamente per garantire il rispetto degli impegni ambientali assunti.

I nostri dati*

I nostri tre ambiti riguardanti le emissioni di gas serra

Scope 1

- ▶ Flotta aziendale
- ▶ Aria condizionata
- ▶ Generatori elettrici e gas refrigeranti

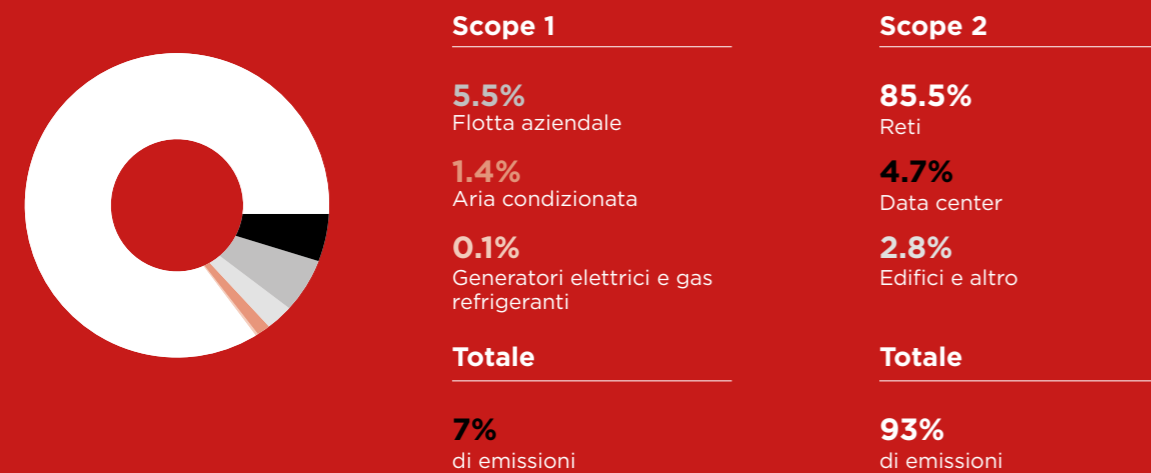
Scope 2

- ▶ Reti
- ▶ Data center
- ▶ Edifici e altro

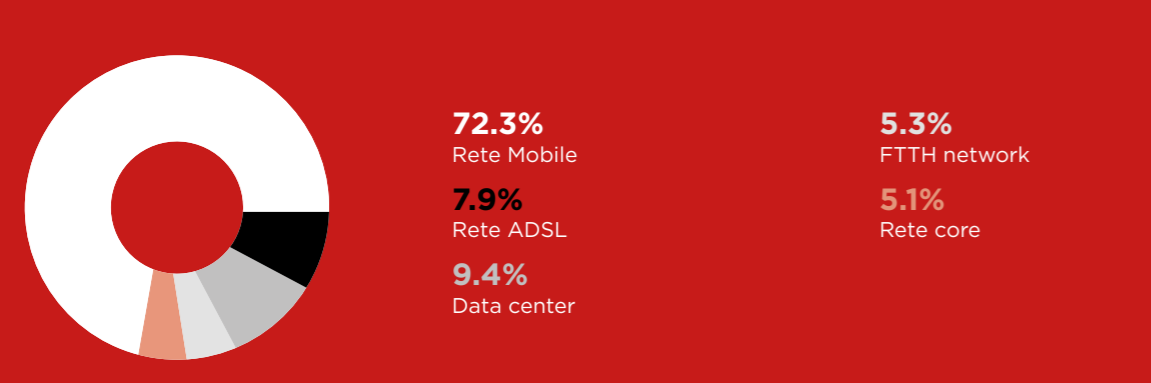
Scope 3

- ▶ Utenti di Freebox
- ▶ Attrezzature rete fissa e mobile
- ▶ Dispositivi mobili degli utenti
- ▶ Trasporto di Freebox
- ▶ Dipendenti in viaggio e pendolari

Ripartizione emissioni Scope 1 & 2



Ripartizione utilizzo elettricità delle nostre infrastrutture di rete



* A fine 2022.

04 Per l'ambiente



Una strategia per il clima ambiziosa

iliad Group lavora da molti anni per limitare l'impatto delle proprie attività sul clima. Ma a causa della nostra forte crescita, ci siamo resi conto che se non avessimo fatto uno sforzo in più, ci saremmo trovati di fronte a un aumento delle nostre emissioni di carbonio. Per questo motivo abbiamo redatto e adottato un'ambiziosa strategia per il clima che mira in particolare a ridurre il più possibile l'intensità di carbonio delle nostre reti.

► 21 gennaio 2021, una data chiave

Negli ultimi 15 anni, il iad Group si è impegnato a ridurre l'impatto ambientale delle sue attività in Francia, comprese le reti fisse e mobili, i Data Center e le procedure logistiche utilizzate per la produzione delle Freebox. Per questo, due anni fa abbiamo deciso di fare ancora di più poiché ci siamo resi conto che - visto il continuo aumento del traffico dati, la crescita dei nostri utenti, e la nostra

diversificazione geografica - le nostre emissioni di carbonio sarebbero raddoppiate entro il 2050 se non avessimo fatto uno sforzo in più. Quindi, il 21 gennaio 2021, abbiamo annunciato la nostra strategia per il clima - risultato di due anni di lavoro con circa 80 dipendenti - sostenuta da 10 impegni e che tutti noi di il iad abbiamo sottoscritto. Il nostro obiettivo è contribuire al raggiungimento di emissioni zero con tre mosse fondamentali:

Entro il 2021	Entro il 2035	Entro il 2050
100%	Emissioni Zero	Emissioni Zero
dell'energia del Gruppo certificata e prodotta da fonti rinnovabili	per le emissioni dirette - 15 anni prima dell'obiettivo degli accordi di Parigi (emissioni in Scope 1 & 2)	per le nostre principali emissioni indirette* (le nostre emissioni in Scope 3)

* Attrezzatura ed elettricità usati dalle Freebox e dispositivi mobile degli utenti, attrezzatura attiva di rete fissa e mobile, roaming.

I nostri 10 impegni per l'ambiente

No.1 Investire €1 miliardo in 15 anni per raggiungere i nostri obiettivi
 ▶ Utilizzare tutte le risorse finanziarie, tecniche e umane

No.3 Garantire che i nostri centri dati siano performanti per l'ambiente
 ▶ Estendere la durata delle attrezzature fino a 10 anni
 ▶ Includere informazioni sull'uso dell'energia e sulle emissioni di carbonio

No.5 Avviare una strategia vendite pro ambiente
 ▶ Rifiutare strategie che incoraggiano la sostituzione dei telefoni cellulari prima del necessario
 ▶ Incoraggiare l'abbandono dei telefoni usati nei nostri Centri gratuiti
 ▶ Sostenere le onlus che raccolgono i rifiuti elettronici per il riutilizzo e riciclaggio

No.7 Ridurre le emissioni della nostra flotta di 4,200 veicoli
 ▶ Avere il 25% di veicoli elettrici entro il 2025
 ▶ Creare un sistema telematico fleet
 ▶ Obiettivo: media di 20g CO2/km entro il 2035

No.9 Investire in pozzi di carbonio
 ▶ Sviluppare progetti in Francia e Italia
 ▶ Ottenere il marchio Low Carbon per tutti i progetti in Francia entro il 2035

No.2 Migliorare l'efficienza energetica delle nostre reti fisse e mobili
 ▶ Passare a Fibra e 5G, tecnologie ad alta efficienza energetica
 ▶ Ottimizzare le nostre attrezzature di rete

No.4 Potenziare ulteriormente la performance ambientale dei Freebox
 ▶ Eliminare il trasporto aereo dalla nostra filiera, se non assolutamente necessario
 ▶ Valutare il ciclo di vita per progettare in modo ecologico i nostri Freebox
 ▶ Entro il 2025, ridurre il consumo energetico dei nostri utenti di almeno il 15%

No.6 Avviare una politica di procurement responsabile
 ▶ Creare un gruppo di lavoro con i nostri produttori di attrezzature per ridurre il consumo energetico delle nostre attrezzature mobili
 ▶ Collaborare con i produttori di componenti per limitare il consumo energetico dei nostri Freebox

No.8 Contribuire a creare maggiore capacità di energie rinnovabili
 ▶ Entro il 2035, 50% della fornitura elettrica in Italia e Polonia e 20% in Francia garantita da PPA con produttori di energie rinnovabili
 ▶ Sostegno al settore delle energie rinnovabili

No.10 Sistema di tracciamento per la performance climatica
 ▶ Avviare un Sistema per divulgare le nostre performance climatiche, in base a diversi indicatori



Ulteriori informazioni sui nostri 10 impegni climatici



Una strategia vendite responsabile

▶ Camille Perrin, Chief Marketing Officer di Free, analizza le scelte che il Gruppo ha fatto in base alla propria strategia di vendita responsabile e presenta i nostri impegni per il clima in tale ambito.



Migliorare l'efficienza energetica delle reti di telefonia fissa

▶ Ombeline Bartin, Chief Public Relations Officer di Free, spiega gli obiettivi del Gruppo circa la riduzione dell'energia utilizzata dalle nostre reti ADSL e Fibra.



Reti mobile: ridurre il consumo energetico per gigabyte

▶ Bertrand Fievet, Responsabile di Ingegneria Radiofonica di Free, descrive l'attuale aumento traffico dati sulle nostre reti mobili e le soluzioni utilizzate per ridurre il consumo di energia per gigabyte.



Contenere l'impatto ambientale dei Freebox

▶ Hugues Floch, Responsabile di Procurement e Produzione a Freebox, ci parla delle misure attuate dal Gruppo per limitare l'impatto ambientale delle Freebox e degli sforzi che stiamo facendo per fare ancora di più.



Centri Dati ad alta performance climatica

▶ Arnaud de Bermingham, Presidente di Scaleway, spiega la strategia di responsabilità aziendale del Gruppo circa la gestione dei centri dati e presenta DC5, il nostro centro dati a Parigi che non necessita di aria condizionata.

► Una strategia per il clima che copre tutte le nostre aree geografiche

Dopo l'annuncio della sua Strategia per il clima all'inizio del 2021, Iliad Group ha completato due acquisizioni strategiche in Polonia: l'operatore mobile Play, nel 2021, e l'operatore di telefonia fissa, UPC Polska, nel 2022. Abbiamo subito lanciato un progetto importante per incorporare le nostre attività polacche appena acquisite nella nostra strategia per il clima. Di conseguenza, il perimetro di rendicontazione del Gruppo per le emissioni di carbonio nel 2022 include anche Play e UPC.

I nostri team stanno trasferendo le competenze in materia di riduzione delle emissioni che abbiamo sviluppato in Francia e in Italia alle nostre nuove entity, che ci permette di contribuire alla transizione climatica globale.



Team di Play e UPC Polska si incontrano a Varsavia, 4 aprile 2022

3.9kg
Quantità media di CO₂eq emessa nel 2022 per ogni utente del Gruppo



Iliad Group si unisce a EpE

► A fine gennaio 2022, Il Gruppo è entrato a far parte di EpE, una onlus che include circa 60 grandi aziende francesi e internazionali che collaborano per integrare meglio le questioni ambientali nelle loro strategie e operazioni. Essere membri dell'EpE significa adottare le migliori pratiche imparando dall'esperienza degli altri membri, nonché di prevedere nuovi standard e sviluppi di mercato.

► Obiettivo scientifico di 1,5° C da raggiungere entro il 2030

L'iniziativa dei Science-Based Targets (SBTi) è diventata lo standard internazionale numero uno per le aziende al fine di fissare obiettivi credibili per combattere i cambiamenti climatici.

Questa organizzazione globale incoraggia le aziende a fissare obiettivi ambiziosi di riduzione delle proprie emissioni dei gas serra, in linea con gli obiettivi degli Accordi di Parigi, ovvero limitare il riscaldamento globale a +1,5°C rispetto ai livelli preindustriali. Nel 2021, in conformità con le raccomandazioni del SBTi, ci siamo impegnati a presentare e adottare obiettivi di riduzione delle emissioni. Il nostro percorso di riduzione delle emissioni di carbonio è stato inviato all'SBTi per la convalida ufficiale nel secondo trimestre del 2023.

Questo percorso prevede obiettivi di riduzione delle nostre emissioni assolute nel breve termine (2030) e nel lungo termine (2050).

I piani d'azione per il clima interni al Gruppo verranno aggiornati per incorporare questi obiettivi una volta convalidati.

Il nostro rapporto 2022 sulle emissioni di carbonio

Il Protocollo sui gas effetto serra (GHG) prevede due metodi di contabilizzazione delle emissioni di carbonio: quello basato sul mercato e quello basato sulla localizzazione. Il metodo basato sul mercato misura le emissioni in base all'elettricità che le organizzazioni hanno scelto di acquistare. Ad esempio, Iliad Group acquista energia elettrica rinnovabile con garanzie di

origine per l'elettricità che utilizza direttamente. Il metodo basato sulla localizzazione calcola le emissioni in base all'intensità media delle emissioni delle reti locali su cui avviene il consumo di elettricità. Secondo questo metodo, l'utilizzo di energia elettrica del Gruppo comporta maggiori emissioni di carbonio in Polonia rispetto alla Francia, per esempio.

tCO ₂ eq	2021 (con UPC Polska in 12 mesi)	2022 (con UPC Polska in 12 mesi)	Variazione annuale
Scope 1	22,615	24,093	7%
Scope 2 (Localizzazione)	270,407	320,392	18%
Scope 2 (Mercato)	190,406	149,826	-21%
Totale 1+2 (Localizzazione)	293,023	344,485	18%
Totale 1+2 (Mercato)	213,021	173,919	-18%
Emissioni principali Scope 3*	877,766	909,634	4%
Altre emissioni Scope 3 (Localizzazione)	101,431	116,688	15%
Altre emissioni Scope 3 (Mercato)	76,040	77,122	1%
Scope 3 (Localizzazione)	979,197	1,026,323	5%
Scope 3 (Mercato)	953,806	986,756	3%

* Le principali emissioni dello Scope 3 (da apparecchiature ed elettricità utilizzate da Freebox e dispositivi mobili, apparecchiature attive di rete fissa e mobile e roaming), che rappresentavano circa il 90% delle emissioni dello Scope 3 nel 2022, sono aumentate di appena il 4% in base al metodo della localizzazione e del 3% in base al metodo di mercato, nonostante l'aumento dell'uso dei dati e la crescita nel numero di utenti.

Una vendita responsabile

Che cos'è un operatore telco responsabile? Per Iliad Group si comincia da un'offerta di vendita con un impatto ambientale contenuto.

Free Mobile – un operatore impegnato sin dall'inizio

Sin dal suo lancio nel 2012, Free Mobile è sempre stato contrario all'idea di telefoni "sovvenzionati". Questo approccio di vendita si sostanzia nell'offrire ai clienti degli smartphone ad un prezzo ridotto ma poi collegare la vendita ad un piano di telefonia mobile che è più costoso e di maggiore durata, in genere per 12 o 24 mesi, rispetto a piani che non includono il telefono. Riteniamo che questa pratica incoraggi le persone a cambiare il proprio cellulare più frequentemente di quanto non sia necessario, il che, pertanto, ha un impatto sull'ambiente. La nostra decisione di un ricorrere a questo sistema significa che ci siamo distinti sin dall'inizio dalle altre telco francesi.

Nel luglio 2021 siamo stati pionieri con il lancio di Free Flex, un'offerta innovativa che consente alle persone di acquistare un cellulare senza utilizzare il modello "sovvenzionato". Con Free Flex, i nostri utenti possono acquistare un telefono suddividendo il prezzo senza costi extra, tramite un leasing con opzione di acquisto, conservando, al contempo, un piano senza impegni. Il loro piano mobile Free rimane allo stesso prezzo ed il pagamento dell'airtime mensile è totalmente separato dal pagamento del leasing per il telefono. Possono acquistare il telefono in qualsiasi momento e dopo 24 mesi possono scegliere se restituire il telefono o acquistarlo.

Il prezzo del telefono viene suddiviso su 24 mesi senza costi extra e se l'utente decide di acquistarlo

non lo pagherà più di quanto avrebbe speso all'inizio. Tutti i telefoni che vengono restituiti vengono riutilizzati o riciclati tramite i nostri partner dell'economia circolare.

Quindi, con Free Flex, gli utenti non sono incoraggiati ad acquistare un nuovo cellulare prima di averne bisogno, dal momento che il prezzo del loro piano rimane lo stesso con o senza un telefono.

Business linea fissa: prodotti sempre più efficienti da un punto di vista energetico realizzati per durare

I prodotti progettati e commercializzati da Iliad Group in Francia ed in Italia sono realizzati per durare. Tutte le nostre box sono progettate all'interno dai nostri team di R&D, il che significa che siamo in grado di controllare ed ottimizzare l'intero processo produttivo. Ad esempio, scegliamo le migliori plastiche per il rivestimento delle nostre box per garantire la loro durabilità.

Di conseguenza, le nostre Freeboxes hanno una durata minima di dieci anni. Le box che ci vengono restituite dai nostri clienti vengono controllate, riparate e ripristinate a nuovo, prima di essere reintrodotte nei nostri circuiti di produzione e vendita. Non c'è obsolescenza programmata nel nostro Gruppo!



Free Flex, un'offerta responsabile senza costi nascosti

➤ Sin dal luglio 2021, l'offerta Free Flex ha liberato le persone dalla necessità di sostituire il proprio cellulare prima che sia necessario.

Da una versione della box a quella successiva, lavoriamo per ridurre il consumo di energia.

Rispetto ai loro modelli equivalenti – cioè la Freebox Revolution e la mini 4K – la Freebox Pop e la Iliadbox utilizzano il 40% in meno di energia ma sono cinque volte più potenti.

Inoltre i nostri team forniscono ai nostri utenti consigli utili per gestire in maniera più efficace il loro consumo di elettricità. Ad esempio, utilizzando l'app Freebox Connect in Francia e l'app Iliadbox Connect in Italia, con pochi click possono impostare in maniera personalizzata programmi per spegnere il WiFi in certi momenti.

Un altro esempio in Francia è il Freebox Revolution TV Player, che ha un modo "deep-sleep" che consente di ridurre il consumo di elettricità a meno di 0.5 Wh, vale a dire 30 volte meno di quando è acceso.

Una rigida politica per il packaging

Nelle sue tre aree geografiche, Iliad Group ha impostato una rigida politica per il packaging del prodotto. I nostri team Freebox, incaricati di progettare e realizzare Freeboxes per la Francia e l'Iliadbox per l'Italia, lavorano sodo per ridurre in maniera radicale la quantità di confezioni in plastica monouso presenti nella filiera. I nostri centri di produzione ricevono l'istruzione di riutilizzare in maniera sistematica le confezioni in plastica e incoraggiamo anche in maniera attiva i nostri fornitori a consegnare le loro componenti avvolti nella minore quantità di plastica possibile.

La stessa politica responsabile si applica al packaging per le nostre box. Ad esempio, per la Freebox Pop e la Iliadbox, i nostri team hanno lavorato per ridurre la dimensione e la quantità del packaging delle confezioni. Per il packaging esterno in cartone e le componenti dell'imbottitura interna, utilizziamo prodotti riciclabili con minime quantità di inchiostro e finitura.



Il packaging esterno in cartone del Freebox Pop.



Il packaging esterno in cartone della Iliadbox.

In Polonia, i team Play hanno completamente ripensato al packaging del prodotto. Il packaging esterno in cartone è stato adattato alla dimensione del prodotto al fine di utilizzare meno materie prime e ottimizzare il trasporto. La plastica è stata completamente eliminata, così come il nastro adesivo che è stato sostituito da carta kraft. Queste iniziative hanno facilitato per gli utenti che ricevono i prodotti la possibilità di riciclare il packaging di scarto inserendolo semplicemente nella pattumiera per carta e cartone piuttosto che dover separare i diversi tipi di materiali. Ogni giorno, i team Play incaricati della logistica del prodotto sono molto attenti a non sprecare nulla, per esempio riutilizzando in maniera sistematica le scatole di cartone ricevute dai propri fornitori.



Packaging rielaborato in Polonia

➤ I nostri team in Polonia hanno completamente ripensato il packaging del prodotto della società, al fine di utilizzare meno materie prime e facilitare il riciclo.

Migliorare la nostra efficienza energetica

La maggior parte delle nostre emissioni Scope 1 & 2 derivano dalla gestione delle nostre reti di telecomunicazione (85,5%) e dai nostri data center (4,7%). Aumentare l'efficienza energetica delle nostre infrastrutture (che implica ridurre il nostro consumo di elettricità) è pertanto una priorità per noi.

90.2%
Percentuale delle nostre emissioni Scope 1 & 2 che derivano dalle nostre reti e dai nostri data center

🔴 Rete Fissa: focus sulla fibra

In merito alla sua rete fissa, Iliad Group sta lavorando sodo per accelerare il take-up della fibra nelle sue aree geografiche, in considerazione del fatto che una linea FTTH (Fiber To The Home) utilizza quattro volte meno energia di una linea ADSL (Asymmetric Digital Subscriber Line).

In Francia, il Gruppo incoraggia sistematicamente tutti gli utenti che hanno i requisiti necessari a passare alla fibra, senza sostenere costi aggiuntivi, e più del 70% della nostra base utenti è ora collegata tramite fibra. Alla fine del 2022, il Gruppo aveva il più alto tasso di take-up della fibra di tutte le telco francesi. Inoltre, stiamo chiedendo di velocizzare il processo di chiusura della rete in rame e, nel frattempo, stiamo lavorando per ottimizzare l'elettricità utilizzata dalle apparecchiature da noi installate, in particolare scollegando e miniaturizzando i multiplex DSLAM (Digital Subscriber Line Access Multiplexers).

Quando abbiamo lanciato il nostro business di linea fissa in Italia nel gennaio 2022, abbiamo scelto di offrire solo la tecnologia in fibra. E in Polonia, a seguito della nostra acquisizione dell'operatore di linea fissa UPC Polska, abbiamo costituito una FiberCo con l'obiettivo di diventare il più grande operatore in fibra del paese.

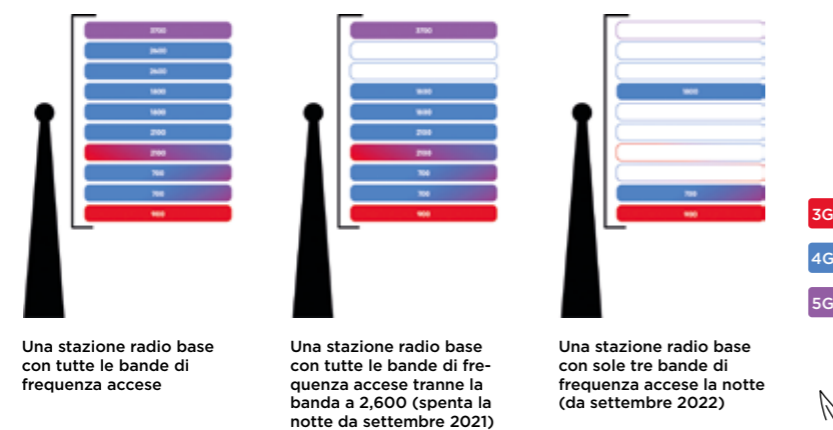
🔴 Rete Mobile: una nuova iniziativa innovativa

Per la nostra rete Mobile, stiamo investendo in modo corposo nel rolling out del 5G, che consentirà di gestire in maniera più efficiente il consumo di energia in contemporanea all'aumento dell'utilizzo delle reti.

In parallelo, i nostri team francesi responsabili del mobile hanno implementato una soluzione innovativa per ridurre in maniera significativa la quantità di elettricità consumata dalla rete.

Nel settembre 2021, durante la notte veniva spenta la banda con frequenza 2,600 MHz per il 4G sulla rete Free Mobile. E poi nel 2022 abbiamo fatto di più, spegnendo, durante la notte, anche la banda a 2,100 MHz per il 4G, la banda a 2,100 MHz per il 3G e la banda a 3,5 GHz per il 5G. Ciò riduce il consumo di elettricità delle stazioni base di più del 10% durante il periodo in cui le celle coinvolte sono spente, senza alcun impatto né sull'utilizzo della rete né sulla qualità del servizio. Le celle che sono spente si riaccendono automaticamente, quando necessario, in termini di traffico di rete. Questa iniziativa è stata estesa con successo all'Italia e continuerà nel 2023.

Per le frequenze che rimangono accese la notte, in Francia e in Italia, i nostri team stanno riducendo il numero di trasmettitori simultanei sulla stessa banda (riduzione MIMO), il che significa che si possono tagliare gli amplificatori sulle bande in questione.



Le reti mobili: consumo di energia ridotto durante la notte

⊕ Le celle che sono spente si riaccendono automaticamente quando necessario al fine di mantenere una qualità di servizio ottimale.*



* In base ai dati pubblicati dalle telco al 17 luglio 2023



“ Per la nostra rete mobile in Italia abbiamo applicato la soluzione “spegnimento notturno” creata dal nostro team di Radio - Engineering di Free per ridurre significativamente il consumo di energia mantenendo la stessa qualità di servizio. La condivisione delle best practice tra paesi è un reale punto di forza del nostro Gruppo!

Emanuele
Capo del Radio Network Engineering
Iliad Italia

► Data center: gestione sostenibile delle risorse naturali

Iliad Group gestisce attualmente 15 data center: 8 in Francia tramite le sue controllate Scaleway e Free Pro, e 7 in Polonia tramite la sua controllata 3S. Avendo aderito al Codice Europeo di Condotta per i Data Center nel 2012, nella sua Strategia per il Clima il Gruppo si è impegnato a garantire che i suoi data center avessero una performance climatica avanzata (impegno N. 3). Pertanto, abbiamo fatto in modo che i team nelle nostre controllate ospitanti fossero consapevoli delle questioni ambientali da affrontare e abbiamo dato loro l'obiettivo di massimizzare l'efficienza energetica di tutti i nostri data center.

In Francia, la hosting business della nostra controllata, Scaleway - che rappresenta la maggior parte dell'elettricità utilizzata dai data center del Gruppo - è certificata ISO 50001. Questa certificazione, che riconosce la qualità del Sistema di gestione dell'energia nei nostri data center, è stata rinnovata nel 2021, a testimonianza dell'efficacia delle nostre misure di miglioramento continuo.

Inoltre, Scaleway si è data un obiettivo PUE¹ ambizioso per il 2025, vale a dire avere un rapporto PUE inferiore a 1,2 nei suoi data center con un processo di raffreddamento adiabatico, e meno di 1,35 per quelli con un Sistema di raffreddamento tradizionale. Ciò rappresenta un guadagno incrementale di efficienza del 30% rispetto alla media ponderata del settore di 1,55. (2)

Al fine di raggiungere questo obiettivo, i nostri team stanno lavorando per migliorare continuamente i sistemi di raffreddamento ammodernando l'infrastruttura primaria attraverso l'utilizzo di apparecchiature ad alta efficienza energetica.

Target:
30%
Riduzione del rapporto PUE¹ nei nostri data center

Il consumo idrico: un indicatore fondamentale

► L'utilizzo di energia non è il solo indicatore da tenere in considerazione al fine di gestire in maniera sostenibile un data center. I sistemi di raffreddamento dei centri utilizzano grandi quantità di acqua - una risorsa naturale che sta diventando sempre più un bene prezioso nel contesto odierno di riscaldamento globale. Questo è il motivo per cui Scaleway si è posto l'obiettivo di usare non solo il PUE¹ come metrica di sostenibilità ma anche il WUE (Efficienza dell'Utilizzo di Acqua), che viene misurato dividendo la quantità di acqua utilizzata (in litri) per il Sistema di raffreddamento per la quantità di elettricità utilizzata (in kWh) per i servizi offerti dal data center.

Processo di raffreddamento adiabatico: innovazione unica in Europa

► A Saint-Ouen l'Aumône, che si trova proprio fuori Parigi, Iliad Group ha sviluppato un modello di data center che è particolarmente efficiente in termini di utilizzo di elettricità ed acqua, chiamato DC5. Questo data center ha un processo di raffreddamento adiabatico che incorpora un raffreddamento per evaporazione e ad aria in un unico sistema utilizzando l'evaporazione di una piccolissima quantità di acqua per abbassare la temperatura all'interno della sala dei server quando le temperature dell'aria esterna sono alte. Insieme all'utilizzo di aria esterna per raffreddare i server, il sistema elimina la necessità di aria condizionata e ciò significa che il data center consuma 30%-40% meno elettricità rispetto ad un data center tradizionale e utilizza 9-10 volte meno acqua dei sistemi con torri di raffreddamento aperte.

Al fine di essere il più trasparente possibile, Scaleway ha pubblicato gli indicatori di energia per i suoi data center in formato open data sul suo sito web. E, per sensibilizzare i suoi clienti, Scaleway riporta sulle fatture l'utilizzo di energia, acqua e una stima delle emissioni di carbonio per ogni prodotto fatturato.

Inoltre, in linea con il Protocollo di Kyoto e la Direttiva UE 2003/87/EC, Scaleway ha lanciato un piano per sostituire gradualmente l'esafluoruro di zolfo (SF6). Questo gas è attualmente ancora utilizzato in certi interruttori elettrici tradizionali, che saranno sostituiti da interruttori sottovuoto entro il 2026.

In Polonia, i data center gestiti da 3S hanno avviato misure per ridurre l'impatto di carbonio delle loro attività, soprattutto operando per rendere le loro apparecchiature più efficienti da un punto di vista energetico.

La maggior parte dei sistemi di aria condizionata installati nei data center 3S funzionano con free cooling - un metodo che consiste nell'utilizzare le temperature dell'aria esterna come fonte di raffreddamento quando esse sono più basse di quelle all'interno dell'edificio.

Gli UPS (gruppi di continuità), dei data center, che proteggono dati e apparecchiature in caso di un black-out, sono stati selezionati per la loro efficienza energetica e per la loro performance ambientale nel corso del ciclo di vita, come indicato dai loro fornitori. I data center 3S hanno pannelli solari e l'energia prodotta viene utilizzata dai centri. Ciò riduce la quantità di elettricità proveniente dalla rete nazionale polacca, che ha una Maggiore intensità di carbonio rispetto alle reti in Francia e in Italia.

► I nostri piani per il risparmio energetico

Nell'autunno 2022, per la prima volta in decenni, l'Europa ha sperimentato una crisi di fornitura di energia fuori misura ed i governi hanno chiesto ai propri cittadini di cercare di risparmiare energia per i mesi invernali. Come firmatari della Carta Ecowatt ed avendo già messo in pratica ampie misure per migliorare l'efficienza energetica della sua infrastruttura come parte della sua Strategia sul Clima, il Gruppo ha risposto a questo appello pubblicando piani di risparmio energetico dettagliati in Francia ed in Italia con i quali si è assunto l'impegno di implementare misure extra al fine di andare più avanti e più velocemente. Due ulteriori aree di azione adottate volontariamente dal Gruppo sono state incorporate nei piani, con effetto immediato.

Ottimizzare il consumo di energia:

- Abbassando il riscaldamento di due gradi e



limitando l'uso di aria condizionata in uffici, negozi e altri edifici in Francia

- Riducendo i tempi di illuminazione esterna e i periodi di tempo in cui la pubblicità è presente sugli schermi all'esterno dei nostri punti vendita in Francia e in Italia.
- Migliorando la performance energetica dei nostri edifici e implementando nuovi sistemi e processi di tracciamento per monitorare in maniera più efficiente il consumo energetico nei nostri uffici Francia ed in Italia.

Sensibilizzando i dipendenti e gli utenti fornendo strumenti per controllare il loro consumo di energia:

- Il Gruppo si è impegnato ad aiutare i propri dipendenti ed utenti a ridurre il loro consumo energetico inviando comunicazioni con contenuti e consigli per migliorare le loro abitudini per ambiente.
- Noi mettiamo già a disposizione dei nostri utenti numerosi strumenti per ridurre il proprio consumo di energia - ad esempio, possono programmare l'orario nel quale spegnere il Wi-Fi tramite l'app Freebox Connect in Francia e l'app iliadbox Connect in Italia. E faremo anche di più grazie al menu Risparmio Energetico che attiveremo su alcune Freeboxes in Francia in modo che gli utenti possano rapidamente accedere alle impostazioni per ottimizzare il consumo energetico del loro Freebox TV Player. Ciò consentirà loro di mettere in modalità "deep sleep" il loro Player quando non viene utilizzato, il che ne ridurrà l'utilizzo di elettricità del 95%.

¹ Indicatore di Efficienza di Utilizzo elettricità per misurare l'efficienza energetica del data center

² Fonte: Uptime Institute's 2022 Global Data Center Survey.

Promuovere l'economia circolare

L'economia circolare offre modi per ripensare i nostri modelli di produzione e consumo al fine di ottimizzare l'utilizzo di risorse naturali e ridurre gli sprechi.

Riparare, rigenerare, riciclare, riutilizzare e ridurre: stiamo sempre più incorporando questo approccio nelle nostre aziende in tutti e tre i territori.

► Promuovere cellulari rigenerati e incoraggiare il riciclo

In Europa, sta rapidamente crescendo il mercato dei telefoni rigenerati. In Francia, Iliad Group ha inserito ormai da diversi anni modelli rigenerati nelle offerte di telefonini. Questi sono disponibili online oltre che nei nostri negozi, dove vengono messi in mostra funzionanti e possono quindi essere trattati dai clienti. Il Gruppo ha una stretta collaborazione in Francia con due specialisti in questo campo PRS e Recommerce.

Il lancio di Free Flex nel 2021 ci ha consentito di promuovere in maniera più ampia i cellulari rigenerati tra i nostri utenti e nel 2022 essi hanno rappresentato quasi il 10% delle nostre vendite totali di telefoni rispetto al 5,1% nel 2020. Nel 2022 siamo andati oltre, firmando un accordo di partenariato a giugno con CertiDeal, leader nel mercato francese dei cellulari rigenerati, al fine di offrire ai nostri utenti un'ampia offerta di cellulari rigenerati ai migliori prezzi sul mercato. Più di 1.000 riferimenti di prodotti in Francia vengono proposti sulla piattaforma CertiDeal, tutti testati e certificati, accompagnati da una garanzia di 24-mesi, e gli utenti Free Mobile ottengono uno sconto del 5%.

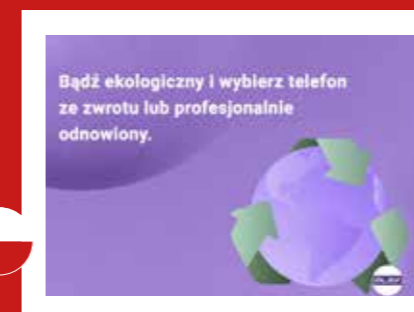
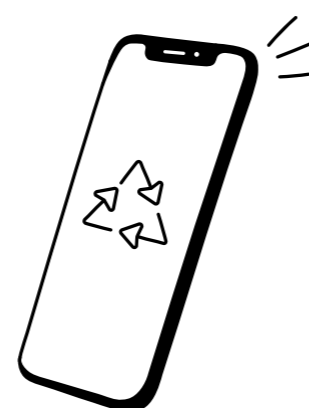
In Polonia, i nostri team hanno di recente lanciato un programma di permuta per cellulari in buono stato, con l'obiettivo di rigenerarli.

Hanno anche lanciato un'offerta di cellulari di seconda mano. Il mercato dei cellulari rigenerati sta ancora indietro in Polonia ma il Gruppo sta spingendo per modificare le abitudini dei consumatori e prevediamo l'emergere di una nuova domanda di questi prodotti.

In parallelo, per sensibilizzare sia i nostri potenziali clienti che gli utenti, abbiamo installato dei punti di smaltimento dei dispositivi elettronici per cellulari e accessori usati in tutti i nostri negozi in Francia e in Polonia. Questi container sono collocati dove le persone li possono vedere e raggiungere facilmente.

In Francia, quando i nostri consulenti alla vendita ricevono la formazione, seguono un modulo specifico che insegna loro come spiegare a chi entra nei nostri negozi come possono riconsegnare i propri dispositivi usati.

La Fondazione Free - che ha iniziato il progetto - si è unita all'Ateliers du Bocage, un'onlus, membro della rete di beneficenza Emmaüs per i telefoni che vengono lasciati per essere riciclati o riutilizzati. I telefoni che non sono più funzionanti o che sono obsoleti vengono riciclati da fornitori approvati e quelli che ancora funzionano vengono riparati e ridistribuiti gratuitamente. Questo sistema contribuisce ai programmi di inclusione di Ateliers du Bocage, che impiega disoccupati svantaggiati in cerca di lavoro e persone con disabilità.



Play lancia l'offerta di cellulari rigenerati

➤ In Polonia, Play sta seguendo lo stesso corso del Gruppo e sta anticipando le prossime tendenze del paese in termini di consumo.



Firma di un accordo di partnership con lo specialista di telefoni rigenerati, CertiDeal

➤ CertiDeal è una società francese che ha la propria rete di specialisti. Verificando, testando, riparando e rivendendo cellulari, estende il loro ciclo di vita e contribuisce a ridurre l'impatto ambientale del loro processo di produzione.

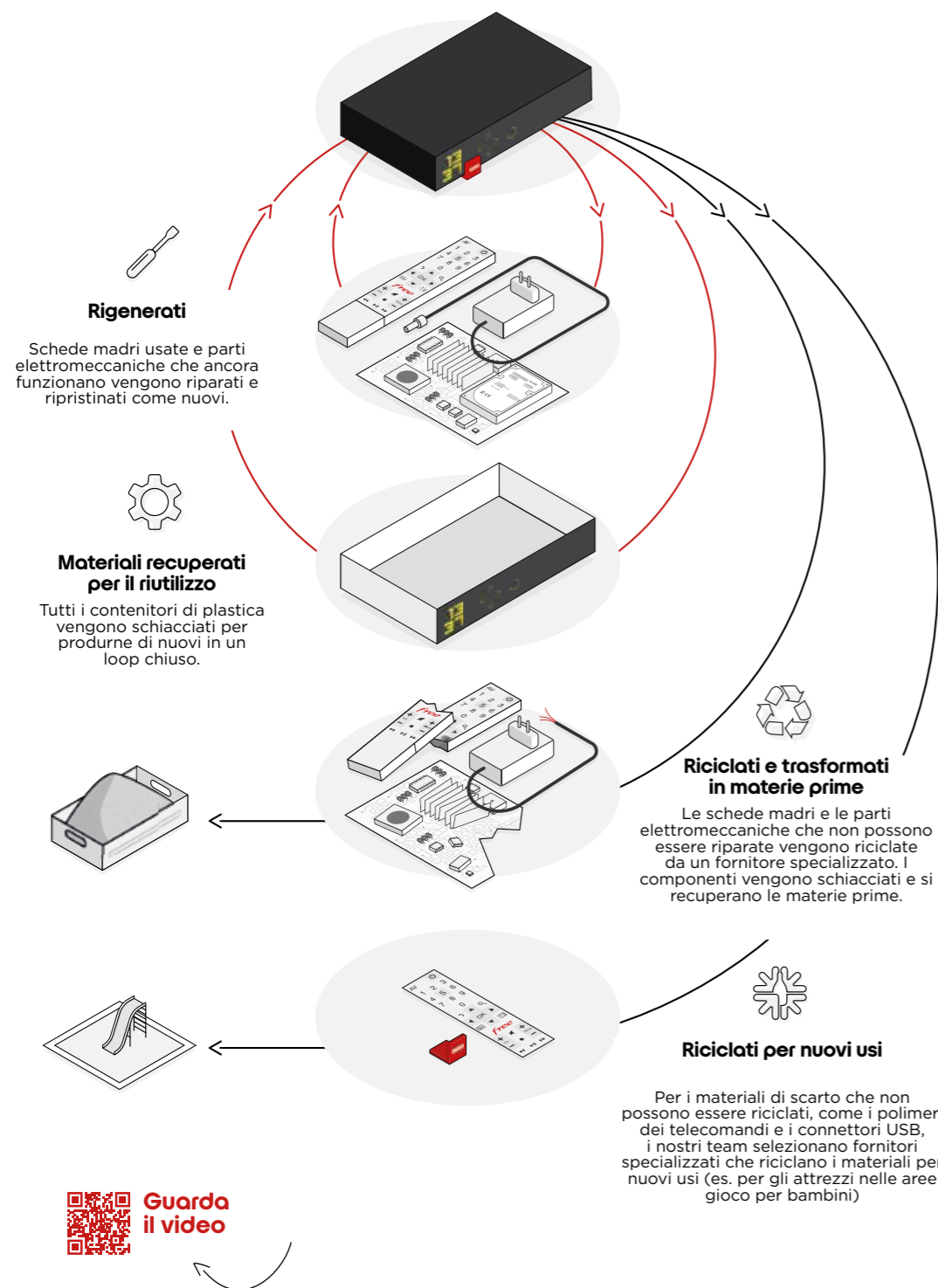


Punti di smaltimento dei dispositivi elettronici in tutti i nostri negozi in Francia e Polonia

➤ In linea con il nostro impegno per il clima N. 5, abbiamo già dotato tutti i nostri negozi in Francia ed in Polonia di drop-off boxes per telefoni ed accessori usati. Alla fine del 2022 erano circa 700 negozi in Polonia e 190 in Francia.



Freebox Revolution, un esempio da manuale



Prodotti: principi di economia circolare al centro di tutti i nostri processi

La produzione delle nostre Freeboxes in Francia e delle nostre iliadboxes in Italia è sempre stata progettata e condotta internamente da un'entità dedicata. Grazie a questo specifico metodo operativo, che ci distingue chiaramente dagli altri operatori, siamo ora in condizione di controllare il design del nostro prodotto e ottimizzare ciascuna fase del processo produttivo al fine di estendere la durata della loro vita facilitando, al contempo, la possibilità di rigenerare o riciclare praticamente tutti i loro componenti. In questo modo, diamo anche il massimo valore ai componenti che hanno già un significativo valore aggiunto.

Per ogni nuova generazione delle nostre confezioni, ci concentriamo su rendere i prodotti più compatti e ridurre la quantità di materiali utilizzati per produrli. Ad esempio, la produzione della confezione del Freebox Pop richiede solo un quarto del materiale utilizzato per Freebox Revolution.

Freebox applica anche un approccio di design modulare, consentendo di adeguare certi componenti elettronici ai più recenti standard di mercato senza sostituire l'apparecchiatura. Ad

2,000
tonnellate di rifiuti riciclati nel 2022

esempio, la box può essere aperta per rimuovere la scheda WiFi e i nostri team possono sostituirla con una nuova scheda che risponde agli standard più recenti senza dover sostituire tutto il dispositivo. Dato che gli standard WiFi sono aggiornati ogni due o tre anni, questo concetto di design garantisce che le nostre scatole possano durare più di dieci anni pur integrando gli ultimi standard di performance.

Le nostre box sono anche progettate proprio dall'inizio in modo da rendere più facile riparare e ripristinare la maggior parte dei componenti per renderli come nuovi, scegliendo materiali facilmente riparabili e tecniche di assemblaggio adeguate.

In pratica, ciò significa, ad esempio, evitare l'utilizzo di colla per assemblare le parti che renderebbe la riparazione molto più difficile.





In Freebox abbiamo attuato processi organizzativi specifici per raggiungere i nostri obiettivi ambientali. Io sono stata incaricata di controllare questi processi in relazione alle nostre attività produttive, in stretto rapporto con tutti quelli delle operazioni della nostra filiera.

È stato un ruolo che ho accettato volentieri dal momento che sono fermamente convinta che nella nostra società sappiamo come agire!

Iris
Supply Manager



Tutte le schede madri e le parti elettromeccaniche riparabili (cavi di connessione, telecomandi, unità di alimentazione, altri accessori, ecc.) vengono riparati e ripristinati come nuovi. I nostri team in Francia hanno creato partnership con officine protette (sheltered Workshops) che consentono di reintrodurre ogni mese nel circuito di produzione diverse centinaia di migliaia di accessori elettromeccanici.

Le schede madri e gli accessori danneggiati che non possono essere riparati vengono inviati ad aziende di riciclo approvate per essere riciclati e trasformati in materie prime. Tutti i nostri partner industriali specializzati nel riciclo hanno sede in loco, in Francia o Belgio.

Progettando prodotti tenendo conto del loro intero ciclo di vita, i nostri team sono in grado di rigenerare il 90% delle scatole restituite dai nostri utenti.

Il 10% che non può essere ripristinato come nuovo è costituito da scatole che sono state seriamente danneggiate (ad esempio scatole il cui involucro si è rotto, o che sono state danneggiate dall'acqua).

A parte questi casi eccezionali, come regola generale, le nostre scatole - Freebox e iliadbox - possono durare almeno dieci anni, e in effetti possono essere rigenerate tutte le volte che è necessario fintanto che continuano a comparire nelle nostre offerte commerciali.

Un principio strutturale: zero scarti in discarica

Certi materiali come gommapiuma e polimeri non possono essere riciclati per realizzare materie prime. I nostri team sono impegnati a garantire che nessuno di questi scarti venga mandato in discarica. Questo impegno ambizioso, che ci distingue nel settore industriale, ci impone di trovare delle adeguate soluzioni per riciclare ogni materiale.

Di seguito alcuni esempi recenti:

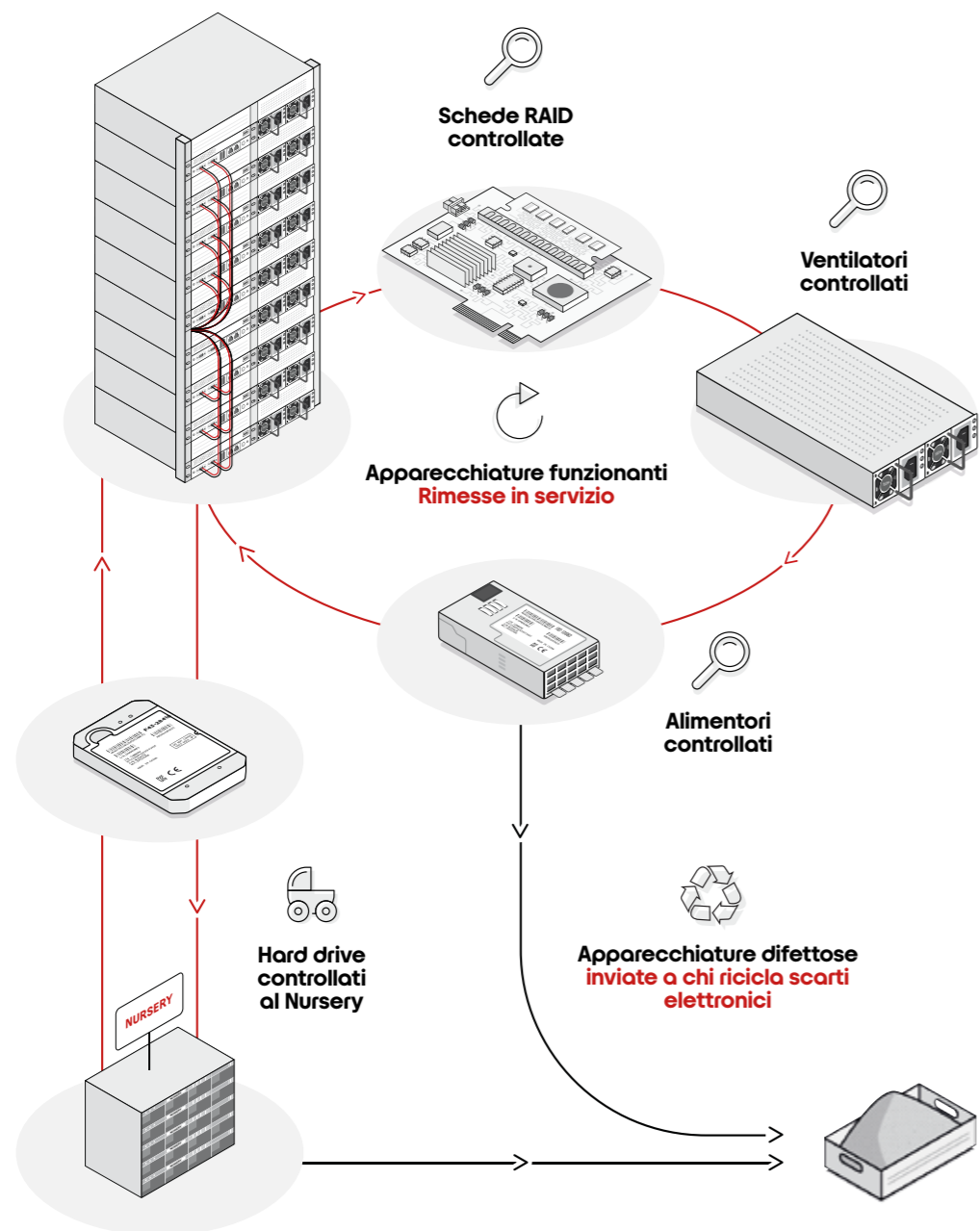


⊕ Nel 2021, i nostri team hanno trovato una soluzione innovativa al problema di riciclare otto tonnellate di schiuma di polietilene espanso contenute in prodotti restituiti, soluzione sviluppata in Francia più di dieci anni fa. Sono state riciclate trasformandole in prato sintetico per campi da calcio da un partner specializzato con sede nei Paesi Bassi.



⊕ Nel 2022, i nostri team hanno scelto un fornitore francese che ricicla elastomeri trasformandoli in coperture del terreno per le aree gioco per bambini. Grazie alla nostra partnership con questa società, sono state riciclate 45 tonnellate di rifiuti in plastica derivanti dai telecomandi Freebox Revolution e connettori USB.

Programmi Transformers e Nursery



► Data center: estendere la durata di server e hard drive

Scaleway, la nostra entità dedicata alle offerte Cloud, ha messo a punto due programmi di economia circolare per estendere la durata di server e hard drive. La produzione e l'uso di server hanno un impatto significativo sull'ambiente¹.

Nel 2019, è stato lanciato il programma "Nursery" al fine di massimizzare la durata degli hard drive. Grazie ad una macchina e ad un software speciali progettati dai nostri team, viene verificata l'usura di ogni hard drive, il che è una specie di processo di cernita.

Gli hard drive in buone condizioni sono ripuliti in maniera completamente sicura per evitare qualsiasi fuga di dati; e gli altri vengono distrutti ed inviati al riciclo da effettuarsi da parte di service provider approvati.

In media, il 50% dei nostri hard drive può essere riutilizzato dopo il primo ciclo di vita. In totale, sono stati rigenerati 18.500 hard drive negli ultimi tre anni, il che rappresenta circa 575 tonnellate di CO₂ risparmiate².

Nel 2021, a seguito del release della Strategia del Gruppo sul Clima, abbiamo lanciato il progetto "Transformers" per Dedibox, l'offerta long-standing di Scaleway, di server dedicati. L'obiettivo è di processo almeno 10.000 server all'anno che hanno

8,880
tonnellate di CO₂ equivalente risparmiate nel 2022 grazie al programma Transformers

raggiunto la fine della loro durata naturale.

I server Dedibox vengono smontati, l'hard drive viene rimosso e vengono controllati i diversi componenti (alimentatore, ventilatori e schede AID).

Tutte le apparecchiature funzionanti vengono poi rimesse in servizio e quelle difettose inviate ad aziende approvate per il riciclo di scarti elettronici.

Nel 2022, 14.000 server sono stati sottoposti a questo processo e l'80% viene ora riutilizzato, il che corrisponde a circa 8.800 tonnellate di CO₂ equivalenti risparmiate³. Con questo programma, Scaleway è in grado di prolungare la durata dei suoi server fino a 10 anni, mentre essi vengono generalmente buttati via dopo 3 o 4 anni.

Il programma Transformers è stato anche lanciato per altre offerte Scaleway Cloud. Mentre il riutilizzo di hard drive è una best practice già diffusa da chi opera su Cloud, rigenerare server è un'iniziativa esclusiva di Scaleway, che non ha equivalenti nel suo settore.

¹ In base ad uno studio congiunto ADEME-ARCEP datato 19 gennaio 2022, che stima che i data center rappresentino tra il 4 ed il 20% dell'impatto ambientale del settore digitale. Questo studio sottolinea "l'impatto predominante dei server", sia in termini di loro produzione (che rappresenta, si stima, dal 15 al 30% della loro footprint di carbonio) che di loro uso.

² Fonte: Carbone 4 for Scaleway.

³ Rispetto alla produzione di un nuovo dispositivo di storage, la cernita ed il riutilizzo di dispositivi esistenti, consente risparmi che si aggirano tra i 50kg di CO₂ equivalenti ed i 2650kg CO₂ equivalenti per dispositivo riutilizzato. I dati calcolati utilizzando il modello PAIA, che si basa su input da parte del produttore più dati provenienti dal Centro di Ricerca Congiunto della Commissione Europea oltre che dati da studi realizzati da Facebook, Harvard e dall'Università dell'Arizona.

Contribuire alla neutralità di carbonio

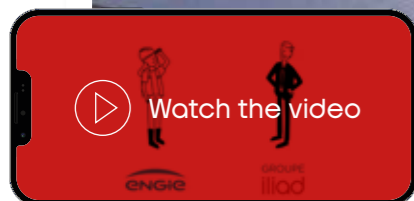
iliad Group sta lavorando duramente per dare il suo massimo contributo alla neutralità globale di carbonio.

I nostri sforzi per raggiungere questo obiettivo includono l'acquisto di energia da fonti rinnovabili con garanzie di origine, riducendo le emissioni generate dalla nostra flotta veicoli e dalla nostra supply chain ed investendo in carbon sink ed in nuova capacità di energia rinnovabile.

Target: 100% di energia da fonte rinnovabile

In linea con gli impegni da noi dichiarati, entro il 2021 tutto il nostro utilizzo diretto di elettricità in Francia ed in Italia è stato soddisfatto dall'acquisto di energia da rinnovabili con garanzia di origine. Ma volevamo andare oltre, pertanto, abbiamo ampliato questo obiettivo alla Polonia, dove l'elettricità ha un'intensità di presenza di carbonio che è 17 volte più alta che in Francia. Alla fine del 2021, il 50% della nostra fornitura di elettricità in Polonia proveniva da fonti rinnovabili e abbiamo raggiunto il target del 100% nel 2022. Andando avanti, la nostra attenzione sarà concentrata sull'acquisto di elettricità carbon-free, dando la priorità a Polonia ed Italia. Ma non finisce qui: andremo oltre applicando severi e rigorosi criteri di sostenibilità, quali:

- ▶ Lavorare soltanto con unità di produzione di elettricità locali, ubicate il più vicino possibile ai punti di consumo in Francia, Italia e Polonia.
- ▶ Supportare, come priorità, le apparecchiature recenti immesse in servizio dopo il 2015, ed utilizzare soltanto energia eolica e solare, che ci consente di contribuire alla transizione energetica in Francia e nel resto d'Europa.
- ▶ Fare affidamento sulla ecoetichetta internazionale di energia no-profit EKOenergy, così da poter minimizzare il nostro impatto sulla biodiversità e partecipare ai nuovi progetti di energia verde in tutto il mondo.



100%
dell'elettricità
acquistata dal
Gruppo alla
fine del 2022
proveniva da fonti
rinnovabili

Mantenendo questo impegno di 100% di energia verde, il Gruppo ha già significativamente ridotto le sue emissioni nell'ambito dello Scope 2. Ad esempio, nel 2021, sono stati forniti 650 GWh di elettricità garantita da rinnovabili, evitando l'emissione di circa 138.000 tonnellate di CO₂, o l'equivalente di un anno di emissioni di carbonio da una città di 11.500 abitanti (come Arcachon in Francia).

Firma del nostro primo PPA

Verso la fine del 2022, il Gruppo ha concluso il suo primo PPA in Francia con il suo partner, ENGIE. Annunciato all'inizio del 2023, questo accordo consentirà al Gruppo di acquistare, nel corso di un periodo di 15 anni, l'elettricità generata dall'impianto solare Labrit situato nella regione delle Landes, nel sud-ovest della Francia. Con 60.000 pannelli solari, si calcola che l'impianto solare Labrit produrrà più di 20 GWh di elettricità all'anno, il che corrisponde all'elettricità consumata da più di 1 milione di nostri utenti in Francia per via dell'utilizzo della rete.

Il progetto Labrit è un progetto di lungo termine che, per molti aspetti, è sostenibile da un punto di vista ambientale. Dalla sua creazione fino al suo smantellamento, l'impianto solare soddisferà i criteri dell'etichetta TED (Transition Énergétique Durable, che significa Transizione Energetica Sostenibile), progettata congiuntamente da ENGIE e Bureau Veritas.



Con il PPA Labrit, il gruppo sostiene l'industria dell'energia rinnovabile

Acquistando l'elettricità generata dal parco solare di Labrit, il gruppo partecipa alla creazione, all'aumento, allo sviluppo e all'utilizzo a lungo termine di un maggior numero di impianti di produzione di energia rinnovabile in Europa, in linea con l'impegno n. 8 per il clima.

Questa etichetta si basa su un quadro di impegni trasparenti per la creazione di impianti di produzione di energia rinnovabile che sono integrate nel rispettivo ambiente regionale.

Il fine vita di questi impianti è già pianificato. La durata del PPA è 15 anni ma la durata di vita dei pannelli solari è molto più lunga: il 95% di un pannello solare in silicene può essere riciclato e sarà riciclato alla fine della sua vita. La Francia è il primo paese in Europa ad avere costituito una eco-organizzazione speciale, che si chiama Soren, dedicata alla raccolta e alla lavorazione di pannelli solari usati.

L'impianto solare Labrit farà anche parte di un programma generale lanciato da ENGIE nella regione delle Landes per lavorare con i pastori sui modi in cui possono allevare pecore nei suoi impianti solari e con gli apicoltori locali per collocarvi degli alveari.

Infine, nel corso di questo progetto, verranno prese delle misure per proteggere la biodiversità e la terra in questo sito:

Ad esempio, un calendario ecologico per i lavori ed il monitoraggio ecologico del cantiere, creando una riserva ecologica di 1,5 ettari sul sito del progetto, e la gestione del terreno senza pesticidi.

Il PPA Labrit è solo il primo passo per il gruppo, dal momento che puntiamo ad approvvigionarci per almeno il 20% della nostra elettricità in Francia tramite PPA entro il 2035 e ad accelerare l'attuazione di questo tipo di progetto in Polonia ed Italia.



The Bois de l'Abbaye, progetto a basso contenuto di carbonio a Grand-Pressigny

Nella parte sud della regione di Touraine, nella Francia centrale, nel comune di Grand-Pressigny, nel 2021 il gruppo ha completamente finanziato il rimboscimento di 2,8 ettari. Sono stati piantati 27.600 alberi di nove specie diverse che rappresentano 5.850 tonnellate di CO₂ equivalenti.



Il gruppo rivela il proprio percorso di carbonio di Francia, Italia e Polonia ad organismi indipendenti, come il Carbon Disclosure Project (CDP). Questi organismi sono i garanti della nostra azione sul clima.

Lancio dei nostri primi carbon sink in Francia

In linea con il nostro impegno N. 9 per il clima (contribuire alla neutralità globale di carbonio), nel 2021 il Gruppo ha dispiegato i suoi primi progetti carbon sink in Francia, utilizzando la Strategia Nazionale del governo sul Basso contenuto di Carbonio come quadro di riferimento. Sono stati lanciati quattro progetti di rimboscimento nel corso dell'anno:

- ▶ **Bois de l'Abbaye**, che copre 21,8 ettari a Grand-Pressigny (regione del Centre-Val de Loire)
- ▶ **Bois de la Croix-Verte**, che copre 5 ettari a Corcoué-sur-Lognon (regione di Pays de la Loire)
- ▶ **Vergers de Châteauneuf**, che copre 8 ettari a Châteauneuf-du-Rhône (regione di Auvergne-Rhône-Alpes)
- ▶ **Bois de Saint-Clair**, che copre 4 ettari a Donnay (Normandia)

Selezionati perché portano benefici combinati in termini di impiego locale, conservazione della terra e biodiversità, presi insieme, i progetti sostenuti dal Gruppo rappresentano una superficie totale di 40 ettari, con più di 45.000 alberi piantati e 8.000 tonnellate stimate di CO₂ catturate.

Attraverso questo investimento, il Gruppo sta avviando un'azione immediata per contribuire allo sviluppo di un ampio numero di carbon sink in Francia e alla conservazione della terra.

È stato messo in atto un Sistema di monitoraggio annuale per i progetti per garantire che siano efficaci.

Parco auto: un fattore cruciale

Le nostra flotta auto è la prima leva per ridurre le nostre emissioni in Scope 1. Per rispettare i nostri impegni per il clima, puntiamo a ridurre le emissioni generate dalla flotta del Gruppo nel suo insieme (calcolate in grammi di CO₂eq/km).

Il primo passo per raggiungere questo obiettivo è stato quello di limitare l'aumento della flotta nelle nostre tre aree geografiche. Di conseguenza, nonostante la crescita del nostro business in Europa, il numero di veicoli della nostra flotta è diminuito significativamente nel 2022, e a fine 2022 avevamo un totale di 5,900 veicoli (a motore endotermico e elettrico) per l'intero Gruppo. Intendiamo portare avanti questa strategia di ottimizzazione nel 2023.

Al contempo, stiamo lavorando per rinnovare la nostra flotta veicoli. Per esempio, di recente abbiamo sostituito gran parte della flotta in Francia, selezionando veicoli con motori che emettono meno particelle (NO_x). Stiamo inoltre aggiungendo sempre più veicoli elettrici, con un totale di 220 veicoli elettrici in Francia alla fine del 2022 (4,7% rispetto al 2,7% del 2021). E in Polonia, Play ha iniziato a passare a una rete di veicoli più ecologici, con circa 150 auto ibride alla fine del 2022.

Per le emissioni generate dai veicoli non elettrici, abbiamo fissato un limite massimo di 140g CO₂eq/km.

5,900
veicoli
(a motore
endotermico
e elettrico)

Andiamo avanti col nostro obiettivo di far sì che i veicoli elettrici siano il 25% della flotta del Gruppo entro il 2025, come stabilito nel 2021 nel nostro impegno per il clima n. 7.

In Francia, abbiamo messo in atto un sistema informatico per la programmazione degli appuntamenti e dei tempi di viaggio dei tecnici in tutto il Paese, al fine di ottimizzare e ridurre i loro spostamenti, riducendo così il consumo energetico e le emissioni di CO₂ eq.

A seguito di un aggiornamento nel 2021, il sistema è ora in grado di tracciare i dati relativi al chilometraggio e al consumo di carburante/energia.

Parallelamente, come parte del nostro programma di «green driving» lanciato sette anni fa, continuiamo a fornire lezioni di guida ecologica a tutti i nostri dipendenti che utilizzano un veicolo per lavorare



150 veicoli elettrici nuovi in Francia nel 2022

➤ In Francia, i nostri team hanno di una flotta di 150 nuove Renault Zoe completamente elettriche, appositamente progettate per brevi distanze, che riguarda la maggior parte dei nostri interventi tecnici.

Una filiera virtuosa

I nostri team progettano internamente tutte le nostre Internet box per il mercato francese e italiano e ne supervisionano la produzione dalla A alla Z. Ogni fase della nostra filiera è stata pensata per ridurre al minimo le emissioni di anidride carbonica, e continuiamo ad apportare miglioramenti in questo settore.



L'impegno per eliminare il cargo aereo

➤ Le nostre box, i componenti elettronici e le schede sono trasportati via nave dall'Asia alla Francia. Come Gruppo abbiamo deciso di eliminare il trasporto aereo dalla nostra filiera, a meno che sia assolutamente necessario, come ad esempio nel 2020/2021 quando abbiamo dovuto utilizzarlo in misura limitata a causa della pandemia da Covid-19. Questa decisione è un vero impegno perché le soluzioni di trasporto alternative sono spesso più costose e comportano tempi più lunghi. Ma abbiamo accumulato grande esperienza in questo settore e ora abbiamo la capacità di ottimizzare i nostri carichi spediti dall'Asia.



Priorità a trasporto fluviale e su rotaia

➤ I container arrivano al porto di Le Havre nel nord della Francia e vengono trasportati ai nostri magazzini lungo la Senna o su treni merci. Ancora una volta, si tratta di una scelta che abbiamo fatto, ovvero ridurre il trasporto su gomma e le emissioni di anidride carbonica che genera. Una chiatta può trasportare una quantità di merci pari a 120 camion e un treno quanto 50 camion.



Carichi ottimizzati per il trasporto su gomma

➤ Quando è assolutamente necessario utilizzare il trasporto su gomma, camion e pallet vengono caricati al massimo della loro capacità, in modo da ottimizzare ogni viaggio. Ci assicuriamo inoltre di ricorrere a fornitori di imballaggi situati il più vicino possibile ai magazzini e ai siti di produzione di Free per ridurre al minimo il chilometraggio dei camion. Queste misure ci permettono di risparmiare migliaia di chilometri all'anno.



Consegna ultimo chilometro

➤ Per l'ultimo chilometro della consegna dei Freebox agli utenti in Francia, i nostri fornitori preferiti sono aziende di trasporto che utilizzano principalmente veicoli a basse emissioni. Siamo a favore di soluzioni di consegna rispettose dell'ambiente, come i punti di raccolta nelle aree urbane.



Sensibilizzare i dipendenti

Con oltre 16,700 dipendenti in Europa, Iliad Group ha un ruolo importante nella sensibilizzazione dei suoi dipendenti. Il clima e l'ambiente sono oggi al centro della nostra comunicazione interna e degli eventi organizzati dalle nostre filiali e dal Gruppo nel suo complesso.

Nel 2022, le nostre società in Francia, Polonia e Italia hanno organizzato una serie di eventi di sensibilizzazione sulla sostenibilità e hanno esortato i loro team a intraprendere azioni a favore dell'ambiente, come ad esempio laboratori di bricolage sul riuso e il riciclo, seminari sul Climate Fresk, campagne di comunicazione, e molto altro ancora.

In Francia, abbiamo utilizzato la Settimana europea dello sviluppo sostenibile, che si svolge a fine settembre, come occasione per sensibilizzare e comunicare i progressi compiuti nell'ambito della nostra strategia per il clima.

Dal 2021, i nostri dipendenti sono stati invitati a partecipare a sessioni di sensibilizzazione sul clima con l'obiettivo di coinvolgere tutti negli impegni e nelle azioni del impegno e all'azione del Gruppo. D'ora in poi organizzeremo queste sessioni ogni anno. Un momento saliente della Settimana è stata una conferenza interna, in cui i dirigenti e i loro team hanno parlato delle iniziative adottate per ridurre le emissioni di anidride carbonica nelle nostre varie aziende.

900
dipendenti
mobilitati per la
settimana di
sviluppo
sostenibile 2022
in Francia



 **Flashback: Settimana dello Sviluppo Sostenibile 2022 in Francia**

⊕ Tra il 18 settembre e l'8 ottobre, tutti i dipendenti del Gruppo in Francia sono stati invitati a partecipare ai workshop di Climate Fresk. Della durata di tre ore, questi workshop divertenti e collaborativi danno ulteriori spunti circa la complessità del riscaldamento globale, sulla base di dati scientifici consolidati. Dodici workshop si sono tenuti a Parigi, Marsiglia e Bordeaux. Il 6 ottobre, inoltre, si è tenuta una conferenza interna per dare aggiornamenti sui progressi dei nostri impegni per il clima. Circa 700 dipendenti del Gruppo hanno assistito alla conferenza in diretta o in catch up.



⊕ Nel mese di luglio Iliad Italia ha raggiunto il traguardo di 9 milioni di utenti mobile e, per ringraziarli della loro fiducia, è stato esposto un gigantesco cartellone pubblicitario in Via Melchiorre Gioia a Milano. Il PVC utilizzato per la realizzazione del cartellone è stato poi riutilizzato per realizzare le borse che sono state regalate a Natale ai dipendenti di Iliad Italia e poi ai nuovi assunti, fino ad esaurimento. Abbiamo spiegato il tutto attraverso un QRcode con l'obiettivo di sensibilizzare i dipendenti sull'importanza del riciclo e del riutilizzo dei materiali.



⊕ In Francia, il servizio di assistenza agli utenti Free Proxi è in crescita. Composti da una decina di consulenti, i team del servizio sono dislocati a livello regionale, vicino agli utenti, in spazi di lavoro piccoli e accoglienti. Questi spazi sono gestiti in modo indipendente da ciascun team. Al fine di garantire che i nostri impegni per il clima siano efficacemente attuati da Free Proxi, verso la fine del 2022 abbiamo creato un sistema specifico con una rete di ambasciatori dei Report di Sostenibilità - uno per ogni team Free Proxi. Nel 2023 tutti questi ambasciatori parteciperanno ai workshop di Climate Fresk e avranno il compito di redigere congiuntamente la Carta del Report di Sostenibilità di Free Proxi, che conterrà una serie di misure e azioni che Free Proxi dovrà adottare ogni giorno per ridurre il consumo di energia, gestire i rifiuti in modo più efficace e adottare pratiche digitali responsabili.



⊕ In occasione della Giornata della Terra, il 22 aprile 2022, una quarantina di dipendenti di Play si sono riuniti per piantare un ettaro di bosco - composto da oltre 4,000 alberi - in collaborazione con l'OEM, MP Tech e le Foreste Demaniali, organizzazione del governo polacco, per la gestione forestale.

⊕ Nel 2022, i team di Play hanno lanciato un progetto di vestiti di seconda mano, con dipendenti invitati a portare gli abiti che non indossano più per scambiarli con altri indumenti. Tre di questi si sono svolti durante l'anno, e altri si svolgeranno nel 2023.



⊕ Ogni anno, nostri centri contatti in Francia e in Marocco organizzano un «Freeday», quando il loro personale si riunisce e trascorre una giornata all'insegna del divertimento e del team-building. Nel 2022, durante l'evento sono stati offerti laboratori di bricolage, incentrati sul riciclo e sul fai-da-te, i partecipanti hanno imparato a produrre cosmetici e detersivi ecologici e a risparmiare sui costi.



⊕ In seguito alla pubblicazione del piano di risparmio energetico del Gruppo in Italia, i nostri team italiani hanno lanciato «Iliad Green Tips» - una campagna interna che spiega l'importanza di apportare piccoli cambiamenti nelle abitudini quotidiane per avere un grande impatto sull'ambiente. La campagna si è svolta in tre fasi, con consigli ecologici su come fare la differenzata in ufficio, a casa e a Natale.

free

Il nostro gruppo è totalmente impegnato nella sostenibilità e stiamo già vedendo dei risultati. Stiamo agendo per ridurre i rifiuti, soprattutto quelli elettronici; recuperando, riparando, riutilizzando e riciclando: recuperiamo e ripariamo tutto il possibile, riutilizzando le cose quando sono utili e riciclando al massimo, utilizzando i materiali corretti nella nostra produzione. Andiamo avanti così!

Kalidou
 Coordinatore Metodi di
 Produzione
 Free



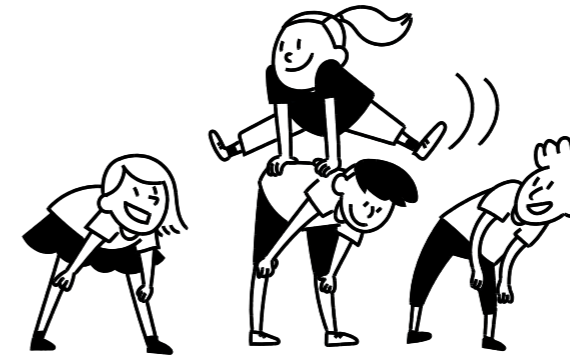


Sarah
Consulente
vendite
Free Pro

05 Per la società

Fin dal principio abbiamo sempre difeso i diritti dei consumatori, sia che si trattasse di stabilire prezzi equi per le bollette delle telecomunicazioni sia per quanto riguarda la protezione dei dati personali. Questo approccio ci ha portati a intraprendere programmi di sensibilizzazione sociale proattivi, che portiamo avanti in Francia dal 2006 attraverso la Free Foundation.

05 Per la società



Rendere le tecnologie digitali alla portata di tutti

Fin dall'inizio, l'obiettivo principale di Iliad Group è stato quello di dare a tutti accesso alle migliori tecnologie digitali. Questo ha portato a una politica di vendita unica, basata su valori fondamentali come la generosità e la trasparenza. Ma significa anche servire intere aree sprovviste di copertura, offrendo gli stessi prezzi ovunque.

▶ Contratti generosi e trasparenti e tariffe eque

Iliad Group si contraddistingue grazie alla sua politica di vendita unica, basata su offerte trasparenti, generose e con tariffe eque.

In Francia, Free ha sempre sostenuto il principio dell'offerta di piani telefonici al prezzo più equo possibile. Il piano base di Free Mobile a 2 euro al mese è un esempio. Facendo pagare agli utenti il prezzo più equo possibile per i suoi servizi, Free Mobile ha dimezzato il costo dei piani di telefonia mobile. Quando un prezzo è equo, non cambia: il prezzo dei piani Free Mobile del 2012 è rimasto invariato per dieci anni (2 e 19,99 euro). All'inizio del 2022, i nostri team in Francia hanno promesso di lasciare invariata la tariffa di queste offerte per altri cinque anni, fino al 2027.

Il lancio di Free Mobile ha immediatamente fatto aumentare il potere d'acquisto per i francesi. L'istituto di statistica francese, INSEE, stima che il costo dei piani di telefonia mobile in Francia sia diminuito di circa il 9,5% nei primi nove mesi del 2012¹. E negli ultimi dieci anni, la bolletta media mensile degli utenti di telefonia mobile in Francia si è ridotta da 27,3 euro nel 2012 a 14,30 euro nel 2022². La politica di prezzi equi di Free ha plasmato, nel complesso, il mercato

francese e 10 anni dopo, la Francia ha le tariffe di telecomunicazione mobile più basse d'Europa³.

Free migliora costantemente i suoi pacchetti di telefonia fissa e mobile, senza aumentare i prezzi. Nel segmento Mobile, la sua offerta di chiamate e sms illimitati ha addirittura stabilito un nuovo standard per il mercato. Dal 2012, anche la quantità di dati inclusa nel piano Free Mobile è stata regolarmente aumentata senza alcuna variazione di prezzo e le funzionalità 4G e 5G sono state incluse senza costi aggiuntivi. A dimostrazione del nostro costante impegno per la trasparenza, le offerte di Free non hanno costi nascosti e i nostri contratti di vendita sono semplici e di facile comprensione per tutti.

In Italia, il marchio Iliad è stato lanciato dal Gruppo nel 2018 con la stessa ambizione di portare trasparenza, qualità, innovazione e generosità nel mercato italiano delle telecomunicazioni attraverso la #RivoluzioneIliad.

Iliad Italia si impegna a favore della trasparenza - è l'unico operatore che offre le stesse tariffe senza costi nascosti, senza brutte sorprese e senza modifiche unilaterali ai contratti.

In Polonia, avendo acquisito nel 2022 l'operatore di telefonia fissa UPC, Iliad Group intende diventare leader nel mercato polacco della convergenza fissa-mobile. Seguendo lo stesso percorso del Gruppo, la nostra consociata polacca ora offre piani fibra all'avanguardia, servizi TV di nuova generazione, abbinato alla libertà di scelta, cosa unica nel mercato polacco.

¹ Fonte: INSEE.

² Fonte: ARCEP, Observatoire des Marchés des Télécommunications Electroniques, May 26, 2021.

³ Fonte: Rewheel Research Pro study, November 2021.



Guarda il video

Nessun aumento delle tariffe: la promessa del nostro Presidente

Il 10 gennaio 2022, in un video parodia girato per il decimo anniversario di Free Mobile, Xavier Niel ha rinnovato la promessa del Gruppo di lasciare le tariffe dei piani di telefonia mobile da 2 e 19,99 euro invariate per cinque anni. La nostra campagna «ça bouge pas» («resta dov'è») ha ribadito in Francia l'impegno di Free a difendere il potere d'acquisto degli utenti dall'inflazione.



Sempre al massimo con la #RivoluzioneIliad!

In Italia, a partire dal lancio di Iliad nel mercato delle telecomunicazioni nel 2018, il marchio si è contraddistinto grazie alle sue offerte chiare, vantaggiose e trasparenti. Iliad è l'unico operatore italiano ad offrire le stesse tariffe, senza costi nascosti, senza brutte sorprese e senza modifiche unilaterali ai contratti.



Play punta sulla libertà di scelta

Con l'acquisizione di UPC Polska, Play punta a diventare il leader sia sul fisso sia sul mobile in Polonia. Seguendo lo stesso percorso di Iliad Group, con i suoi nuovi piani in fibra che offrono velocità fino a 5 Gbps e TV di nuova generazione, Play sta definendo un nuovo standard nel mercato polacco, abbinando il servizio migliore della categoria alla libertà di scelta.

► Fornire copertura in tutta la regione

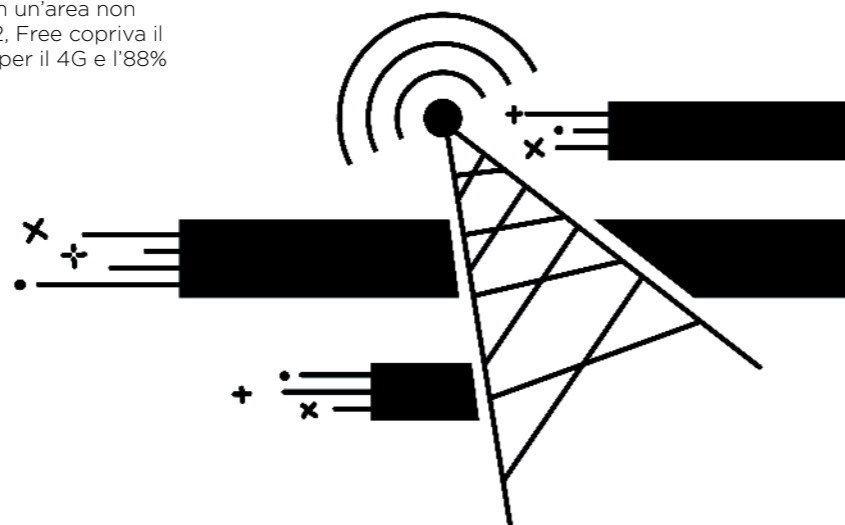
In ognuno dei Paesi in cui operiamo, abbiamo sempre cercato di dare a tutti, ovunque, lo stesso accesso alle stesse offerte. In città o in aree rurali, i nostri utenti pagheranno sempre lo stesso prezzo. Questa visione ci ha portato a investire molto, fin dall'inizio, in apparecchiature e infrastrutture proprie. Così, stiamo contribuendo a ridurre il divario digitale, sostenendo le economie locali e creando coesione nazionale nelle nostre tre aree geografiche.

In Francia, dal 2006 abbiamo stanziato oltre 10 miliardi di euro per la diffusione della fibra in tutto il paese, anche nelle aree meno popolate. Il nostro obiettivo è quello di essere un partner a lungo termine per le autorità locali e di investire con loro nella di reti di fibra a livello regionale, note come «reti di iniziativa pubblica». Alla fine del 2022, 22.000 comuni erano coperti da Fibra Free in Francia.

Free ha inoltre deciso di costruire la propria rete mobile a partire dal 2011, ovvero 15 anni dopo gli altri operatori francesi. Per recuperare il tempo perduto, abbiamo dovuto procedere senza sosta e ora stiamo installando in media 2.000 nuove stazioni all'anno. Il nostro programma di sviluppo della telefonia mobile copre tutte le regioni, anche quelle più rurali. Negli ultimi anni, quasi una stazione su due è stata installata in un'area non densamente popolata. A fine 2022, Free copriva il 99,2% della popolazione francese per il 4G e l'88% per il 5G.

In Italia, la copertura della nostra rete mobile cresce ogni giorno, e a fine 2022 iliad Italia copriva oltre il 99% della popolazione italiana per il 4G e più di 3.000 città italiane per il 5G. Siamo partner della transizione digitale e tecnologica del Paese grazie ai nostri investimenti per lo sviluppo della rete mobile e per l'acquisto di frequenze 3G, 4G e 5G. Ad oggi, il Gruppo ha già investito più di 3,8 miliardi di euro in Italia e a fine 2022 iliad Italia aveva oltre 9.500 stazioni radio base.

In Polonia, Play è leader nel mercato mobile con 10.600 stazioni a fine 2022. In seguito all'acquisizione di UPC Polska e alla creazione di una partnership con InfraVia Capital Partners per la creazione di una FiberCo dedicata, il Gruppo sta ora investendo massicciamente per passare dalla rete a linea fissa di 3,7 milioni di famiglie polacche alla fibra, e quindi fornire copertura FTTH* a più di 6 milioni di famiglie in Polonia.



* Fibra portata a casa.

Promuovere l'occupazione locale e il dialogo con le autorità regionali

700
impiegati
Free Proxi
in Francia o
fine 2022

iliad Group non è solo un player tecnologico in rapida crescita in Europa, è anche un player locale situato in prossimità dei suoi utenti e con forti legami regionali in tutti i Paesi in cui opera. Il nostro impegno regionale si riflette nell'occupazione a lungo termine che creiamo in Francia, Italia e Polonia, e nelle relazioni di fiducia che instauriamo quotidianamente con tutti i player locali.

► Occupazione regionale a lungo termine

In Francia, iliad Group contava oltre 11.600 dipendenti a livello nazionale a fine 2022. Oltre a Parigi, dove ha sede la direzione del Gruppo, abbiamo due importanti bacini di utenza. In primo luogo, l'agglomerato urbano di Marsiglia, dove abbiamo creato oltre 1.100 posti di lavoro negli ultimi 10 anni, grazie a uno dei nostri principali centri di relazioni con gli utenti e dei nostri team Free Pro. Poi, la regione della Nouvelle-Aquitaine, dove attualmente abbiamo più di 1.000 dipendenti, di cui circa la metà lavora nelle relazioni con gli utenti presso la sede di Bordeaux.

La nostra strategia di prossimità si nota anche nella nostra rete di negozi di proprietà che copre il Paese (con circa 190 negozi a fine 2022) e che genera posti di lavoro a lungo termine. Inoltre, verso la fine del 2022 abbiamo annunciato un'iniziativa innovativa, il servizio Free Proxi, che mira a rafforzare ulteriormente la nostra presenza regionale attraverso la creazione di piccoli team dedicati all'assistenza degli utenti in tutta la Francia.

In Italia, iliad ha due sedi, a Milano e a Roma, e 11 sedi territoriali nel resto del Paese. Nel 2022 l'operatore ha assunto 178 persone, di cui 75 sotto i 30 anni. Al di fuori di Milano, dove ha sede l'ufficio principale, il numero di assunzioni di iliad Italia è aumentato del 64% tra il 2021 e il 2022. Uno studio condotto dall'Università Luiss* nel novembre 2022 rivela che dal 2018 la nostra filiale italiana ha contribuito a creare, quasi 83.000 posti di lavoro (diretto, indiretto e indotto) in tutti i settori.

Infine, in Polonia, alla fine del 2022 Play contava oltre 4.200 dipendenti in 184 sedi in tutto il Paese. a livello nazionale. Più di 2.500 posti di lavoro, ovvero il 60% della forza lavoro, sono situati al di fuori di Varsavia (dove si trova la sede centrale di Play), principalmente a Katowice, Cracovia, Poznan e Danzica.

* Il contributo di iliad all'economia italiana. Analisi degli impatti socioeconomici degli investimenti e degli impatti concorrenziali nel mercato della telefonia mobile - Luiss, Novembre 2022.

Free Proxi: posti di lavoro fissi in tutta la Francia



► A fine 2022, il Gruppo ha rivoluzionato l'assistenza agli utenti con Free Proxi, un concetto innovativo. In tutta la Francia, piccoli team locali di 8-10 consulenti Free sono a disposizione degli utenti nei loro quartieri per rispondere alle loro domande. Grazie alla loro presenza sul territorio, i team Free Proxi conoscono bene l'infrastruttura di rete fissa e mobile della loro regione. Possono facilmente risolvere potenziali problemi e anche recarsi a casa dell'utente per ripristinare il servizio o sostituire un dispositivo. A fine 2022, 700 dipendenti facevano parte di questo sistema, in 67 Free Proxi in tutta la Francia. Free sta attualmente assumendo personale con contratti a tempo indeterminato per continuare a sviluppare il servizio Free Proxi.



Dialogo costante e produttivo con le autorità locali

In Francia, l'impegno e l'engagement di Free a livello regionale si riflette nelle strette relazioni che la nostra gente ha forgiato con i player locali. Un team specializzato nei rapporti con le autorità locali lavora a livello nazionale per lo sviluppo della rete a banda ultraveloce fissa e mobile. Il team partecipa a seminari e incontri pubblici per rispondere alle eventuali preoccupazioni degli utenti locali e al fine di garantire un dialogo qualitativo, sia con gli utenti che con gli assessori locali. Nel 2022, Free ha partecipato a un centinaio di incontri pubblici.

Inoltre, nel corso dell'anno, gli operatori regionali di Free gestiscono le domande dei residenti circa varie questioni (come la chiusura della rete in rame, l'impatto delle onde radio sulla salute e il post-vendita), fornendo risposte tempestive che tengono conto dei contesti locali specifici.

In Polonia, Play è impegnata in un dialogo continuo con le autorità e le comunità locali e organizza campagne informative tra i principali stakeholder dello sviluppo di reti fisse e mobili. Tutto ciò consente ai nostri team di instaurare relazioni a lungo termine con i decisori locali per sostenerli nella transizione digitale delle loro regioni e, al contempo, di partecipare regolarmente agli incontri con le comunità locali.

330

Incontri con le autorità locali in Francia, Italia e Polonia nel 2022

In Italia, iliad collabora dal 2018 con le autorità locali sullo sviluppo della sua rete mobile, e i nostri team italiani hanno avuto oltre 90 incontri, nel 2022, con enti governativi locali e regionali. In particolare, hanno lavorato a stretto contatto con gli enti comunali di Pisa, Rimini e Civitanova Marche, contribuendo a cambiare, in positivo, la percezione dello sviluppo della rete mobile da parte dei player locali.



In Polonia, Play ha partecipato a 147 incontri consultivi nel 2022.

Partnership con assessori comunali per soddisfare le esigenze delle loro comunità



Aiutare a ridurre il divario digitale

Free è coinvolta nel programma nazionale francese per l'eliminazione dei blackspot della rete cellulare del Paese e in tutti i programmi mirati di copertura mobile creati in collaborazione con le autorità locali e regionali. Ad esempio, nel 2022 i nostri team hanno avviato un sito 3G/4G nel villaggio di Montsapey, nella regione della Savoia.



Gestire gli eventi climatici estremi

Gli assessori comunali chiedono sempre più spesso aiuto per rendere le loro regioni più resistenti agli eventi climatici estremi. Gli incendi che hanno devastato la zona della Gironda, nel sud-ovest della Francia, nell'estate del 2022, hanno danneggiato un traliccio per la telefonia mobile, e gli abitanti di Louchats non avevano più copertura di rete. I tecnici di Free sono intervenuti prontamente per ripararlo.

Creare un ambiente digitale affidabile

Che si tratti di proteggere i nostri sistemi informatici, i dati personali che raccogliamo, i dati vulnerabili che utilizzano i nostri servizi o la salute delle persone a cui diamo copertura mobile, in iliad Group ci impegniamo ogni giorno per fare le cose per bene

8,000

impiegati formati in cybersecurity in Francia dal 2020

Cybersecurity: la priorità di proteggere i nostri sistemi informatici

Di fronte al crescente numero di attacchi informatici, il Gruppo ha aumentato le misure di protezione dei sistemi informatici nelle tre aree geografiche. Garantire una copertura di rete ininterrotta e la continuità dei nostri servizi, insieme alla protezione della sicurezza e della riservatezza dei dati personali dei nostri utenti e dei nostri dipendenti, sono due priorità assolute per il Gruppo. Ciò ha comportato scelte importanti per le nostre operazioni di telefonia fissa e mobile e per gli ISP, così come per le nostre piattaforme di interazione con gli utenti, i nostri Data Center e i nostri sistemi di risorse umane.

La nostra cybersecurity policy si basa, tra l'altro, sulla selezione di partner tecnici fidati; solo il personale ha accesso alle apparecchiature critiche, e i vari accessi sono codificati (crittografia wireless e accesso VPN remoto).

Il Gruppo analizza regolarmente anche i rischi informatici a cui è esposto. La valutazione di tali rischi e la descrizione di tutte le misure messe in atto per mitigarli sono incluse nella documentazione redatta nell'ambito della nostra politica di sicurezza dei sistemi informativi (ISSP). Onde garantire che i dipendenti comprendano appieno questi aspetti, il Gruppo ha predisposto programmi di formazione specifici in Francia, Italia e Polonia e fornisce loro supporto adeguato. Nel 2022, 1.700 dipendenti in Francia hanno completato l'e-learning sulla cybersecurity, il che significa che, dal 2020, oltre 8.000 dipendenti delle filiali francesi del Gruppo sono stati formati in fatto di cybersecurity. In Italia, tutti i dipendenti iliad hanno seguito corsi di formazione obbligatori sulla cybersecurity nel 2022. E in Polonia, un modulo di formazione sulla cybersecurity è incluso nel programma di inserimento di tutti i nuovi assunti.



Le scelte strategiche del Gruppo

- ▶ Le connessioni wireless sono sempre criptate usando gli algoritmi più recenti.
- ▶ La supervisione e il funzionamento delle apparecchiature sono effettuati internamente, con un controllo accessi sicuro e autenticato.
- ▶ Il Gruppo gestisce internamente le piattaforme di relazione con gli utenti con strutture dedicate, affinché i dati personali non vengano trasmessi a soggetti esterni.
- ▶ Il Gruppo preferisce sviluppare internamente i propri sistemi informativi
- ▶ L'accesso ai database che contengono i dati personali degli utenti richiede l'autenticazione, con livelli di accesso gerarchici.
- ▶ Tutte le azioni sui sistemi informatici e sui dispositivi sono tracciate.
- ▶ La policy per creare/conservare le password di accesso alle aree riservate è regolarmente aggiornata in base ai requisiti di sicurezza.
- ▶ I protocolli di crittografia dei siti web sono conformi alle migliori raccomandazioni.
- ▶ I nostri servizi di hosting del centro dati sono certificati ISO 27001 e HDS*.

* Certificazione Health data hosting in Francia.

► Protezione dati

In un mondo sempre più connesso, è giusto che i nostri utenti si aspettino che i loro dati personali siano custoditi in mani sicure. La riservatezza e la sicurezza dei dati personali sono fondamentali per il nostro Gruppo e ci impegniamo a garantire massima trasparenza e sicurezza, basate sulla fiducia:

- ▶ attuando le misure necessarie a garantire che ogni elemento dei dati personali sia elaborato in conformità alle norme, in particolare al Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio Europeo, del 27 aprile 2016, sulla protezione delle persone fisiche con riferimento all'elaborazione dei dati personali e la loro libera circolazione (GDPR*);
- ▶ mantenendo un sistema di base legalmente conforme per la raccolta, l'elaborazione e/o la conservazione dei dati personali;
- ▶ trasmettendo ai nostri utenti informazioni totalmente trasparenti circa il trattamento dei loro dati personali;
- ▶ fornendo agli utenti un processo agevole ed efficiente affinché possano controllare i propri dati personali.

Per garantire la corretta attuazione di questa politica in tutte le nostre entità e aree geografiche, abbiamo istituito una specifica struttura di governance di protezione dati, coordinata dal Responsabile Protezione Dati di Iliad Group, che comprende i DPO, i quali devono garantire che il Gruppo si conformi a tutte le leggi, regolamenti e standard interni pertinenti e che si applichi

un sistema protezione dati, suggerendo, ove necessario, migliorie da apportare ai sistemi del Gruppo. Sono state inoltre create reti di corrispondenti GDPR, responsabili dell'attuazione del programma di conformità al GDPR dell'intero gruppo.

Affinché tutti i nostri dipendenti comprendano appieno l'importanza della protezione dei dati personali, abbiamo predisposto un piano di formazione specifico e forniamo strumenti adeguati a supporto, compresi moduli sulla sicurezza e la riservatezza dei dati nei nostri piani di formazione e sensibilizzazione dei dipendenti.

⊕ Il Gruppo ha istituito una specifica struttura di governance con tre DPO.

Dall'alto al basso:
Serge Ferreira,
DPO Francia e del Gruppo;
Guido Galletti, DPO Italia;
Jaroslaw Majczyk,
DPO Polonia.



Tecnologia digitale responsabile: proteggere i vulnerabili

⊕ Iliad Group si impegna a proteggere tutti coloro che usufruiscono dei suoi servizi, in particolar modo i minori. In Francia, il sistema di parental control può essere attivato, senza costi per gli utenti, a qualsiasi offerta fissa e mobile di Free. L'opzione di parental control consente ai genitori di monitorare i contenuti che i figli guardano online sul web o sul telefono, bloccando i contenuti inappropriati e gestendo il tempo trascorso sullo schermo, anche quando i genitori non sono presenti. In Italia, Iliad ha sottoscritto il Manifesto di Pietrarsa, che ha coinciso con le manifestazioni per il 25° anniversario dell'istituzione del Garante per la protezione dei dati personali. In particolare, i firmatari si sono impegnati a mettere in atto misure concrete per rendere trasparente e comprensibile il trattamento dei dati raccolti e a offrire una formazione a minori e anziani per renderli consapevoli dell'importanza dei dati raccolti.

* General Data Protection Regulation.

► Onde elettromagnetiche: una politica fondata sul dialogo e sulla trasparenza

In Francia, Italia e Polonia, il Gruppo attua una politica proattiva sulle onde radio che va oltre il semplice rispetto delle normative vigenti, promuovendo il dialogo e la trasparenza.

⊕ In Francia, da quando è entrata nel mercato della telefonia mobile nel 2012, Free ha realizzato la sua rete sempre rispettando tutte le normative sanitarie e ambientali applicabili. Oltre ad implementare rigorosamente le raccomandazioni in materia, i nostri team forniscono ai vari stakeholder informazioni trasparenti e supportate da fatti scientificamente provati. Sono stati creati partenariati costruttivi con le autorità locali e vengono organizzati regolarmente seminari per condividere le conoscenze scientifiche e i feedback empirici. Free partecipa inoltre alle riunioni dei consigli comunali in Francia, organizzate prima che vengano installati nuovi trasmettitori, nonché ai forum organizzati da autorità locali, enti governativi e agenzie sanitarie per informare il pubblico e rispondere alle preoccupazioni.



⊕ In Italia, Iliad si assicura che le emissioni delle sue stazioni radio base rimangano entro i limiti di legge, attuando controlli rigorosi su tutta la sua rete. Prima di costruire una nuova stazione base, Iliad aiuta le autorità di regolamentazione a misurare l'impatto ambientale del campo elettromagnetico del sito e ad eseguire di tutti i controlli necessari. Iliad Italia collabora inoltre con le Agenzie Regionali per la Protezione Ambientale (ARPA) e si impegna a ridurre la potenza di emissione delle proprie stazioni radio base laddove necessario. La trasparenza è un valore fondamentale per Iliad. Oltre a sensibilizzare e informare i dipendenti sui potenziali rischi legati all'esposizione alle onde elettromagnetiche, i nostri team di Radio - Engineering presentano regolarmente rapporti dettagliati sulle emissioni della rete mobile alle autorità competenti, tra cui il Ministero dell'Impresa e del Made in Italy (MIMIT), il Sistema Nazionale per la Protezione dell'Ambiente (SNPA) e l'Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale (ISPRA).



⊕ In Polonia, le disposizioni relative ai campi elettromagnetici seguono la normativa della Legge sulla protezione ambientale del 27 aprile 2001. Il regolamento del Ministero dell'Ambiente del 30 ottobre 2003 stabilisce i livelli massimi di emissione per le stazioni e specifica le procedure di controllo delle emissioni che devono essere attuate dagli operatori. Inoltre, dal 1° gennaio 2020, i limiti delle radiazioni elettromagnetiche sono stati allineati alle raccomandazioni dell'Unione Europea, dell'Organizzazione Mondiale della Sanità e della Commissione Internazionale per la Protezione dalle Radiazioni Non Ionizzanti (ICNIRP). Oltre a rispettare rigorosamente queste normative, i team di radiotecnici di Play partecipano attivamente agli incontri organizzati dal dal Ministro dell'Economia Digitale, con l'obiettivo di aggiornare regolarmente la legislazione volta a proteggere le persone dagli effetti negativi delle onde elettromagnetiche.



Procurement policy responsabile

Il rispetto dei principi di sostenibilità è una componente essenziale della nostra politica di Gruppo e vi attribuiamo la stessa importanza al pari di qualità e prezzi. Per questo, prestiamo particolare attenzione alle prestazioni dei nostri partner in materia di tutta la nostra catena di fornitura.

380
fornitori valutati da EcoVadis in Francia e in Italia

Già nel 2018 iliad Group ha attuato una politica di approvvigionamento basata sulla valutazione della performance di sostenibilità di tutti i suoi partner. Ci aspettiamo che siano degli standard in tre aree principali: etica aziendale, protezione dell'ambiente e rispetto dei diritti del lavoro e dei diritti umani.

A tal fine il Gruppo ha avviato una partnership con EcoVadis, una piattaforma utilizzata da oltre 50.000 aziende in 150 Paesi, che abbiamo scelto per la loro metodologia di valutazione basata sulla ISO 26000 e per i risultati tangibili che ha fornito.

Alla fine del 2022, 380 dei nostri fornitori in Francia e in Italia erano stati valutati da EcoVadis e nel 2023 prevediamo di estendere il processo di valutazione alla Polonia.

Nel 2022 il Gruppo ha inoltre pubblicato una Partner Relations Charter, i cui obiettivi sono:

- ▶ rafforzare le pratiche CSR con i nostri partner;
- ▶ migliorare la performance sociale e ambientale del Gruppo, selezionando partner virtuosi e impegnati; e
- ▶ aiutare a gestire i rischi valutando gli effetti collaterali dei prodotti e servizi offerti.



Publicazione della Partner Relations Charter del Gruppo

➕ Nel 2022, il Gruppo ha pubblicato una Carta dei rapporti con i partner che definisce i principi e gli impegni che ha stabilito per sé stesso e a cui devono aderire anche i fornitori.



Una piattaforma interna per la gestione dei fornitori

➕ Nel 2020, il Gruppo ha sviluppato uno strumento interno per gestire i fornitori e monitorare la loro conformità. Attraverso questo strumento possiamo ottimizzare le relazioni con i nostri stakeholder e meglio monitorare le loro prestazioni in materia di CSR.

Definire gli standard di condotta aziendale

Sin dalla sua fondazione, iliad Group ha sostenuto i valori di trasparenza, fiducia e rispetto. Questi valori si traducono in forti principi etici che sono alla base di tutte le nostre attività commerciali e ci permettono di promuovere una cultura di condotta tale da incoraggiare comportamenti ed etica aziendale che soddisfano i più elevati standard di integrità

2,250
dipendenti hanno seguito il corso anti-corruzione Sapin II nel 2022

Nel corso del 2021, il Gruppo ha deciso di rivedere il proprio sistema di conformità anticorruzione. Ciò ha comportato l'aggiornamento del nostro Codice Etico, che definisce i valori e l'etica aziendale del Gruppo, e la stesura di un Codice di Condotta Anticorruzione che fornisce un quadro chiaro per tutti i nostri dipendenti affinché adottino i giusti comportamenti e atteggiamenti di fronte ai rischi di corruzione.

Inoltre, per garantire un luogo di lavoro sicuro e piacevole per tutti i suoi dipendenti e partner, iliad Group ha istituito un sistema di segnalazione online. Questo sistema, semplice ed efficace, consente ai dipendenti, ai partner esterni e ai lavoratori temporanei del Gruppo di informare il Gruppo stesso nel caso in cui individuino un comportamento o una situazione che potrebbe

violare il Codice Etico o il Codice di Condotta Anticorruzione. Gli informatori possono utilizzare questo sistema nel rispetto della massima riservatezza e in condizioni di totale sicurezza.

È stato inoltre sviluppato un piano di sensibilizzazione e formazione sulla prevenzione dei rischi legati all'etica e alla compliance. Il suo obiettivo principale è quello di diffondere una cultura della compliance all'interno del Gruppo e di ribadire i principi enunciati nel Codice Etico. Questa formazione è disponibile in Francia, Polonia e Italia per coprire tutte le specificità normative dei singoli Paesi.

2.250 dipendenti del Gruppo hanno seguito il corso anticorruzione Sapin II nel 2022.



Un nuovo sistema di Gruppo per la compliance anticorruzione

➕ Nel 2021 iliad Group ha rivisto il proprio sistema di compliance anticorruzione, aggiornando il proprio Codice Etico e redigendo un nuovo Codice di Condotta Anticorruzione applicabile nelle nostre tre aree geografiche. Abbiamo anche lanciato una nuova piattaforma di segnalazione totalmente riservata e sicura, attraverso la quale è possibile segnalare comportamenti o situazioni che potrebbero essere potenzialmente in contrasto con la legge o situazioni che potrebbero potenzialmente violare le regole e i principi stabiliti. Ogni Paese ha inoltre elaborato una politica specifica in materia di regali e inviti, in conformità con i requisiti della legge Sapin II.

Sostegno e solidarietà

Fin dagli inizi, il nostro Gruppo è stato guidato da un senso di solidarietà. Siamo sempre presenti nei momenti di crisi - come nel 2020, durante la pandemia Covid, e nel 2022, a sostegno dell'Ucraina. Ogni giorno, in ciascuna delle nostre aree geografiche, sosteniamo numerose onlus, direttamente o attraverso la nostra Free Foundation in Francia.

1 million

di carte
prepagate
ai rifugiati
ucraini
in Polonia

Un grande sostegno al popolo ucraino

Fin dall'inizio della guerra in Ucraina, Iliad Group è stato al fianco del popolo ucraino, fornendo aiuto e sostegno. Gli interventi di solidarietà di Play in Polonia sono stati esemplari. L'operatore è entrato in azione molto rapidamente per aiutare il paese vicino, fornendo chiamate e sms gratuiti e illimitati verso tutte le reti mobili ucraine fin dal primogiorno di guerra. Le carte SIM prepagate sono state fornite gratuitamente ai rifugiati ucraini e molti dipendenti di Play e UPC Polska si sono offerti di andare ad attivarle ai punti di frontiera e nelle stazioni.

Nel frattempo, il nostro team di rete polacco ha lavorato giorno e notte per aumentare la capacità di rete di Play e assorbire il rapido aumento del traffico dati, attivando a tempo record dodici stazioni in più per coprire l'aumento delle esigenze.

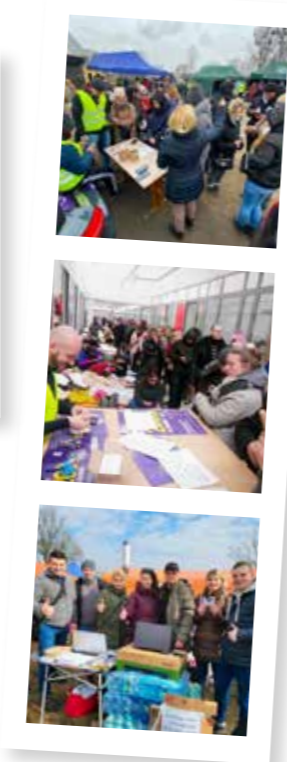
Il Gruppo è prontamente entrato in azione anche in Francia e in Italia. Fin dai primi giorni di guerra, Free e Iliad hanno rielaborato i loro accordi commerciali per rendere gratuite tutte le comunicazioni verso l'Ucraina.

Inoltre, il 29 marzo 2022, Free ha creato un piano mobile gratuito e senza impegno - l'Ukraine Solidarity Mobile Plan - che comprende chiamate illimitate verso l'Ucraina e 10 GB di dati. In totale, sono stati distribuiti circa 50.000 di questi piani.



Play e UPC Polska insieme per essere solidali con l'Ucraina

Prima ancora che il Gruppo acquisisse ufficialmente UPC Polska, i team di Play e UPC hanno deciso di collaborare per aiutare i rifugiati ucraini. Fin dall'inizio della guerra, Play ha distribuito gratuitamente ai rifugiati carte SIM prepagate. 40 chioschi sono stati aperti come misura di emergenza lungo i punti di frontiera e nelle stazioni per attivare le carte, con oltre 200 dei nostri dipendenti che si sono offerti volontari per recarsi sul posto.



In Francia circa 50.000 Ukraine Solidarity Mobile Plans sono stati distribuiti, ovvero a quasi un rifugiato ucraino su due.

//

Insieme ai volontari di Play e UPC, siamo stati al confine tra Polonia e Ucraina, dove sono arrivati i rifugiati ucraini in fuga dalla guerra. Li abbiamo aiutati a riscaldarsi e a ricaricare i loro telefoni e abbiamo dato loro carte SIM per tenersi in contatto con le loro famiglie e i loro cari. Li abbiamo aiutati a mettersi in contatto e a organizzare il necessario per il viaggio, come vestiti, prodotti per la pulizia e attrezzature per i bambini. Volevamo farli sentire a casa con noi.

Julia Gnyp
Esperta immobiliare
e volontaria
Play



📍 Sostegno alle onlus nel lungo termine

iliad Group si impegna a lungo termine a favore di onlus in Francia, Polonia e Italia, rinnovando il proprio sostegno ogni anno.



Il Cielo Itinerante in Italia

📍 In Italia, iliad contribuisce a combattere le disuguaglianze nell'accesso all'istruzione sostenendo il progetto organizzato dalla onlus «Il Cielo Itinerante», la cui missione è promuovere le materie STEM (scienza, tecnologia, ingegneria e matematica) tra i giovani - sia ragazze che ragazzi - provenienti da contesti educativi svantaggiati. Nel 2022, Il Cielo Itinerante e iliad hanno girato l'Italia da nord a sud, con 18 tappe in sei città, organizzando oltre 100 laboratori e sensibilizzando 500 bambini.

La Great Orchestra of Christmas Charity (WOŚP) in Polonia

📍 Da molti anni ormai, Play collabora con la Grande Orchestra di Natale [Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy - WOŚP], una delle maggiori onlus in Polonia che raccoglie fondi per il settore sanitario, in particolare per le cure pediatriche. Ogni anno, i dipendenti di Play si offrono volontari per prendere parte al gran finale, quando le donazioni vengono inviate via SMS in tutta la Polonia.



Sidaction in Francia

📍 Ogni anno, Free partecipa a Sidaction, una campagna di raccolta fondi per l'Aids, ospitando i volontari dell'associazione e mobilitando le persone di Free per organizzare l'evento e assicurarsi che tutto vada bene. Per la Sidaction 2022, da mezzogiorno alle 2 del mattino del giorno successivo, un centinaio di volontari hanno occupato le postazioni del nostro Subscriber Relations Center di Parigi per rispondere alle chiamate dei donatori generosi.

📍 Colmare il divario digitale con la Free Foundation

Creata nel 2006, la Free Foundation interviene per contribuire a ridurre il divario digitale e promuovere il software open-source.

La Free Foundation invita regolarmente a presentare progetti su temi sociali di attualità per i quali gli strumenti digitali possono essere utilizzati come veicolo di azione. Ogni anno, circa venti onlus con sede in tutta la Francia ricevono finanziamenti dalla Free Foundation.

Fin dalla sua creazione, la Free Foundation ha sostenuto più di 370 progetti. Inoltre, stringe partenariati duraturi con le onlus che si occupano di programmi di inclusione digitale per i giovani, come Sport dans la Ville, Les Entreprises pour la Cité, Espace Numérique Sud Charente ed EcoMobil.

Fin dall'inizio, e in linea con il DNA del Gruppo, la Free Foundation ha anche sostenuto la comunità del software open-source, con 36 software open-source non-profit attualmente in grado di accedere ai server messi a disposizione dalla Free Foundation.

Inoltre, incoraggia i dipendenti di Free a impegnarsi in attività di beneficenza e volontariato attraverso vari programmi interni, come ad esempio un sistema di arrotondamento degli stipendi e una piattaforma di volontariato delle competenze, e sostiene le associazioni di beneficenza di cui i dipendenti stessi sono membri.

370
progetti
sostenuti
dal 2006



📍 Nel 2022, la Free Foundation ha organizzato sessioni di coaching per le onlus che supportano lo sviluppo delle competenze, nel suo programma di volontariato. Attraverso questo programma, diversi dipendenti di Free hanno formato gli studenti delle Ecoles de la 2e Chance (scuole di seconda opportunità), in collaborazione con con Les Entreprises pour la Cité.



Call for projects
"Creating connections and culture - let's do it together!"
Cultural outreach initiatives building community links in disadvantaged areas

7 progetti vincenti finanziati nel 2022

Nel 2022, la Free Foundation ha indetto un bando nazionale per progetti sul tema «Creare connessioni e cultura - facciamolo insieme!». Il bando mirava a sostenere progetti che utilizzassero gli strumenti digitali per creare spazi in cui i residenti di aree svantaggiate potessero partecipare a iniziative culturali e artistiche, e ha portato alla vittoria di sette progetti che hanno ricevuto un finanziamento totale di 78,500 euro. Tra i vincitori figurano Lecture Jeunesse, per il suo progetto Numook - un programma innovativo volto a sviluppare le capacità di lettura e scrittura e la fiducia in sé stessi degli adolescenti utilizzando la tecnologia digitale - e Horizome, col suo spazio creativo «Pépinère2» nel quartiere Hautepierre di Strasburgo, che punta a incoraggiare la creazione artistica, l'innovazione sociale e l'inclusione digitale. Per ogni progetto sono stati erogati circa 10.000 euro.



Scopri di più su Free Foundation

Il 2023 fino ad oggi

Nel 2023 iliad Group ha ribadito i propri impegni in materia di CSR, con più iniziative importanti per i dipendenti, l'ambiente e la società in generale.

Gennaio



Evento raccolta fondi annuale della Great Orchestra of Christmas Charity

Nel 2023, Play ha nuovamente collaborato con la Grande Orchestra di Natale di Beneficenza [Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy - WOŚP], una delle più grandi onlus in Polonia che raccoglie fondi per il settore sanitario e in particolare per le cure pediatriche. Più di 200 dipendenti di Play si sono offerti di partecipare all'evento di raccolta fondi di quest'anno, che ha registrato un record di donazioni inviate via SMS tramite l'app Play24.



Creazione della fondazione "Freedom of Choice"

A gennaio, Play ha annunciato la creazione di una fondazione aziendale denominata «Freedom of Choice» («Wolność Wyboru»), il cui ruolo è quello di sostenere progetti di educazione digitale. E' anche socio fondatore di 42 Warsaw, il primo campus scuola coding 42 in Polonia.

Febbraio



"ILIAD "S'ILLUMINA DI MENO": SWITCH OFF NOTTURNO DELLE FREQUENZE E DELLE VETRINE PER PRENDERE PARTE AL CAMBIAMENTO

Partecipazione alla giornata nazionale di risparmio energetico

Il 16 febbraio iliad Italia ha partecipato a «M'illumino di meno», la giornata nazionale del risparmio energetico, in cui a tutti viene chiesto un piccolo cambiamento nelle abitudini quotidiane per ridurre i consumi energetici. In linea con il Piano di Risparmio Energetico del Gruppo pubblicato nel 2022, iliad Italia ha ribadito il suo impegno a spegnere l'illuminazione dei negozi e a spegnere alcune bande di frequenza dell'antenna mobile durante la notte.

Marzo



Lancio del progetto "We're changing for you"

Play ha presentato un progetto innovativo volto a trasformare i suoi 11 negozi principali in spazi dedicati al servizio al cliente. L'obiettivo è quello di soddisfare in modo più efficace le esigenze e le aspettative di tutti i clienti Play, qualunque sia la loro età. Per gli anziani sono stati allestiti laboratori per spiegare loro come utilizzare uno smartphone, un computer portatile e i servizi di e-health. Il progetto comprende anche un ripensamento del design dei negozi Play per adattarli maggiormente agli anziani e migliorare la loro esperienza in negozio. È stato inoltre messo online un sito web educativo contenente risorse dedicate ai senior.

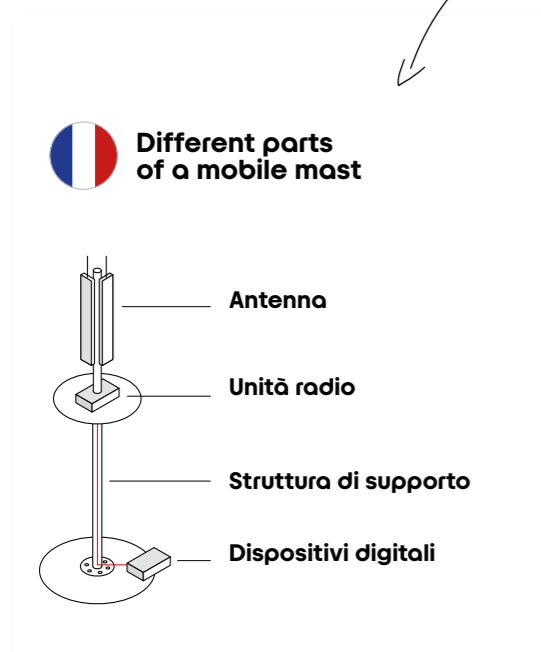
Lancio del programma permuta dei cellulari

Il 1° marzo, Free ha annunciato un programma di permuta di telefoni cellulari, in collaborazione con Recommerce, il suo partner di lunga data specializzato nella rigenerazione di telefoni di alta qualità in Europa. Attraverso questo piano, in pochi semplici passi, chiunque può ottenere una stima del vecchio telefono e poi permutarlo, fino a 600 euro. I telefoni usati inviati vengono raccolti in un centro di smistamento per essere ricondizionati e quindi rivenduti o riciclati.



Lancio del mese dell'uguaglianza sul posto di lavoro

L'8 marzo, in occasione della Giornata mondiale della donna, il Gruppo ha lanciato il suo primo «Mese dell'uguaglianza sul posto di lavoro» in Francia. Per tutto il mese, il Gruppo ha organizzato numerosi eventi e altre iniziative per i suoi team, al fine di promuovere maggiormente la diversità e l'inclusione. Inoltre, il 14 marzo ha lanciato «iliad'elles», una rete per tutte le donne manager del Gruppo, con l'obiettivo di promuovere il valore della leadership e dell'empowerment femminile all'interno di iliad e di ispirare le loro colleghe a intraprendere carriere di leadership simili.



Marzo

◉ **Lancio di un piano per ricondizionare le antenne**

Il 30 marzo Free ha annunciato il lancio del programma Vérification Bon Fonctionnement (VBF) in Francia per il ricondizionamento delle torri di telefonia mobile. In media, una torre comprende tre antenne, alcune delle quali vengono sostituite regolarmente per aumentarne la capacità in base agli aggiornamenti della relativa tecnologia. Fino al lancio del programma VBF, le antenne obsolete venivano smontate e riciclate. Tuttavia, da quando è stato avviato il programma VBF, quando un'antenna di Free Mobile viene smontata viene poi inviata al nostro partner, Amphenol Antenna Solutions, per essere controllata, aggiornata e, se necessario, riparata, prima di essere ricondizionata e montata su nuove torri. Grazie al successo del programma nel ritardare l'obsolescenza, le antenne rimangono in servizio per un periodo due/tre volte maggiore.

Giugno

◉ **Lancio della nostra rete interna di Ambasciatori del Clima**

Il 5 giugno, in occasione della Giornata Mondiale dell'Ambiente, il Gruppo ha organizzato il primo incontro della sua rete di Ambasciatori del Clima. Nelle nostre varie divisioni, gli ambasciatori si sono dati da fare per rendere gli impegni climatici parte delle attività quotidiane del Gruppo, e per attuarli in tutto il nostro business e nelle nostre operazioni.



Maggio



◉ **Terza edizione di iliad College**

La terza edizione di iliad College è iniziata a maggio 2023. Questo programma di formazione è interamente dedicato al settore delle telecomunicazioni ed è aperto a tutti coloro che desiderano entrare a far parte della rete di negozi iliad Italia come consulenti di vendita. Ha una durata complessiva di 30 ore, di cui la metà in negozio, e offre una formazione in materia di vendita e retail, avvalendosi della forte esperienza maturata da iliad in questo settore.



◉ **Avvio di una soluzione per la firma elettronica certificata**

A maggio, Play ha lanciato una soluzione per la firma elettronica certificata nei suoi canali di vendita. Questo sistema consentirà ai team B2B di Play di firmare elettronicamente i contratti di vendita e sarà proposto anche dai consulenti di vendita agli utenti B2C. Play è la prima telco polacca a offrire un sistema di questo tipo, che riduce drasticamente l'uso della carta.

◉ **Free Foundation pubblica un nuovo bando per progetti**

Il 22 giugno Free Foundation ha indetto un nuovo bando per progetti che puntano sul digitale come acceleratore d'impatto, finalizzato a sostenere le onlus regionali. L'obiettivo è fornire finanziamenti a progetti che affrontano questioni sociali come l'inclusione economica e la transizione ecologica. Inizialmente, questo nuovo bando per progetti è stato pensato per le onlus a Strasburgo e Lille, ma in futuro si rivolgerà anche ad altri comuni.



◉ **Lancio di iliadship**

A giugno, iliad Italia ha lanciato "iliadship", un programma innovativo progettato per sostenere annualmente 10 studenti universitari nel campo degli studi umanistici e delle scienze sociali e STEM. iliadship è un'iniziativa a lungo termine per la quale iliad stanzierà oltre 1 milione di euro in 10 anni, ed è unica nell'ambito dell'istruzione in Italia, poiché abbina gli studi universitari alle esperienze del business. Il programma prevede una borsa di studio di 15,000 euro per ogni studente, una mentorship individuale con un dipendente iliad e un membro dell'Advisory Board e uno stage extracurricolare con iliad o con aziende partner.

Digital as an impact accelerator



Giugno



3S ottiene la certificazione ISO 27001

A giugno, la nostra filiale polacca 3S - dedicata ai servizi di hosting - ha ottenuto la certificazione ISO 27001, lo standard più rinomato al mondo per i sistemi di gestione della sicurezza delle informazioni (ISMS). Questa certificazione garantisce che i nostri centri dati polacchi siano gestiti sulla base di un sistema rigoroso che protegge la riservatezza, l'integrità e la disponibilità dei dati in loro possesso.



Apertura di una scuola coding 42 a Varsavia

A giugno è stata inaugurata a Varsavia la quarantanovesima scuola di coding 42 al mondo. Play è partner del progetto tramite la sua fondazione aziendale «Freedom of Choice». Come tutti gli altri campus delle scuole coding 42, la sede di Varsavia offrirà una formazione informatica di eccellenza, gratuita e aperta a tutti. La scuola accoglierà il suo primo gruppo di studenti a partire dal prossimo settembre.

Luglio

2 anni di partnership con "Il Cielo Itinerante"

Ai primi di luglio, iliad Italia ha festeggiato due anni di partnership con l'onlus «Il Cielo Itinerante», la cui missione è combattere le disuguaglianze nell'accesso all'istruzione in ambito scientifico, tecnologico, ingegneristico e matematico (STEM). 100 studenti che sono stati supportati dai progetti dell'onlus nel 2022 e nel 2023 si sono riuniti a Napoli per una giornata, alla quale hanno partecipato Benedetto Levi, Amministratore Delegato di iliad Italia e l'astronauta italiano Roberto Vittori.

